

Modelo de negócios como Diferencial estratégico



Quem é Anderson Gomes?



@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompanny@gmail.com - IP: 179.107.142.85





2 perguntas antes de começar



@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompanny@gmail.com - IP: 179.107.142.85



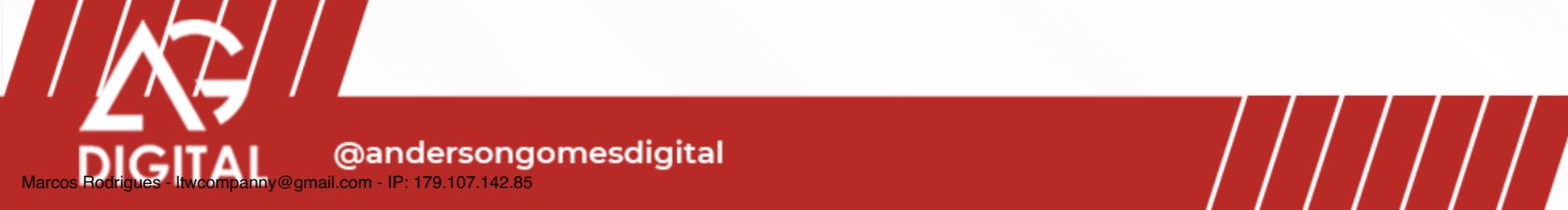


1- Você tem uma empresa ou um PROJETO?



@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompanny@gmail.com - IP: 179.107.142.85



2- Se você ficar doente como a sua empresa fica?



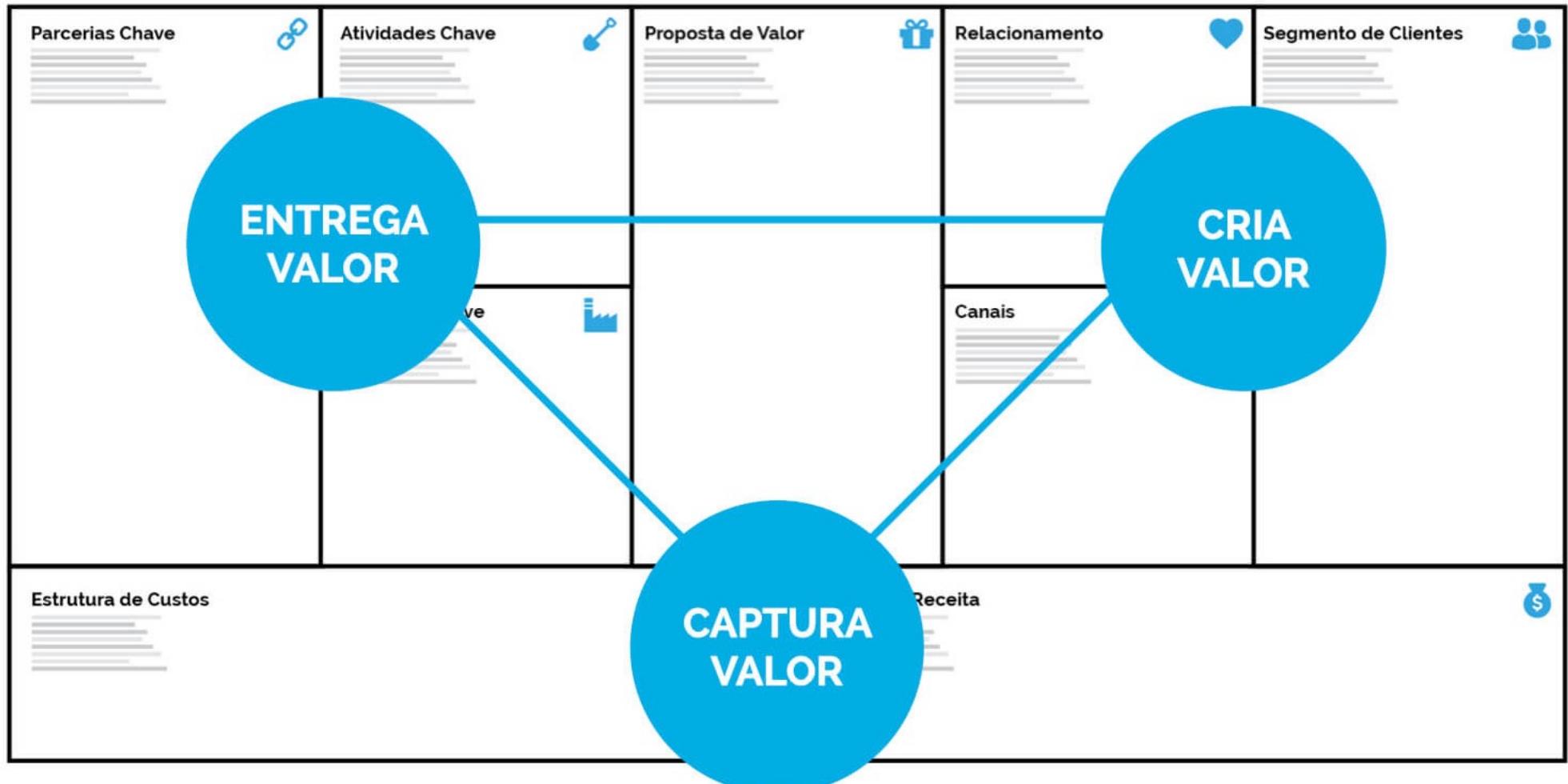
@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompanny@gmail.com - IP: 179.107.142.85

O que é um modelo de negócios?

Um Modelo de negócio descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização. Ou seja, um modelo de negócio determina o produto ou serviço que uma organização irá produzir ou fornecer, o método de produção, o seu público alvo e suas fontes de receita

O que é um modelo de negócios?



Canvas de Modelo de Negócio



@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompany@gmail.com - IP: 179.107.142.85

Canvas DNA Digital de Sucesso



@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompany@gmail.com - IP: 179.107.142.85

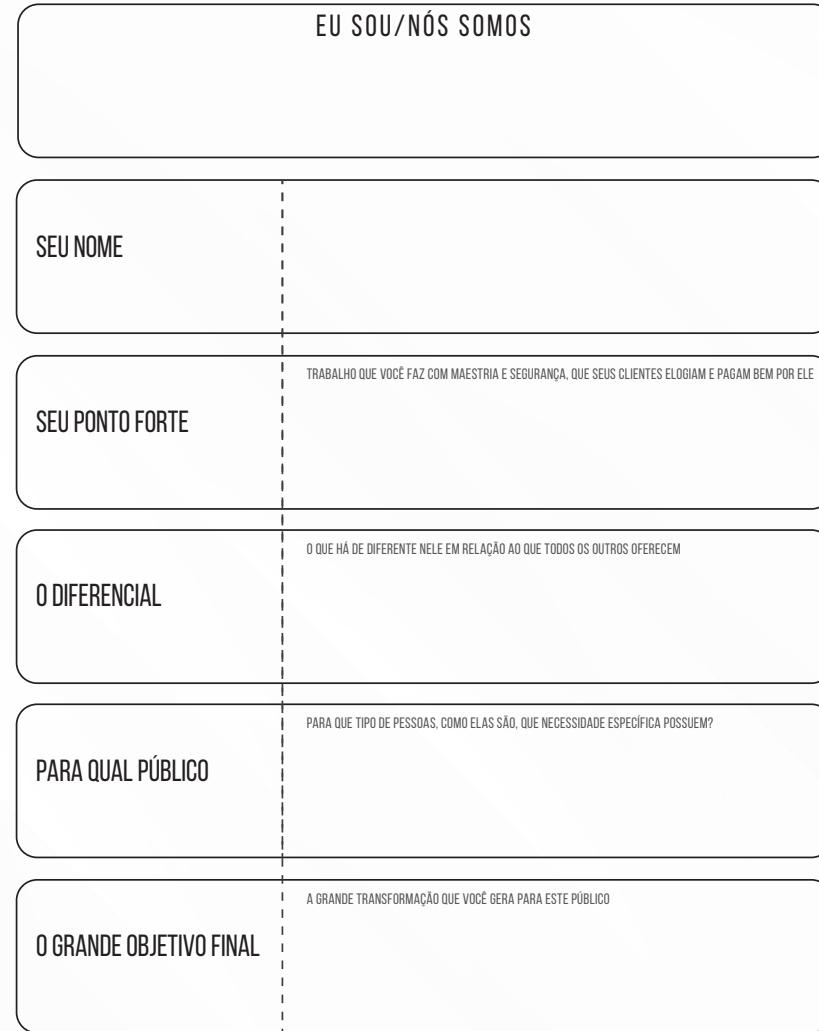
VISÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO

EMPRESA/PROJETO:

Para	consumidor final
cujo	problema que precisa ser resolvido
o(a)	nome do produto ou serviço
é um(a)	categoria do produto ou serviço
que	benefício-chave, razão para adquirir o produto ou serviço
Diferente do(a)	alternativa concorrente
o nosso produto ou serviço	diferenciais

CANVAS DE POSICIONAMENTO

EMPRESA/PROJETO:



CANVAS DA JORNADA DE COMPRA

PERSONA:

EMPRESA/PROJETO:



Growth Hacking/Aceleração



@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompany@gmail.com - IP: 179.107.142.85

Chrome Arquivo Editar Visualizar Histórico Favoritos Perfis Guia Janela Ajuda

docs.google.com/spreadsheets/d/1RVunrSptvaXR5KT91Rn2XUCxv0tm9r_B/edit#gid=90595510

Identificação » Co... Hackr Funnels pagcorp Wise Up Online Painel do Executo... Acesso as Planilh... https://portalfi.for... A Fábrica de Cont... Portal Mercedes B... » Outros favoritos

Produto _ Metas e Divisão de Orçamento _ Lançamento_08-09-2020_ XLSX Compartilhar

Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Ajuda A última edição foi feita em 17 de agosto de 2020

OBJETIVO MÍNIMO OBJETIVO OBJETIVO ÓTIMO CAMPANHA X (Comparação)

	OBJETIVO MÍNIMO	OBJETIVO	OBJETIVO ÓTIMO	CAMPANHA X (Comparação)
inves. tráfego	R\$ 20.000,00	inves. tráfego	R\$ 20.000,00	inves. tráfego R\$ 30.000,00
custo por lead	R\$ 1,60	custo por lead	R\$ 1,20	custo por lead R\$ 1,18
invest. leads	65,00%	invest. leads	65,00%	invest. leads 65,00%
total leads	8125	total leads	10833	total leads 16525
tx conv	1,00%	tx conv	1,50%	tx conv 3,00%
n vendas	81	n vendas	163	n vendas 496
ticket medio	R\$ 1.797,00	ticket medio	R\$ 1.797,00	ticket medio R\$ 1.797,00
fat. bruto	R\$ 146.006,25	fat. bruto	R\$ 292.012,50	fat. bruto R\$ 890.885,59
ROAS	730,03%	ROAS	1460,06%	ROAS 2969,62%
				ROAS 2400,10%

Objetivos Divisão de Orçamento

Chrome Arquivo Editar Visualizar Histórico Favoritos Perfis Guia Janela Ajuda

docs.google.com/spreadsheets/d/1RVunrSptvaXR5KT91Rn2XUCxv0tm9r_B/edit#gid=942959712

Identificação » Co... Hackr Funnels pagcorp Wise Up Online Painel do Executo... Acesso as Planilh... https://portalfi.for... A Fábrica de Cont... Portal Mercedes B... » | Outros favoritos

Produto_Metas e Divisão de Orçamento_Lançamento_08-09-2020 .XLSX Compartilhar

Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Ajuda A última edição foi feita em 17 de agosto de 2020

A1

1	A	B	C	D	Investimento Total			Facebook Ads			Google Search		
					%	\$	\$/ Dia (est.)	%	\$	\$/ Dia (est.)	%	\$	\$/ Dia (est.)
2		Ínicio	Término	Dias									
3	Captação Leads (Testes)	15/08	21/08	7	5,0%	R\$ 1.000	R\$ 143	100%	R\$ 1.000	R\$ 143	0%	R\$ 0	R\$ 0
4	Captação Leads	15/08	08/09	25	65,0%	R\$ 13.000	R\$ 520	50%	R\$ 6.500	R\$ 260	5%	R\$ 650	R\$ 26
5	Distribuição CPLs (Dia da Live)	08/09	08/09	1	10,0%	R\$ 2.000	R\$ 2.000	40%	R\$ 800	R\$ 800	10%	R\$ 200	R\$ 20
6	Vendas	08/09	14/09	7	20,0%	R\$ 4.000	R\$ 571	25%	R\$ 1.000	R\$ 143	25%	R\$ 1.000	R\$ 143
7	Total	-	-	31	100%	R\$ 20.000	R\$ 645	R\$ 9.300			R\$ 1.850		
8													
9													
10													
11													
12													
13													

+

Objetivos

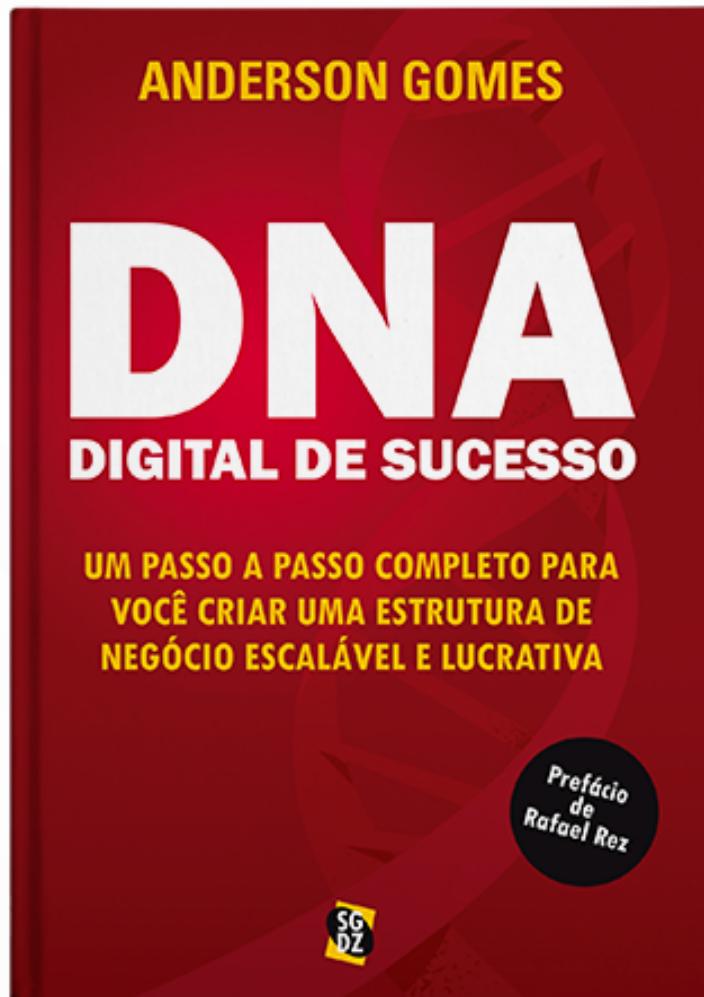
Divisão de Orçamento



@andersongomesdigita

Marcos Rodrigues - Itwcompanny@gmail.com - IP: 179.107.142.85

Livro: DNA Digital de Sucesso



Livro: DNA Digital de Sucesso

Link para adquirir

<https://dnadigital.io/dna-digital-negocios-online-de-sucesso/>



@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompanny@gmail.com - IP: 179.107.142.85



Contatos



Sites: www.andersongomes.com.br
www.agdigital.net.br

Projeto “A revolução dos Bastidores
www.arevolucaodosbastidores.com.br

Instagram: andersongomesdigital

