

# Modelo de negócios como Diferencial estratégico

# Quem é Anderson Gomes?



@andersongomesdigital

# 2 perguntas antes de começar

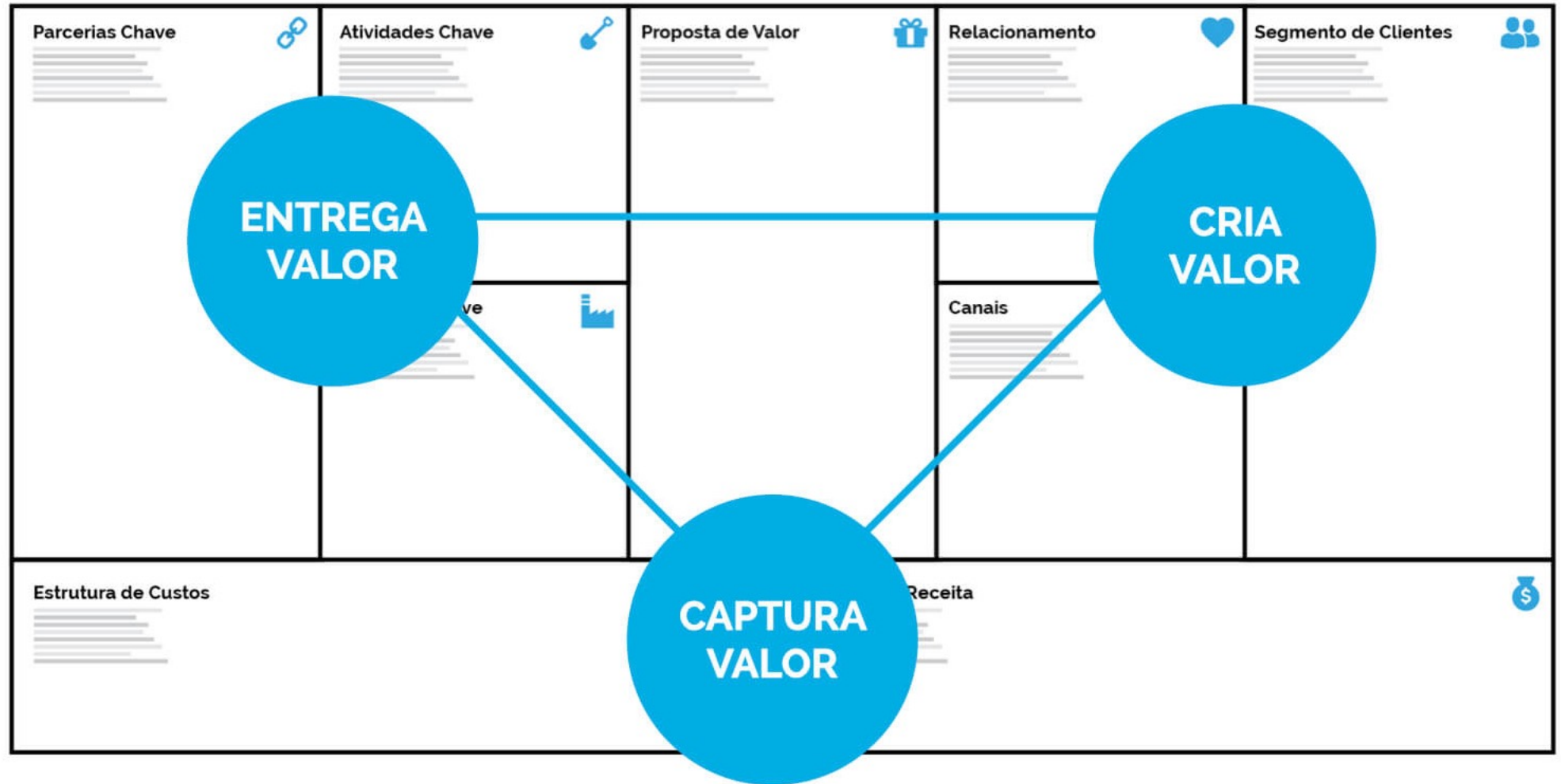
1- Você tem uma empresa ou  
um PROJETO?

2- Se você ficar doente  
como a sua empresa fica?

# O que é um modelo de negócios?

Um Modelo de negócio descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização. Ou seja, um modelo de negócio determina o produto ou serviço que uma organização irá produzir ou fornecer, o método de produção, o seu público alvo e suas fontes de receita

# O que é um modelo de negócios?



# Canvas de Modelo de Negócio



# Canvas DNA Digital de Sucesso



# VISÃO DO PRODUTO OU SERVIÇO

EMPRESA/PROJETO:

Para	consumidor final
cujo	problema que precisa ser resolvido
o(a)	nome do produto ou serviço
é um(a)	categoria do produto ou serviço
que	benefício-chave, razão para adquirir o produto ou serviço
Diferente do(a)	alternativa concorrente
o nosso produto ou serviço	diferenciais

# CANVAS DE POSICIONAMENTO

EMPRESA/PROJETO:

EU SOU/NÓS SOMOS

SEU NOME

SEU PONTO FORTE

TRABALHO QUE VOCÊ FAZ COM MAESTRIA E SEGURANÇA, QUE SEUS CLIENTES ELOGIAM E PAGAM BEM POR ELE

O DIFERENCIAL

O QUE HÁ DE DIFERENTE NELE EM RELAÇÃO AO QUE TODOS OS OUTROS OFERECEM

PARA QUAL PÚBLICO

PARA QUE TIPO DE PESSOAS, COMO ELAS SÃO, QUE NECESSIDADE ESPECÍFICA POSSUEM?

O GRANDE OBJETIVO FINAL

A GRANDE TRANSFORMAÇÃO QUE VOCÊ GERA PARA ESTE PÚBLICO

# CANVAS DA JORNADA DE COMPRA

PERSONA:

EMPRESA/PROJETO:

	Prospecção	Qualificação	Venda
Atividades principais			
Objetivos			
Dúvidas			
Pontos de contato			

# Growth Hacking/Aceleração



Chrome Arquivo Editar Visualizar Histórico Favoritos Perfis Guia Janela Ajuda

Acomp Acess Métric Lança Algorit Copys LeadTi Escola Nichos Ander Viver c Mento Cópia o que Planilh Proc

docs.google.com/spreadsheets/d/1RVunrSptvaXR5KT91Rn2XUCxv0tm9r\_B/edit#gid=90595510

Identificação » Co... Hackr Funnels pagcorp Wise Up Online Paine do Executo... Acesso as Planilh... https://portalfi.for... A Fábrica de Cont... Portal Mercedes B... Outros favoritos

Produto \_ Metas e Divisão de Orçamento \_ Lançamento\_08-09-2020 .XLSX

Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Ajuda A última edição foi feita em 17 de agosto de 2020

100% R\$ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1														
2		OBJETIVO MÍNIMO		OBJETIVO		OBJETIVO ÓTIMO		CAMPANHA X (Comparação)						
3		inves. tráfego	R\$ 20.000,00	inves. tráfego	R\$ 20.000,00	inves. tráfego	R\$ 30.000,00	inves. tráfego	R\$ 30.000,00					
4		custo por lead	R\$ 1,60	custo por lead	R\$ 1,20	custo por lead	R\$ 1,18	custo por lead	R\$ 1,46					
5		invest. leads	65,00%	invest. leads	65,00%	invest. leads	65,00%	invest. leads	65,00%					
6		total leads	8125	total leads	10833	total leads	16525	total leads	13356					
7		tx conv	1,00%	tx conv	1,50%	tx conv	3,00%	tx conv	3,00%					
8		n vendas	81	n vendas	163	n vendas	496	n vendas	401					
9		ticket medio	R\$ 1.797,00	ticket medio	R\$ 1.797,00	ticket medio	R\$ 1.797,00	ticket medio	R\$ 1.797,00					
10		fat. bruto	R\$ 146.006,25	fat. bruto	R\$ 292.012,50	fat. bruto	R\$ 890.885,59	fat. bruto	R\$ 720.030,82					
11		ROAS	730,03%	ROAS	1460,06%	ROAS	2969,62%	ROAS	2400,10%					
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														

Objetivos Divisão de Orçamento

Chrome Arquivo Editar Visualizar Histórico Favoritos Perfis Guia Janela Ajuda

docs.google.com/spreadsheets/d/1RVunrSptvaXR5KT91Rn2XUCxv0tm9r\_B/edit#gid=942959712

Identificação » Co... Hackr Funnels pagcorp Wise Up Online Painel do Executo... Acesso as Planilh... https://portalfl.for... A Fábrica de Cont... Portal Mercedes B... Outros favoritos

Produto \_ Metas e Divisão de Orçamento \_ Lançamento\_08-09-2020 .XLSX

Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Ajuda A última edição foi feita em 17 de agosto de 2020

100% R\$ % .0 .00 123 Ubuntu 12 B I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1					Investimento Total			Facebook Ads			Google Search		
2		Início	Término	Dias	%	\$	\$ / Dia (est.)	%	\$	\$ / Dia (est.)	%	\$	\$ / Dia (est.)
3	✓ Captação Leads (Testes)	15/08	21/08	7	5,0%	R\$ 1.000	R\$ 143	100%	R\$ 1.000	R\$ 143	0%	R\$ 0	R\$ 0
4	Captação Leads	15/08	08/09	25	65,0%	R\$ 13.000	R\$ 520	50%	R\$ 6.500	R\$ 260	5%	R\$ 650	R\$ 260
5	Distribuição CPLs (Dia da Live)	08/09	08/09	1	10,0%	R\$ 2.000	R\$ 2.000	40%	R\$ 800	R\$ 800	10%	R\$ 200	R\$ 200
6	Vendas	08/09	14/09	7	20,0%	R\$ 4.000	R\$ 571	25%	R\$ 1.000	R\$ 143	25%	R\$ 1.000	R\$ 143
7	Total	-	-	31	100%	R\$ 20.000	R\$ 645		R\$ 9.300			R\$ 1.850	
8													
9													
10													
11													
12													
13													

Objetivos Divisão de Orçamento



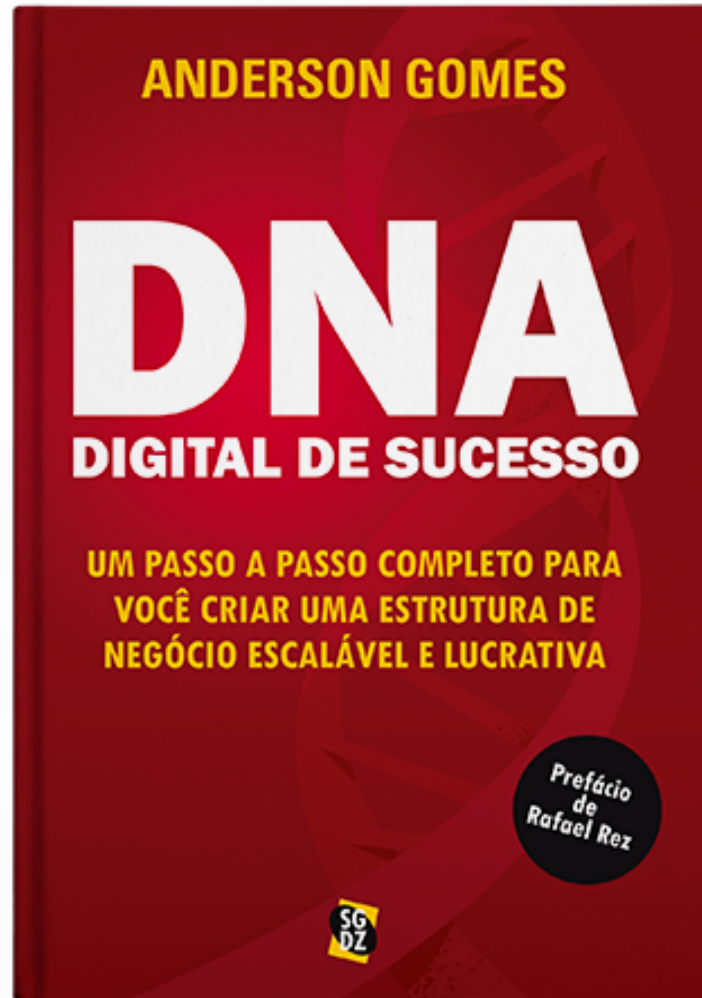
@andersongomesdigital

Marcos Rodrigues - ltwcompany@gmail.com - IP: 179.107.142.85



Marcos Rodrigues - [ltwcompany@gmail.com](mailto:ltwcompany@gmail.com)

# Livro: DNA Digital de Sucesso



Livro: DNA Digital de Sucesso

Link para adquirir

<https://dnadigital.io/dna-digital-negocios-online-de-sucesso/>

# Contatos

Sites: [www.andersongomes.com.br](http://www.andersongomes.com.br)  
[www.agdigital.net.br](http://www.agdigital.net.br)

Projeto “A revolução dos Bastidores”  
[www.arevolucaodosbastidores.com.br](http://www.arevolucaodosbastidores.com.br)

Instagram: andersongomesdigital



@andersongomesdigital