

CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Inbound Marketing – Distribuição

Quase metade dos consumidores vão entrar em contato com três ou cinco conteúdos da sua marca antes de entrarem no seu processo de vendas.

- ☐ Redes sociais

- ☐ Ads

- ☐ Blog

- ☐ Guest Post

- ☐ E-mail marketing

- ☐ Comunidades