

Análise de dados e métricas

Para negócios e análise de E-Commerce é sempre importante analisar como eles estão e como podemos melhorá-los. Mas a análise não pode ficar sujeita à visão restrita do negócio. Quando analisamos tudo com a perspectiva de outras pessoas, precisamos pensar no melhor para elas. O que significa pensar nas dificuldades das outras pessoas, ou melhor, personas.

De acordo com o [artigo em inglês do site Speckyboy \(https://speckyboy.com/difference-ux-cro/\)](https://speckyboy.com/difference-ux-cro/), esse é o ponto essencial para entendermos a diferença entre Otimização da Taxa de Conversão (Conversion Rate Optimization - CRO) e a Experiência do usuário (User Experience - UX). A otimização é relacionada em aplicar técnicas de avaliação de páginas para a melhoria da página, do processo de ações das pessoas para a conversão. Já as análises voltadas para a experiência visam melhorar a usabilidade, encontrabilidade de informações e as visitas das pessoas como um todo no site. Existe uma relação entre as áreas, mas em análises voltadas apenas para o CRO, a percepção da pessoa com a sua marca, produto ou site não é tão relevante como é para a área de UX.

Métricas são muito importantes para UX para sabermos quando e como podemos melhorar a experiência das pessoas. Se não temos como medir algo, como saberemos se existe ou não a necessidade de mudar ou ajustar algo? Existe um artigo, em português, do site UX Design que mostra [como as métricas podem ser utilizadas na área de UX \(https://brasil.uxdesign.cc/como-tenho-utilizado-m%C3%A9tricas-na-ux-4d247202fd3d\)](https://brasil.uxdesign.cc/como-tenho-utilizado-m%C3%A9tricas-na-ux-4d247202fd3d).

Existem outros sites interessantes sobre o assunto que vou listar para caso vocês queiram saber mais, e estudos de casos também:

- [Estudo de caso, em inglês, sobre como melhorar o site, CakeResume \(https://medium.com/cakeresume/how-to-increase-conversion-rate-with-ux-optimization-99ebf9ce1720\)](https://medium.com/cakeresume/how-to-increase-conversion-rate-with-ux-optimization-99ebf9ce1720).
- [Guia de otimização de Taxa de conversão do site Planejador Web \(https://planejadorweb.com.br/cro-otimizacao-da-taxa-de-conversao/#Ferramentas_de_otimizacao_de_conversoes\)](https://planejadorweb.com.br/cro-otimizacao-da-taxa-de-conversao/#Ferramentas_de_otimizacao_de_conversoes).
- [O site Optimizely apresenta, em inglês, como CRO e UX são perfeitos um para o outro \(https://blog.optimizely.com/2017/02/28/cro-ux-perfect-match/\)](https://blog.optimizely.com/2017/02/28/cro-ux-perfect-match/).