

NÍVEL 1

AULA 16: COMO FAZER REMARKETING NO METEÓRICO

O fluxo e o tempo na semana do Meteórico são muito rápidos, por isso, quando você realizar suas campanhas de remarketing no Facebook convidando diretamente para os grupos (na segunda e na terça feira) utilize sempre a entrega acelerada.

Abaixo segue o exemplo de configuração para que o Facebook entregue mais rapidamente.

Otimização e veiculação

Otimização para veiculação de anúncio ⓘ **Envolvimento com a publicação ▼**

Para nos ajudar a melhorar a otimização de veiculação, podemos fazer uma pesquisa com uma pequena parte do seu público

Estratégia de lance ⓘ **Menor custo** - Obtenha o máximo de envolvimento com a publicação para o seu orçamento ⓘ

☒ Defina um limite de lance

R\$ 8,00 por envolvimento com a publicação

Não faremos um lance superior a esse valor para nenhum(a) envolvimento com a publicação. Você pode ter problemas para gastar seu orçamento se esse valor for muito baixo.

Quando a cobrança será feita ⓘ **Impressão**

Tipo de veiculação ⓘ

☐ **Padrão** — Obtenha resultados ao longo de toda a programação selecionada

☒ **Acelerada** — Gaste seu orçamento e obtenha resultados o mais rápido possível

Como a veiculação acelerada exibe seus anúncios com o máximo de frequência possível, seus custos médios podem aumentar, e os anúncios podem parar de ser veiculados antes do horário de término programado, mas você não gastará mais do que o seu orçamento.

IMPORTANTE!

- Utilize o objetivo TRÁFEGO. Desta forma o Facebook exibirá o seu anúncio para pessoas com hábito de clicar em links
- Desative o pixel do Facebook nesta campanha específica. Mantê-lo ativo pode gerar conflito pois o Facebook não conseguirá encontrar o pixel no destino do link (grupo de whatsapp) e irá parar de entregar sua campanha.