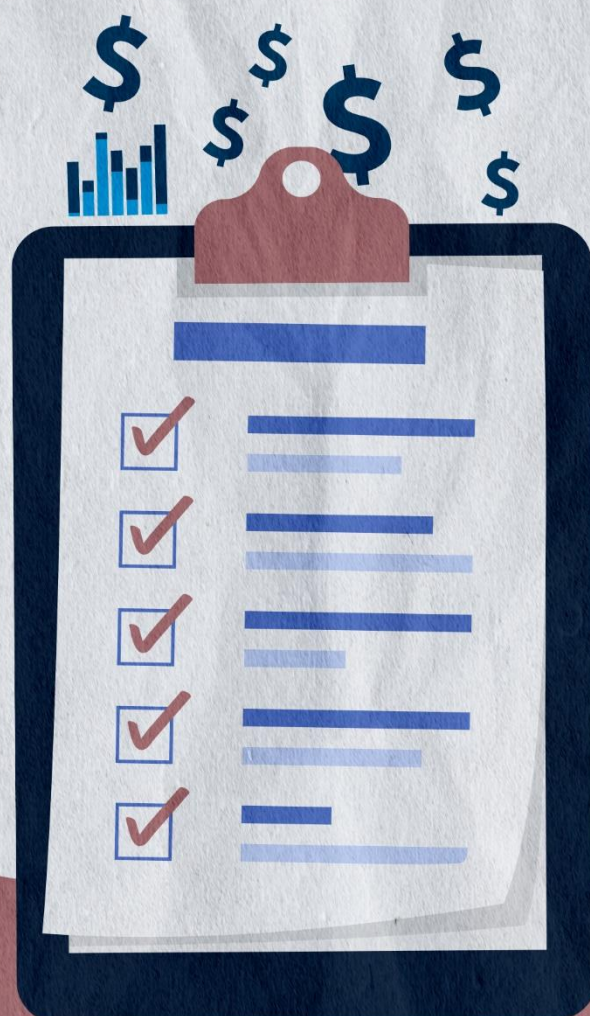


100 PASSOS 3.0

#AULA40

PLANO DE NEGÓCIOS

PARTE 1



- ▶ ***A metodologia trabalhada nestas aulas sobre Plano de Negócios é o Business Model Canvas, mais conhecido como Canvas de Negócios.***

Definindo sua Proposta de Valor

A parte mais abstrata é a definição da proposta de valor da sua empresa, mas é fundamental estar com ela muito bem definida e estruturada.

Quando vamos apresentar a nossa proposta de valor, sempre temos que pensar em quais os problemas iremos resolver na vida do cliente. Independentemente do que você faça, precisa estar muito claro qual é a sua proposta de valor.

O que sua empresa vai oferecer para o mercado que realmente terá valor para os clientes? A proposta de valor é saber o que você pretende agregar exatamente na vida dos seus clientes.

O que é para você inaceitável dentro do seu nicho, da sua profissão, dentro daquilo que você faz? É preciso ter clareza de onde você quer chegar e onde não quer.

É preciso colocar LIMITES. É importante ter em mente o que você tolera e o que não tolera, pois vai te ajudar, inclusive, na sua seleção de funcionários e também na sua definição de clientes, na definição dos seus canais de distribuição, na divulgação e nas propostas de parceria. Estabeleça a sua missão, seu principal objetivo, seu propósito, aquilo que você quer fazer acontecer. O que você está disposta a oferecer? Qual a transformação que você causa?

IMPORTANTE: Não se esqueça de treinar a sua equipe de acordo com sua proposta de valor.

A Proposta de Valor da minha Empresa: BRZ Empreendimentos e Desenvolvimento Pessoal Ltda

- ▶ Levar o ensino por meio de excelentes profissionais, em suas áreas de atuação, para a maior quantidade de pessoas possível;
- ▶ Ajudar as pessoas a terem autonomia financeira por meio do ensino;
- ▶ Focar no público, majoritariamente, feminino. A visão feminina no meu negócio é essencial, por este motivo a maioria dos funcionários são mulheres;
- ▶ O objetivo é gerar muito lucro, pois a empresa que não gera lucro, que não está atrás de lucro, não é uma empresa é apenas um hobby, uma Ong ou entidade social de filantropia;
- ▶ Sempre ter profissionais extremamente atualizados;
- ▶ Um dos valores fundamentais é a honestidade, a transparência;
- ▶ Queremos trabalhar com pessoas que paguem um salário justo aos outros profissionais, que paguem a média do mercado ou acima da média. Nada abaixo disso;
- ▶ Não queremos trabalhar com cursos e produtos que sejam muito da moda e daqui há seis meses não existam mais. Não surfamos em ondas, nosso foco é o longo prazo, é oferecer educação para trazer autonomia em vários aspectos para as mulheres;
- ▶ Não toleramos em nossa empresa preconceito, racismo, ofensa, bullying, mentira, desonestidade.

Proposta de Valor do Curso 100 Passos

- ▶ Trazer um megafone gigante para capacitar as minhas alunas a colocarem a própria voz no mundo. É mostrar para elas que elas tem voz e que essa voz precisa estar no mundo;
- ▶ Trazer autonomia para as mulheres que querem ter o seu próprio negócio, que estão em busca da autoridade interna, que estão em busca da própria voz, que estão em busca da autoestima, do poder pessoal, de perder a vergonha, de vencer as barreiras.