

 04

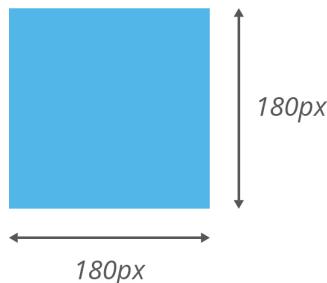
Formatos mais comuns de artes para Facebook e Instagram

Como você bem sabe, Facebook e Instagram oferecem uma grande variedade de formatos para publicação de imagens: fotos de perfil e capa, postagem na timeline, capa de eventos... E cada uma delas tem dimensões específicas, tanto para desktop quanto para mobile. Você sabe quais são?

Facebook

FACEBOOK

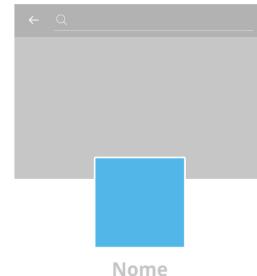
Imagen de perfil



Proporção 1:1

Escala para:

128px x 128px em mobile
32px x 32px como thumbnail



Nome

Imagen de capa

Proporção 16:9

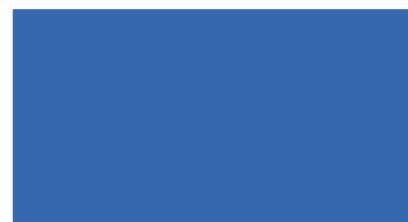


Desktop: 820px x 312px



Escala 1:2

Mobile: 640px x 360px



Escala 1:2

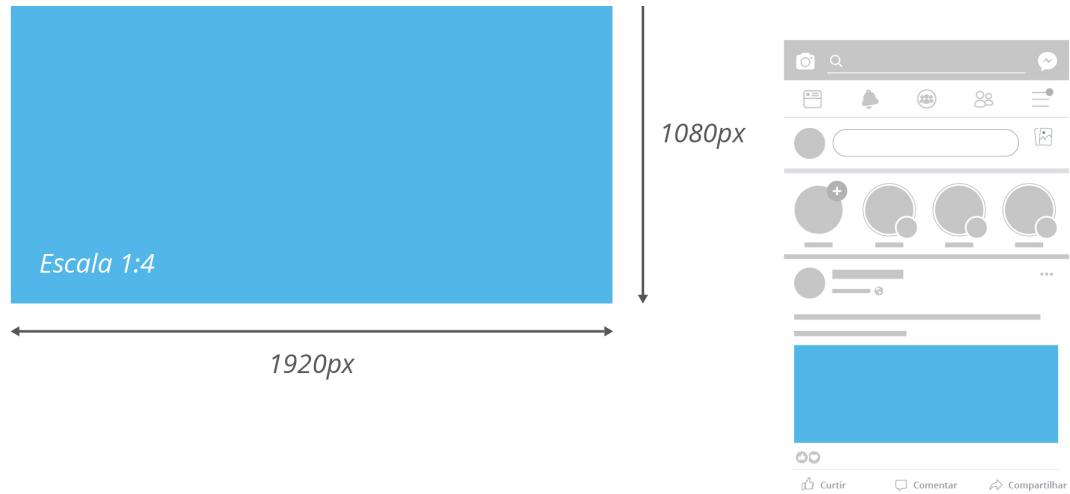
▼
Não se preocupe! O Facebook não distorce a sua imagem: ele a corta automaticamente, conforme as medidas acima

Capa de evento

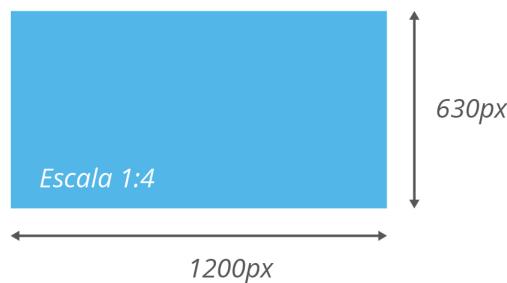
Proporção 16:9



►
Escala para:
470px x 174px no feed

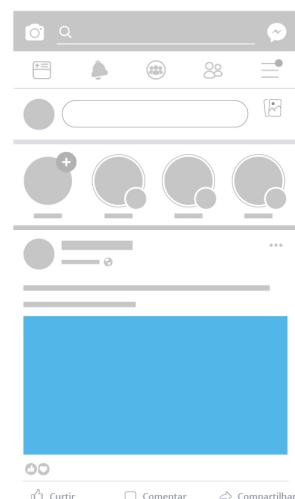


Preview de links

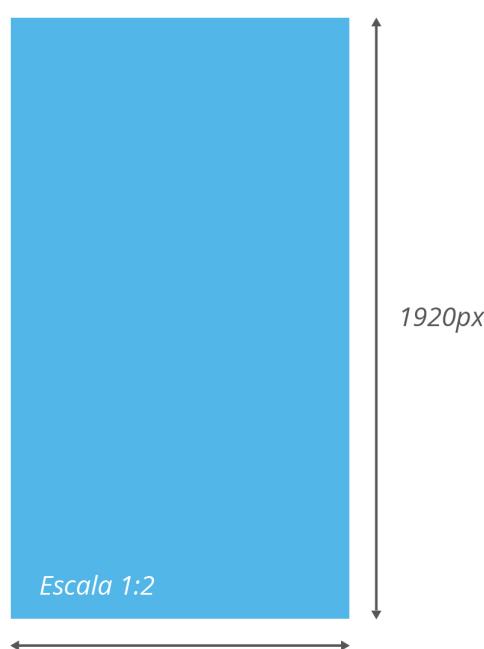


Atenção: imagens muito pequenas de links serão publicadas com a proporção 1:1

Proporção 16:9



Stories

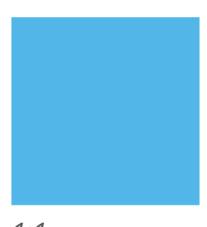


Proporção 9:16

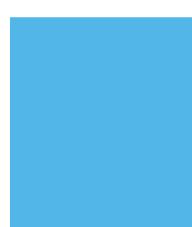
Postagens orgânicas

Você pode fazer upload de imagem de praticamente qualquer tamanho. Mas tenha em mente: **90% dos usuários** acessam a plataforma por meio de dispositivos móveis.

- Nesse caso, dê prioridade de imagens que sigam a proporção 1:1 ou 4:5



1:1



4:5

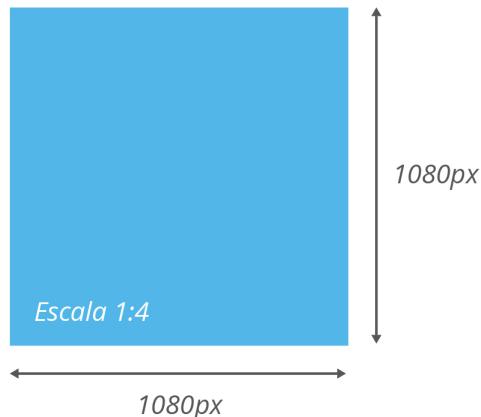
1080px

Instagram

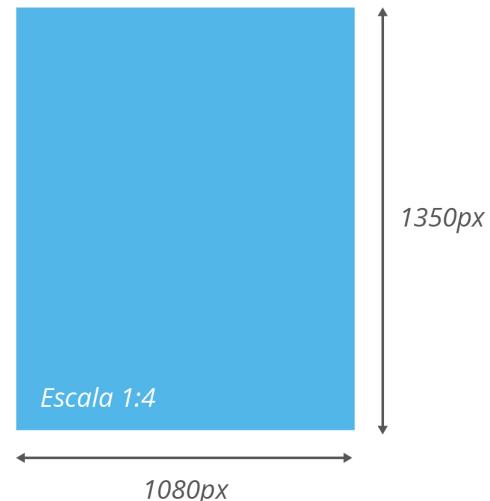
INSTAGRAM

Postagens

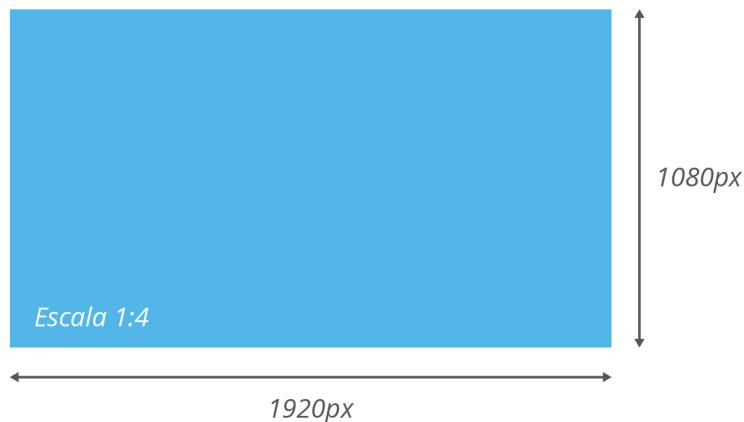
Quadrada



Vertical



Paisagem



Stories

Proporção 9:16

