

02

## Analizando Imagens

### Transcrição

De volta à nossa lista de tópicos, abordaremos a questão do uso de imagens.

No material enviado pelo cliente, há algumas amostras de aplicação sobre imagem. No arquivo `Instagram_Bytebank.jpg`, já observamos alguns problemas: logo sobre retângulo com transparência ou *multiply* e fotografia destoante das que buscamos presentes no diretório "Aula5".

As fotos que selecionamos não possuem pessoas presentes, somente objetos de desejos, serviços que podem ser adquiridos pelo produto, paisagens e indicadoras de estilo de vida, contemplando as diretrizes que estabelecemos nos outros cursos.

Logo no primeiro curso criamos as protopersonas para estudar o público-alvo em arquivos desta mesma pasta, contendo vários traços de perfil que nos permite entender melhor suas necessidades e como devemos nos comunicar.

Quando utilizamos uma fotografia que possui uma pessoa retratada, tiramos o foco do objeto de desejo o qual pretendemos abordar como prioridade. Então, este tipo de imagem deve ser evitada.

Analizando nossa seleção, notamos que a maioria das fotos não possui uma grande gama de contrastes; ou são bem escuras, ou são bem claras, justamente para permitir uma aplicação eficiente. Ainda, os objetos como celular, tablet e computador são figuras centrais.

No próximo vídeo, estruturaremos esta parte do manual.