

Incertezas sobre Segmentos de Clientes

Sobre segmentos de clientes é incorreto afirmar que:

Selecione uma alternativa

- A** São sempre os mesmos segmentos de clientes, nunca mudam, nunca poderei mudar o meu segmento de clientes a partir do momento que decidi para quem irei vender.
- B** Estão em constante mutação e podem crescer.
- C** Acompanham o ciclo de vida do produto e por isso, podem variar conforme o tempo.
- D** A segmentação de clientes é apenas uma base pois podem existir minorias nos meus consumidores que nem sequer cogitei ter como público, mas sentem afinidade pelo produto/serviço.