

 09

Incertezas sobre Segmentos de Clientes

Sobre segmentos de clientes é incorreto afirmar que:

Selecione uma alternativa

A São sempre os mesmos segmentos de clientes, nunca mudam, nunca poderei mudar o meu segmento de clientes a partir do momento que decidi para quem irei vender.

B Estão em constante mutação e podem crescer.

C Acompanham o ciclo de vida do produto e por isso, podem variar conforme o tempo.

D A segmentação de clientes é apenas uma base pois podem existir minorias nos meus consumidores que nem sequer cogitei ter como público, mas sentem afinidade pelo produto/serviço.