

Está caro?

Entender o quanto sua empresa está pagando para a aquisição de novos clientes é fundamental para sua saúde financeira e clarear suas estratégias. Mas ter um CAC alto é:

Selecione uma alternativa

- A** É bom pois significa que estou ganhando dos meus concorrentes na captação de clientes.
- B** Indiferente pois o que importa mesmo é trazer novos clientes. Para isto temos marketing.
- C** Nem bom nem ruim, depende muito da minha estratégia e da maturidade da minha empresa.
- D** É ruim pois está consumindo muito dinheiro para pouco retorno e me trazendo prejuízo.