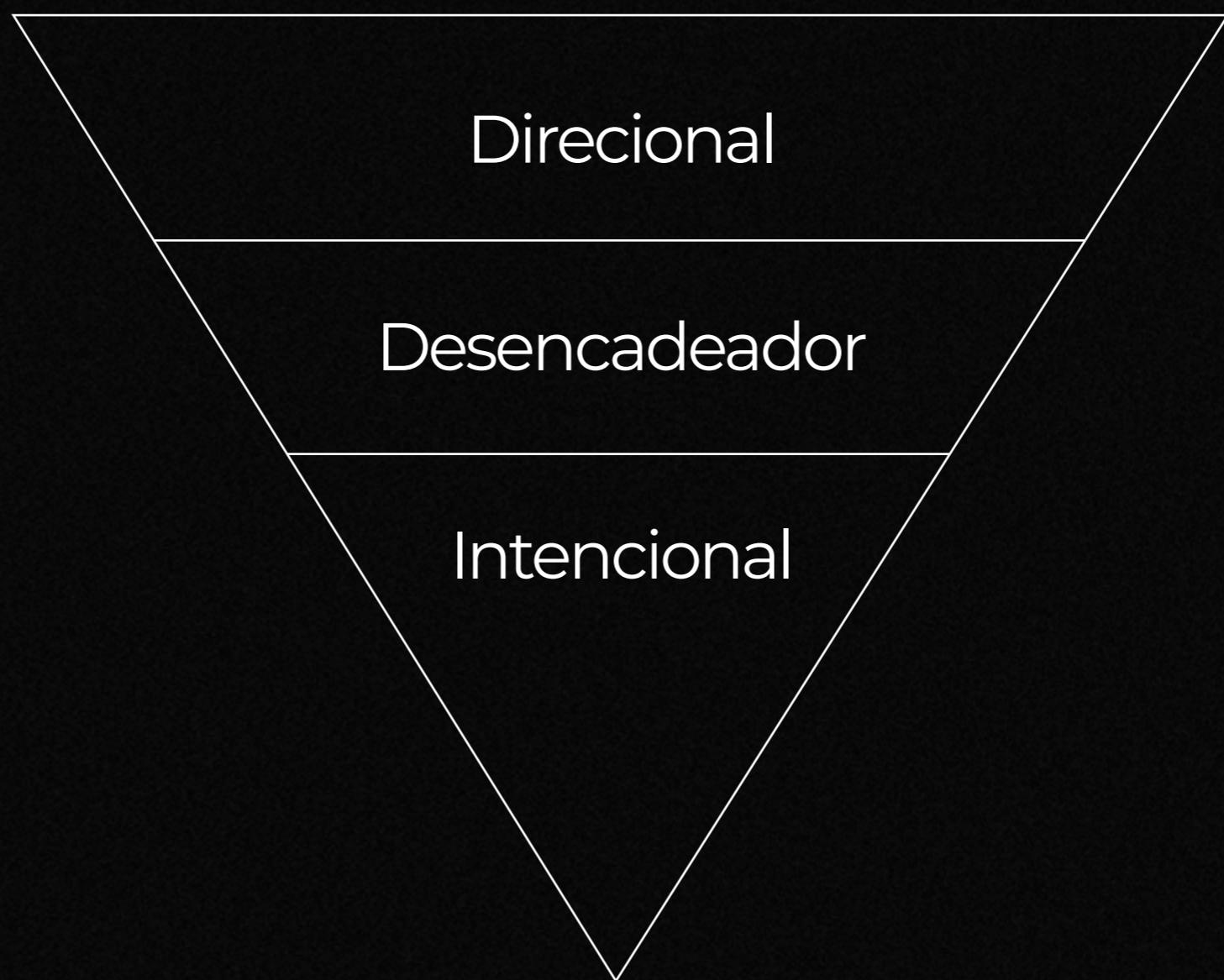


Pirâmide DDI

*Chegou a hora de tirar suas
ideias do papel e atrair clientes,
não apenas seguidores!*

Pirâmide DDI

HIGH CONTENT



Nível 1: DIRECIONAL

Você **já se encontra nesse nível**. Pois tem a clareza de quem é o seu público, quais são as dores, os desejos, as dificuldades e os sonhos deles! Depois de mapear isso, constantemente, você já sabe como trabalhar um conteúdo mais direcional.

Um **conteúdo direcional** é aquele que envia uma mensagem para um público. Aquele que é **específico e segmentado**, não o que foca em apenas atingir a massa.

Quanto mais *específica e simples*
for a sua mensagem, melhor.

Nível 2: DESENCADEADOR

Nesse nível, você não apenas produz conteúdo para o público certo, **mas desencadeia algo nele.** Vira uma chave na mente desse cliente.

Você conta para ele algo que realmente **o ajuda, o ensina e o faz refletir sobre.**

Como fazer isso?

Dê nome & detalhes para tudo: dores, sonhos, estratégias, modos de fazer, método, bastidores...

O conteúdo desencadeador
é muito mais com suas *palavras e*
experiência do que com *técnica*
ou com informação.

Nível 3: INTENCIONAL

Esse nível é **conquistado**. Após muita **constância, clareza e um básico bem feito**.

Intencionalidade *não é um dom*,
é uma característica treinável.

Ser intencional é ser:

- Observadora
- Analítica
- Prática
- Executora

Eu demorei **6 meses** para me tornar intencional. Não pule etapas, não fuja dos níveis. Pratique e seja constante. **Somente a prática te levará a um conteúdo sem pontas soltas.**

Um conteúdo intencional:

- Manda a mensagem certa
- Tem clareza e objetividade
- É feito com suas palavras
- Parte da sua experiência
- Gera emoção no público
- Não tem espaço pra ponta solta

Use a audiência para
criar conteúdo para você.

O CONTEÚDO
COMEÇA NO BOM DIA.