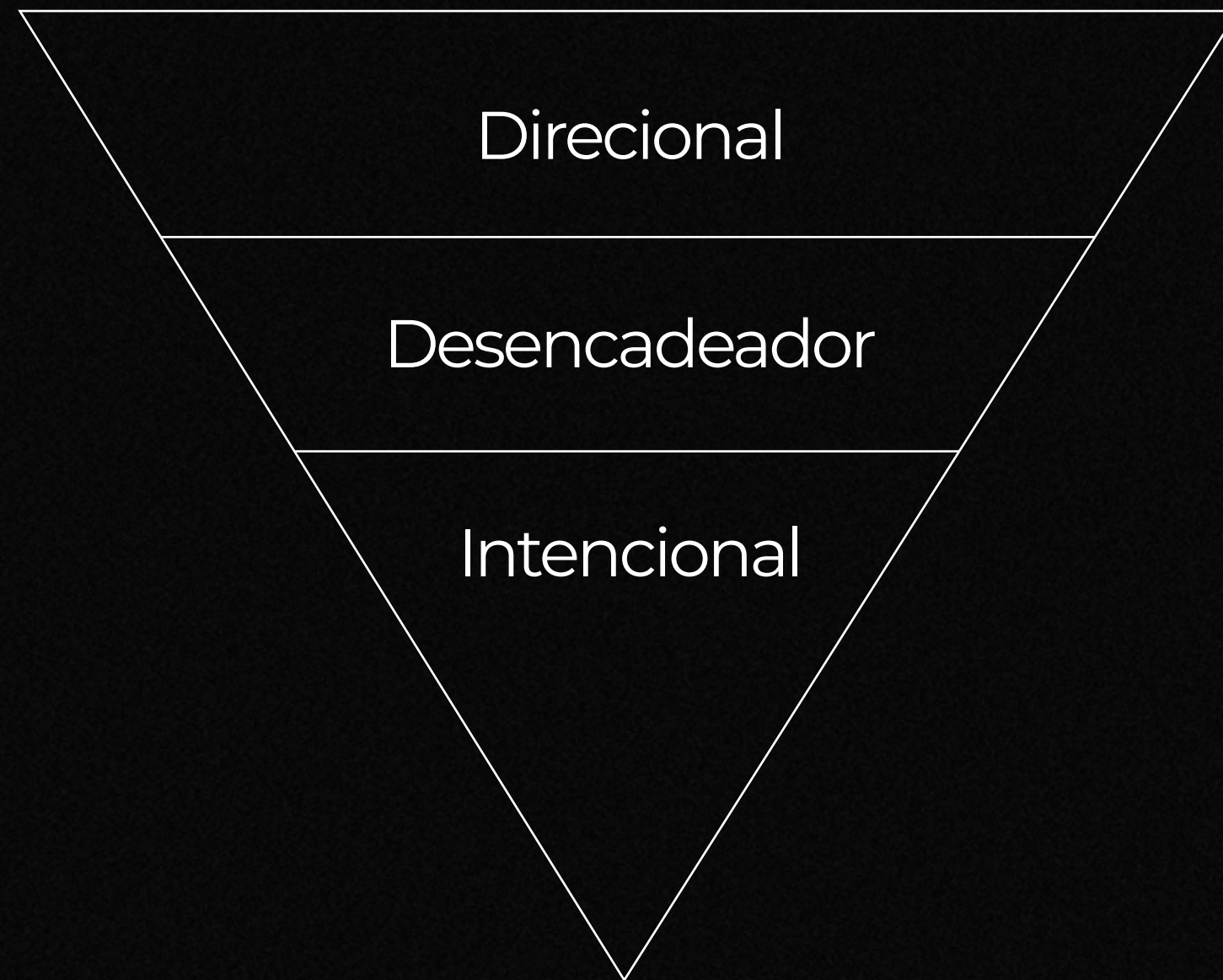


# Pirâmide DDI

Chegou a hora de *tirar suas  
ideias do papel e atrair clientes,  
não apenas seguidores!*



# Pirâmide DDI



# Nível 1: DIRECIONAL

Você **já se encontra nesse nível**. Pois tem a clareza de quem é o seu público, quais são as dores, os desejos, as dificuldades e os sonhos deles! Depois de mapear isso, constantemente, você já sabe como trabalhar um conteúdo mais direcional.



Um **conteúdo direcional** é aquele que envia uma mensagem **para um público**. Aquele que é **específico e segmentado**, não o que foca em apenas atingir a massa.

Quanto mais *específica e simples*  
or a sua mensagem, melhor.



## Nível 2: DESENCADEADOR

Nesse nível, você não apenas produz conteúdo para o público certo, **mas desencadeia algo nele.** Vira uma chave na mente desse cliente.

Você conta para ele algo que realmente **o ajuda, o ensina e o faz refletir sobre.**

# Como fazer isso?

**Dê nome & detalhes para tudo:** dores, sonhos, estratégias, modos de fazer, método, bastidores...



O conteúdo desencadeador  
é muito mais com suas *palavras e*  
*experiência* do que com *técnica*  
*ou com informação.*

# Nível 3: INTENCIONAL

Esse nível é **conquistado**. Após muita **constância**, **clareza e um básico bem feito**.



Intencionalidade *não é um dom*,  
é uma característica treinável.

# Ser intencional *é ser.*

☒ Observadora

☒ Analítica

☒ Prática

☒ Executora



Eu demorei **6 meses** para me tornar intencional. Não pule etapas, não fuja dos níveis. Pratique e seja constante. **Somente a prática te levará a um conteúdo sem pontas soltas.**

# Um conteúdo intencional:

- ☑ Manda a mensagem certa
- ☑ Tem clareza e objetividade
- ☑ É feito com suas palavras
- ☑ Parte da sua experiência
- ☑ Gera emoção no público
- ☑ Não tem espaço pra ponta solta



Use a audiência para  
*criar conteúdo para você.*

O CONTEÚDO  
COMEÇA NO BOM DIA.