

## NÍVEL 1

### AULA 18: CLIENTE OCULTO

A técnica do Cliente Oculto ajudará você a aquecer os grupos parados, a identificar pessoas indesejadas que abordam outros leads no privado e até localizar piratas!

A dica central do Cliente Oculto é mapear previamente as principais perguntas e objeções dos seu avatar e ir publicando nos grupos a medida que você perceber que eles estão parados ou saindo do foco do grupo.

Abaixo algumas perguntas utilizadas em meteóricos de alunos:

#### Perguntas para o 1º e 2º dias:

[1]

Olá, entrei no grupo agora, gostaria de saber do que se trata? Fiquei sabendo que é para revelar uma condição especial para o NOME DO PRODUTO, é isso?

[2]

Vocês poderiam dar um pouco mais detalhes sobre o PRODUTO? Quais resultados ele já gerou para os clientes e o conteúdo por gentileza?

[3]

Ok! Gostei muito do conteúdo do NOME DO PRODUTO, pelo que vi no site é algo transformador mesmo adorei o caso da PROVA SOCIAL, já estou ansiosa pelo dia do carrinho abrir.

#### Perguntas para o 3º e 4º dias:

[4]

Me tirem uma dúvida, o curso é online ou presencial e quanto tempo tem ao todo? Sou extremamente ocupada e gostaria de saber se vou conseguir assistir e aplicar tudo. Grata

[5] Depois de efetuar a inscrição, em quanto tempo terei acesso as aulas? Elas ficam disponíveis todas de uma vez e posso acessar por quanto tempo?

[6] Desculpe, eu gosto muito de perguntar as coisas, estou realmente querendo aproveitar esse BlackFriday e admiro muito o trabalho de vocês... Queria saber sobre o suporte, vocês dão suporte após a matrícula? Se dão, como funciona?

[7] Meu nível de conhecimento é bem básico, estou confiante que serve para mim, estou certa?