



# Marketing Digital



# GLOSSÁRIO



# Otimizações do Google Ads

- Otimize suas campanhas
- Potencialize palavras-chave e termos
- Otimize anúncios e recursos



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



# Otimize suas campanhas



# Otimize suas campanhas

## Glossário



### Ponto de estolagem

Ponto em que uma campanha de publicidade deixa de gerar retornos positivos e começa a gerar prejuízo.



# Otimize palavras-chave



# Otimize palavras-chave

## Glossário

### • **Campanha de search (Campanha de pesquisa)**

Tipo de campanha no Google Ads em que os anúncios são exibidos nos resultados de pesquisa do Google quando os usuários inserem palavras-chave relevantes.

### • **Correspondência de frase**

Tipo de correspondência de palavra-chave no Google Ads em que os anúncios são exibidos quando a consulta de pesquisa contém a frase ou palavras-chave específicas, mesmo que haja outras palavras antes ou depois dela.

### • **Correspondência exata**

Tipo de correspondência de palavra-chave no Google Ads em que os anúncios são exibidos apenas quando a consulta de pesquisa é exatamente igual à palavra-chave especificada, sem variações.

### • **CTR (Taxa de cliques)**

Mede a porcentagem de usuários que clicam no seu anúncio em relação ao número de vezes que o anúncio é exibido.



# Otimize anúncios e recursos



# Otimize recursos e anúncios

## Glossário

### CVBA (Característica, vantagem, benefício e atração)

Estrutura comumente usada para desenvolver mensagens publicitárias convincentes, destacando as características, vantagens, benefícios e atrações do produto ou serviço.

### Snippet estruturado

Extensão de anúncio no Google Ads que adiciona informações em formato de lista para destacar características, categorias ou aspectos específicos do seu produto ou serviço.



# Bons estudos!

