

- Configurando o Google Ads e colocando o Pixel na Yampi

1 - Primeiramente você deve criar uma conta no google ads, pesquisa google ads e entre nessa página de criação de conta. Lembrando que é sempre bom usar o mesmo email.

1.1 - Na primeira parte Você vai colocar o nome da sua empresa e clicar em “Próxima”

Nova campanha

contato.basicimportado.com.br

Vamos começar. Qual é o nome da sua empresa?

Nome da sua empresa
Basic Importados 02

Isso nos ajudará a encurtar o anúncio quando as pessoas pesquisarem sua empresa pelo nome.

[Próxima](#)

1.2 - Em “Seu site” coloque a URL do seu site e depois clique em “Próximo”

campanha

Para onde as pessoas devem ir após clicar no seu anúncio?

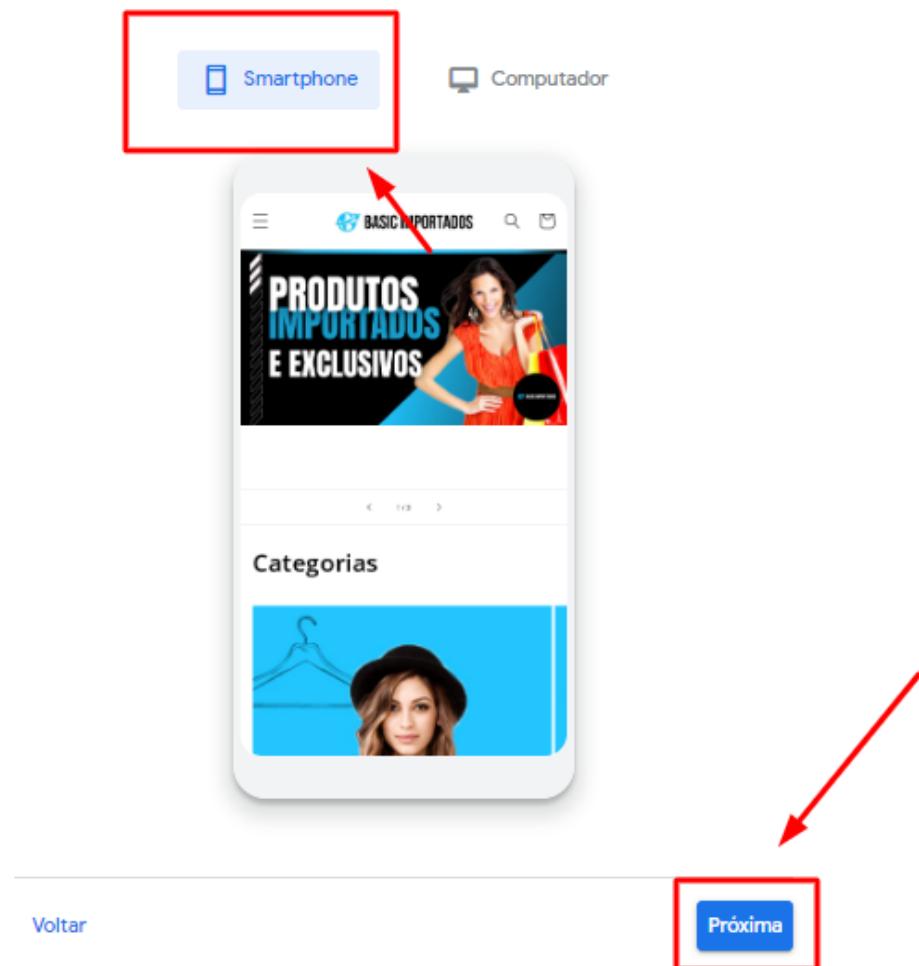
Seu site
<https://basicimportado.com/>

Pense no que você está anunciando e insira a página mais relevante do seu site. Pode ser a página inicial ou outra mais específica.

[Voltar](#) [Próxima](#)

1,3 - Nessa opção agora, selecione a opção de “Smartphone”, por que mais de 90% das pessoas que vem de anúncios acessam pelo celular

Obrigado! As pessoas acessam esta página
depois de clicar no seu anúncio



1.4 - Na parte “Qual é sua principal meta de publicidade?” Nós vamos no final da página e clicar em “Alternar para o modo Especialista”

Qual é sua principal meta de publicidade?

-  Gerar mais chamadas
-  Gerar mais leads ou vendas pelo site
-  Gerar mais visitas à loja física
-  Tenha mais visualizações e engajamento no YouTube

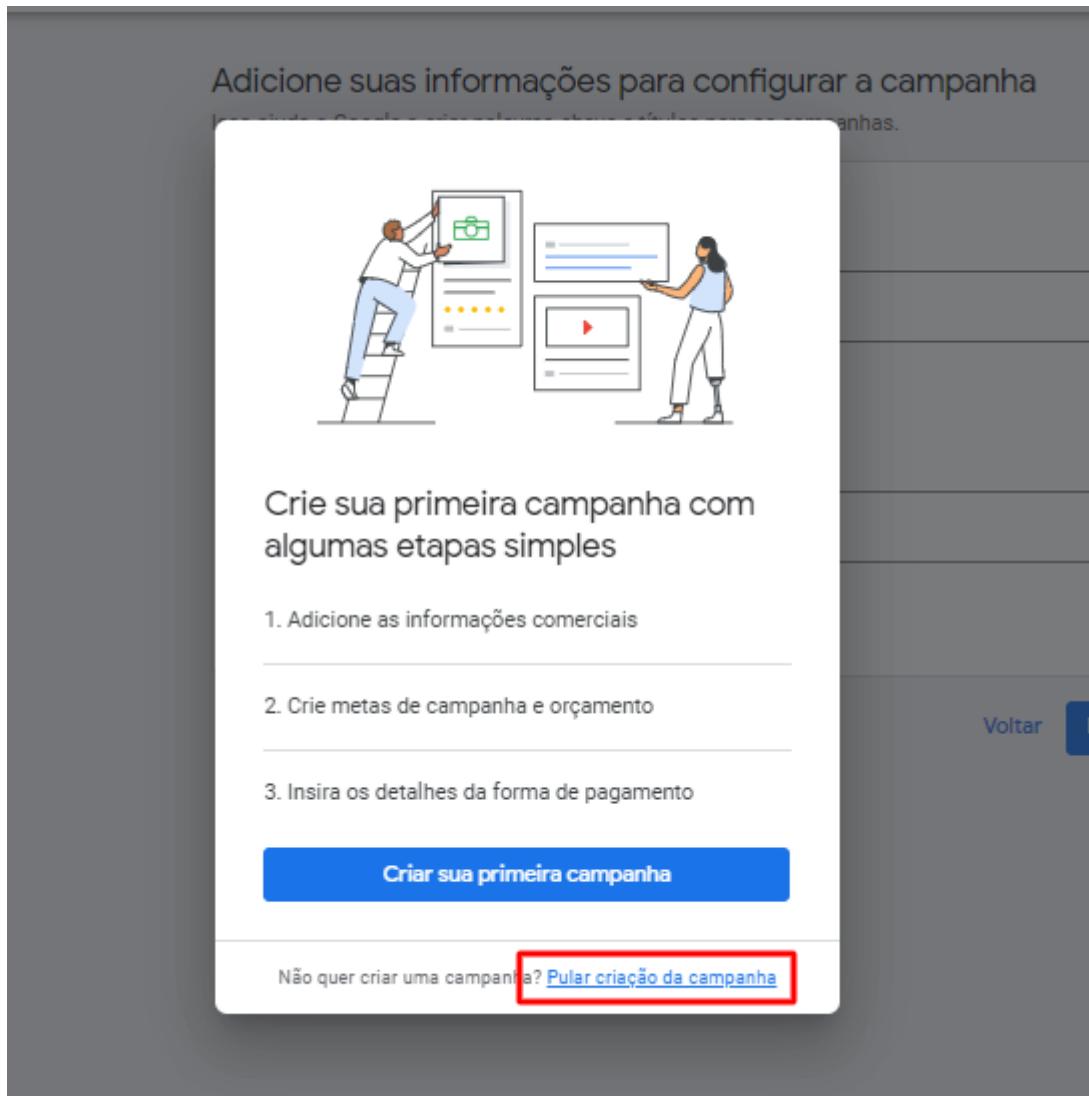
[Voltar](#)

[Próxima](#)

Você é um profissional de marketing? [Alternar para o modo Especialista](#)



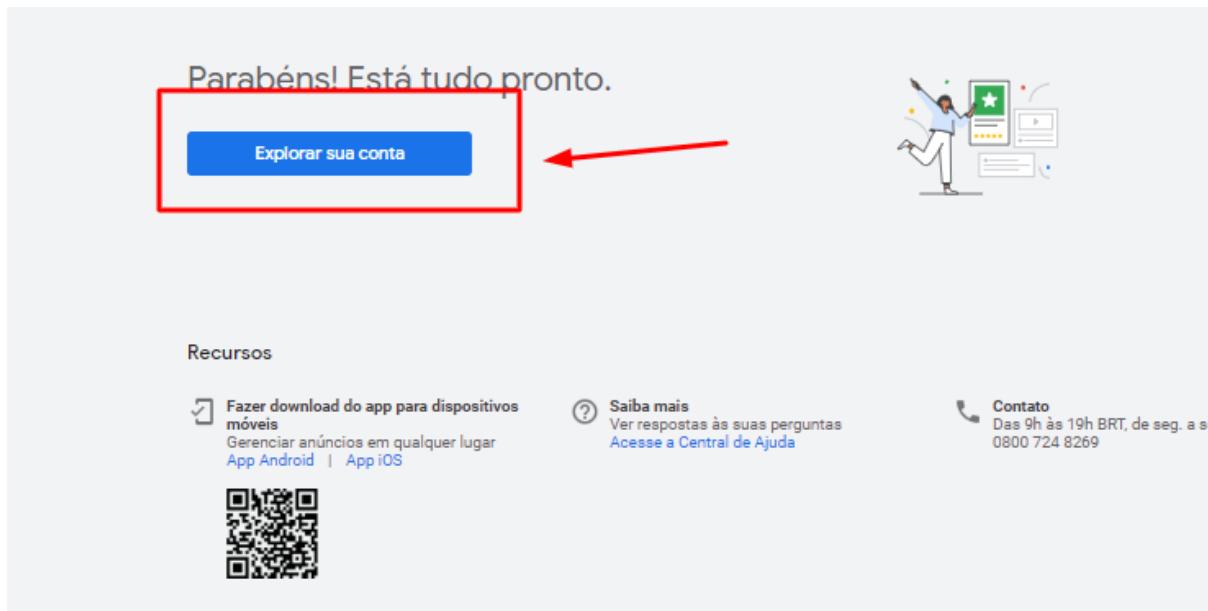
1.5 - Vai abrir uma janela pedindo para criarmos uma campanha, mas vamos clicar em “Pular criação da campanha”



1.6 - Confirme as informações da sua empresa e clique em “Enviar”

The screenshot shows a form titled "Confirmar as informações da sua empresa". It includes a note: "Estas informações serão usadas para criar sua conta. Não será possível alterar as configurações depois, então escolha com cuidado." The form fields are: "País de faturamento" (dropdown menu showing "Brasil"), "Fuso horário" (dropdown menu showing "(GMT-03:00) Horário São Paulo"), and "Unidade monetária" (dropdown menu showing "Real brasileiro (BRL R\$)"). A red arrow points from the right side towards the "Enviar" button at the bottom right of the form. The "Enviar" button is enclosed in a red box.

1.7 - Em “Parabéns! Está tudo pronto.” clique em “Explorar sua conta”



1.8 - Agora, já dentro da sua conta do Google ads, nós vamos criar a tag mais importante da conta, a tag de compra. Vem comigo.

- Clique em “Ferramentas e Configurações” no tópico de “Métricas”, clique em “Conversões”

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Metrics' tab selected. The 'Conversions' sub-tab is highlighted with a red box and an arrow pointing to it from the 'Metrics' tab. Another arrow points from the 'Conversions' tab to the 'Google Analytics' link below it. Other tabs like 'Actions' and 'Attribuição' are also visible in the dropdown menu.

1.9 - Clique em “Nova ação de conversão”



Configurar o acompanhamento de conversões

O acompanhamento de conversões ajuda a monitorar ações importantes dos seus clientes, como compras on-line, downloads de app para dispositivos móveis e chamadas para sua empresa. [Saiba mais](#)

[Nova ação de conversão](#)

2.0 - Em “Iniciar o acompanhamento de conversões”, selecione a opção “Site”

Iniciar o acompanhamento de conversões

O acompanhamento de conversões é fundamental para o sucesso do marketing on-line. Com ele, você pode ver o que as pessoas fazem (as ações de conversão que realizam) depois de ver seu anúncio. Você configura uma ação de conversão por vez, mas é possível acompanhar várias delas ao mesmo tempo. [Saiba mais](#)

Selecione o tipo de conversão que você quer acompanhar. ?

Site 
Acompanhar as ações no seu site

Aplicativo 
Acompanhar as ações no seu aplicativo

Ligações telefônicas 
Acompanhar as chamadas feitas dos seus anúncios ou site

Importação 
Importar dados do Google Analytics ou outra fonte

2.1 - Verifique o domínio do seu site e clique em “+ Adicionar uma ação de conversão manualmente”

A verificação do seu site determinará se ele já está configurado para medir conversões. Você também pode ver sugestões de ações de conversão que você pode criar para medir conversões no seu site.

Domínio do site
<https://basicimportado.com/>



Criar ações de conversão manualmente para acessar recursos personalizados

Criar ações de conversão manualmente usando código

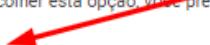


Configure ações de conversão manualmente nos seguintes casos:

- Se você usa valores específicos de transação, IDs de transação e/ou outros parâmetros personalizados
- Se você quer medir cliques em botões ou links

Ao escolher esta opção, você precisa adicionar um snippet de evento ao código do seu site

+ Adicionar uma ação de conversão manualmente



2.2 - Preste bem atenção agora. Em “Otimização de meta e ação”, selecione a categoria de “Compra”.

- No “Nome da conversão” pode colocar “Compra” ou algum outro nome que desejar, eu prefiro deixar compra mesmo.
- Em “Valor”, você vai selecionar a 2º opção “Usar valores diferentes para cada conversão”, deixando Real Brasileiro e o valor de 1

Detalhes da ação de conversão

Otimização de meta e ação
Selecionar a categoria da meta dessa ação
Compra

Opções de otimização de ações de conversão

Nome da conversão
Compra

Exemplos: "Inscrições na newsletter em junho", "Candidaturas para vagas de gerência" ou "Grande promoção de brigadeiros"

Valor
Atribua um valor a cada conversão e avalie o impacto da sua publicidade

Usar o mesmo valor para todas as conversões
 Usar valores diferentes para cada conversão
Na próxima página, você verá como adicionar valores dinâmicos ao seu código de acompanhamento. Se você não adicionar este código, o valor padrão definido neste campo será usado.
Insira um valor padrão
Real brasileiro (BRL R\$) 1
 Não usar um valor para essa conversão (não recomendado)

Se você vende vários produtos com preços diferentes, é possível atribuir um valor distinto a cada um deles. Um valor único é registrado para cada conversão.
[Saiba mais](#)

Concluído

[Cancelar](#)

[Não salvar esta conversão](#)

2.3 - Em “Contagem”, você vai deixar a opção “Todas” marcada e no resto da página pode deixar a configuração que está, clique em “Concluído”

Contagem
Selecionar quantas conversões serão contabilizadas por clique ou interação
 Todas
É recomendada para compras porque todas as conversões têm valor.
 Uma
É recomendada para leads, inscrições e outras conversões porque somente a primeira interação tem valor.

Janela de conversão de clique: 30 dias
Janela de conversão de visualização engajada: 3 dias
Janela de conversão de visualização: 1 dia
Modelo de atribuição: Modelo de atribuição baseada em dados [recomendado](#)

Se alguém clicar no seu anúncio e realizar duas compras separadas em ocasiões diferentes, serão registradas duas conversões.
[Saiba mais](#)

Concluído

[Cancelar](#)

[Não salvar esta conversão](#)

2.4 - Clique em “Salvar e Continuar”

2.5 - Nessa Página agora, nós vamos em “Usar o Gerenciador de tags do Google” e abrir a yampi.

Configurar com uma tag do Google Enviar instruções por e-mail para seu webmaster **Usar o Gerenciador de tags do Google**

Instale a tag de acompanhamento de conversões do Google Ads

Use o Gerenciador de tags do Google para [instalar a tag de acompanhamento de conversões do Google Ads](#).

ID de conversão
11076745540

Rótulos de conversão

Encontre abaixo os rótulos de conversão das ações que você criou

Compra
U00eCOIJkYkYEMTy5qEp

Próximas etapas

Adicione uma [tag Vinculador de conversões](#) e configure-a para aparecer em todas as suas páginas da Web.

Se você usa páginas AMP, precisará de um contêiner separado. Adicione essas informações a esse contêiner nas suas páginas AMP também.

2.6 - Dentro da Yampi, nós vamos em “Marketing”, “Pixels” e clicar em “+ Novo pixel”

Yampi Checkout

Produtos

Cientes

Marketing

Cupons

Order bumps

Faixas de desconto

Pixels

Promoções

Upsell

Relatórios

Apps

Loja virtual

Checkout

Configurações

Pixels 3 pixels

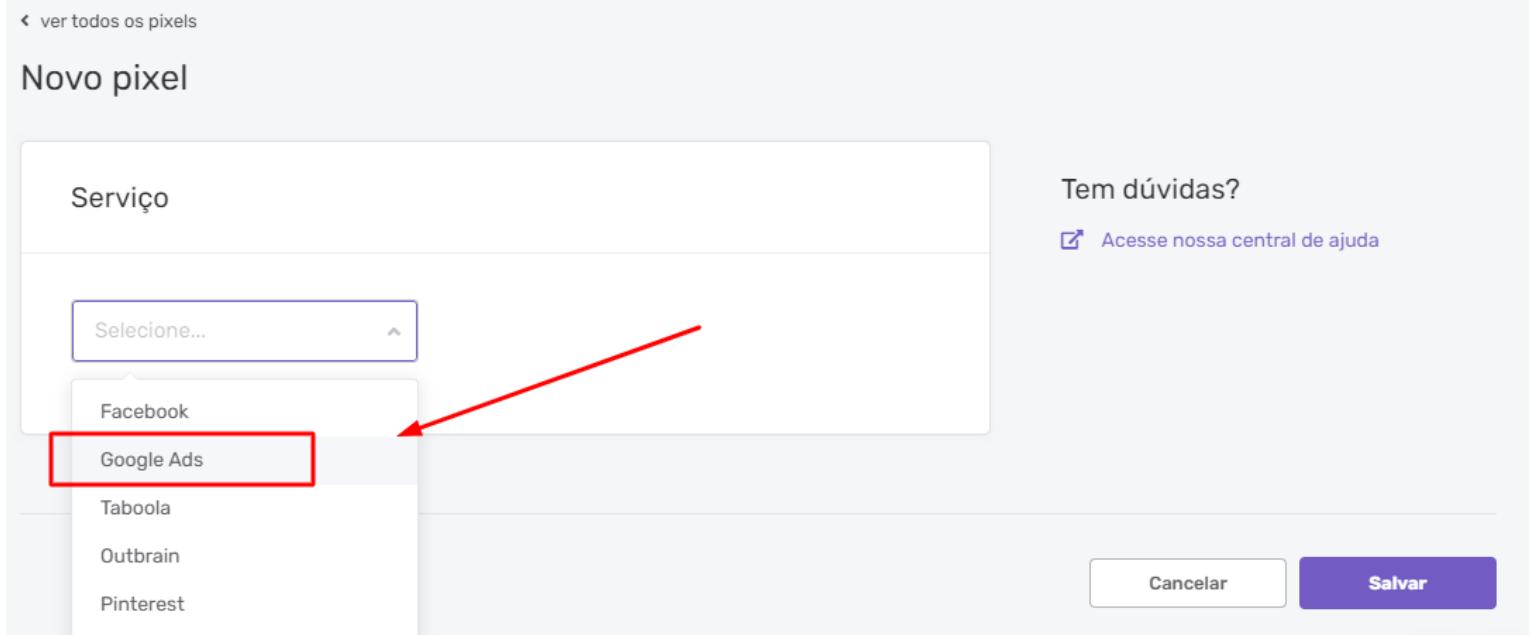
+ Novo pixel

Filtrar buscar pixel Ações

PIXEL	SERVIÇO
<input type="checkbox"/> Google Ads 01 ID: 10901371340	Google Ads
<input type="checkbox"/> Pixel 1 ID: 1209554933131771	facebook
<input type="checkbox"/> Pixel do Google Ads ID: 11076736604	Google Ads

10 Itens por página

2.7 - Em “Novo Pixel”, nós vamos selecionar “Google Ads”



2.8 - Em “Nome do Pixel” vamos utilizar o nome “Pixel Google Ads”, o “ID de Conversão” e o “Rótulo de Conversão” nós vamos pegar dentro do google ads também.

- No “Valor enviado para o pixel” nós vamos selecionar a opção “Valor dos produtos + Frete” e deixar como “Sim”, marcar boleto e PIX.

The screenshot shows the 'Nome do pixel' configuration screen. It includes fields for 'Nome do pixel' (Pixel Google Ads), 'ID de conversão' (empty), 'Rótulo de conversão' (empty), 'Valor enviado para o pixel' (set to 'Valor dos produtos + Frete'), 'Marcar boleto' (set to 'Sim'), and 'Marcar Pix' (set to 'Sim'). Red boxes and arrows highlight the 'Pixel Google Ads' input, the 'Valor enviado para o pixel' dropdown, and the 'Marcar boleto' and 'Marcar Pix' dropdowns.

2.9 - Voltando no google ads nós vamos copiar e colar o “ID de Conversão” e o “Rótulo de conversão” para colocar dentro da Yampi e depois clicar em “Concluído”

Configurar com uma tag do Google Enviar instruções por e-mail para seu webmaster Usar o Gerenciador de tags do Google

Instale a tag de acompanhamento de conversões do Google Ads

Use o Gerenciador de tags do Google para [instalar a tag de acompanhamento de conversões do Google Ads](#).

ID de conversão
11076745540

Rótulos de conversão

Encontre abaixo os rótulos de conversão das ações que você criou

Compra
U00eC0iJkYkYEMTy5qEp

Próximas etapas

Adicione uma [tag Vinculador de conversões](#) e configure-a para aparecer em todas as suas páginas da Web.

Se você usa páginas AMP, precisará de um contêiner separado. Adicione essas informações a esse contêiner nas suas páginas AMP também.

Concluido

3.0 - Agora dentro da Yampi, você vai colar o “ID de conversão” e o “Rótulo de conversão” que você copiou do google ads e clicar em “Salvar”

Yampi Checkout

Informações

ATIVO

Nome do pixel
Pixel Google Ads

ID de conversão
11076745540

Rótulo de conversão
U00eC0iJkYkYEMTy5qEp

Valor enviado para o pixel
Valor dos produtos + Frete

Cancelar Salvar