

- Configurando o Google Ads e colocando o Pixel na Yampi

1 - Primeiramente você deve criar uma conta no google ads, pesquisa google ads e entre nessa página de criação de conta. Lembrando que é sempre bom usar o mesmo email.

1.1 - Na primeira parte Você vai colocar o nome da sua empresa e clicar em “Próxima”

Nova campanha



6
contato.basimp

Vamos começar. Qual é o nome da sua empresa?

Nome da sua empresa
Basic Importados 02

Isso nos ajudará a criar o anúncio quando as pessoas pesquisarem sua empresa pelo nome.

Próxima

1.2 - Em “Seu site” coloque a URL do seu site e depois clique em “Próximo”

campanha



Para onde as pessoas devem ir após clicar no seu anúncio?

Seu site
https://basicimportado.com/

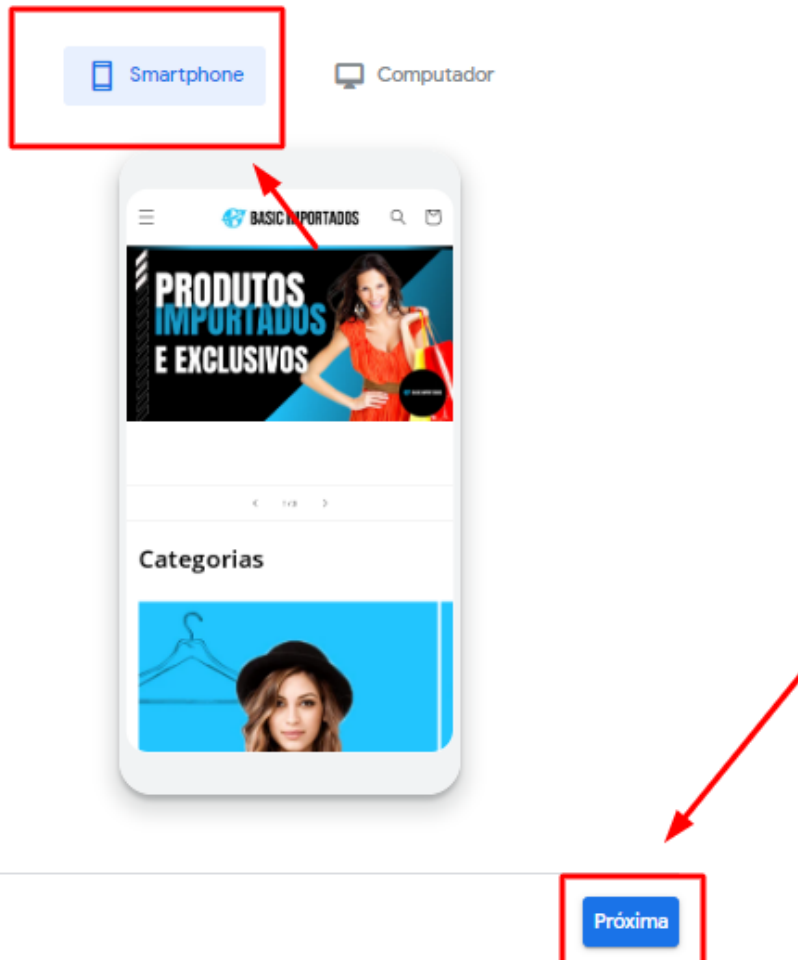
Pense no que você está anunciando e insira a página mais relevante do seu site. Pode ser a página inicial ou outra mais específica.

Voltar

Próxima


1,3 - Nessa opção agora, selecione a opção de “Smartphone”, por que mais de 90% das pessoas que vem de anúncios acessam pelo celular


Obrigado! As pessoas acessam esta página depois de clicar no seu anúncio





1.4 - Na parte “Qual é sua principal meta de publicidade?” Nós vamos no final da página e clicar em “Alternar para o modo Especialista”

Qual é sua principal meta de publicidade?

 Gerar mais chamadas ✓

 Gerar mais leads ou vendas pelo site

 Gerar mais visitas à loja física

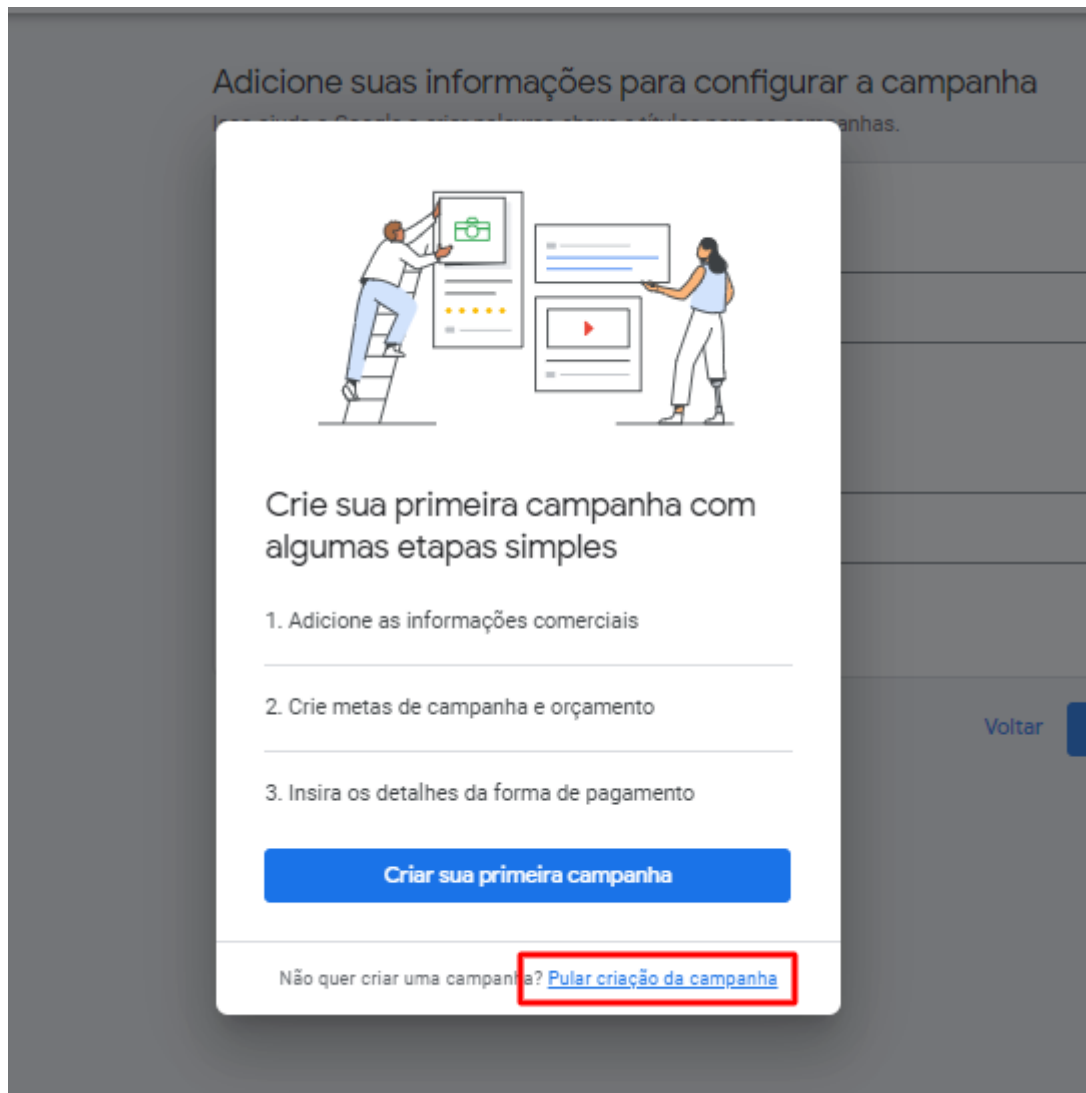
 Tenha mais visualizações e engajamento no YouTube

Voltar

Próxima

Você é um profissional de marketing? [Alternar para o modo Especialista](#)

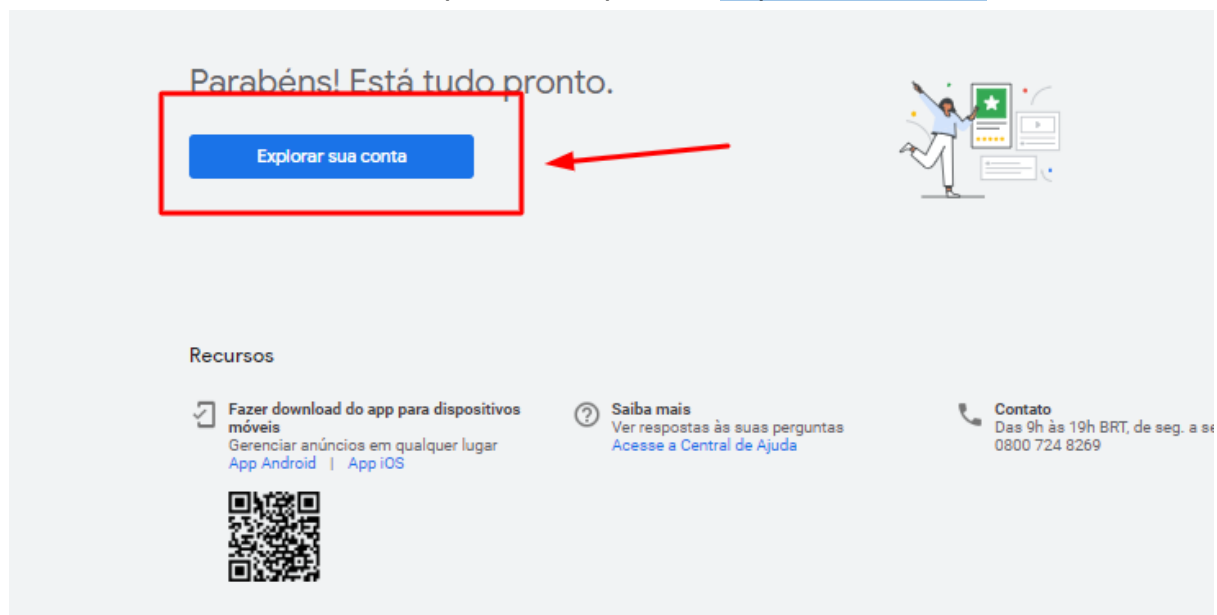
1.5 - Vai abrir uma janela pedindo para criarmos uma campanha, mas vamos clicar em “Pular criação da campanha”



1.6 - Confirme as informações da sua empresa e clique em “Enviar”

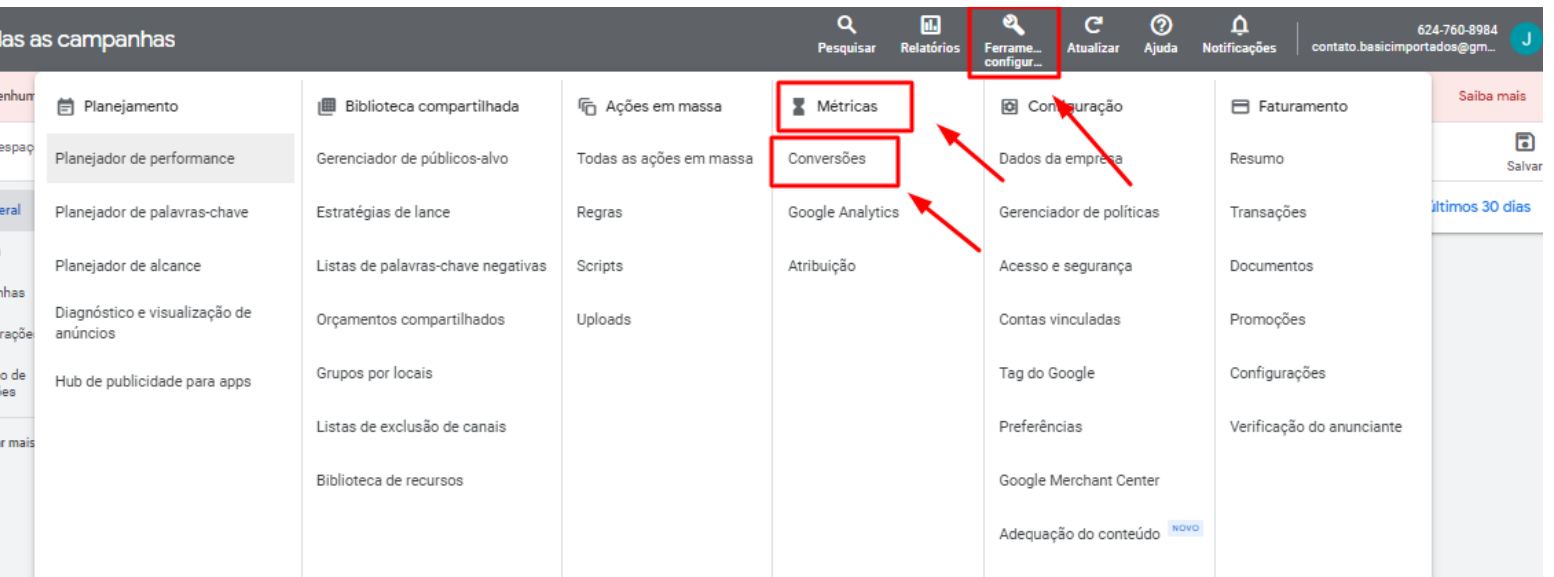
A imagem mostra a tela de confirmação de informações da empresa. O título é "Confirmar as informações da sua empresa". Abaixo, há um aviso: "Estas informações serão usadas para criar sua conta. Não será possível alterar as configurações depois, então escolha com cuidado." Seguem três campos de seleção: "País de faturamento" com a opção "Brasil" selecionada, "Fuso horário" com a opção "(GMT-03:00) Horário São Paulo" selecionada, e "Unidade monetária" com a opção "Real brasileiro (BRL R\$)" selecionada. No canto inferior direito, há dois botões: "Cancelar" e "Enviar". O botão "Enviar" está circulado em vermelho, com uma seta vermelha apontando para ele.

1.7 - Em “Parabéns! Está tudo pronto.” clique em “Explorar sua conta”

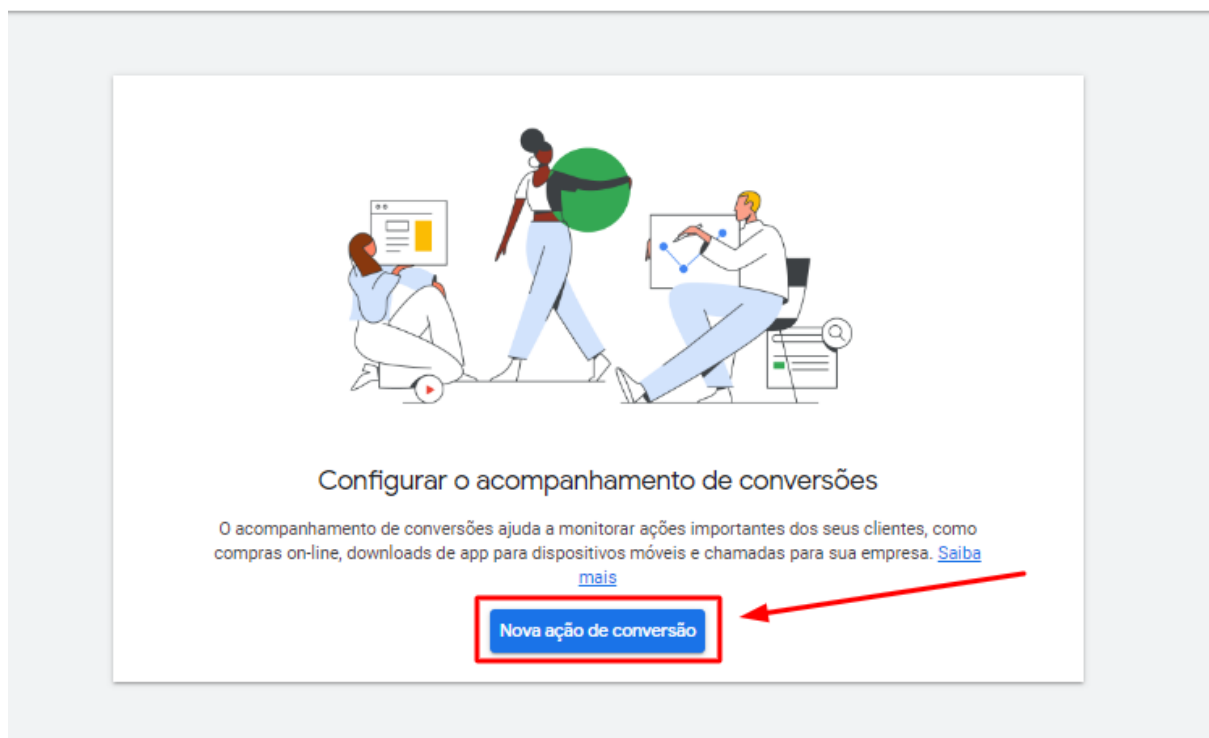


1.8 - Agora, já dentro da sua conta do Google ads, nós vamos criar a tag mais importante da conta, a tag de compra. Vem comigo.

- Clique em “Ferramentas e Configurações” no tópico de “Métricas”, clique em “Conversões”



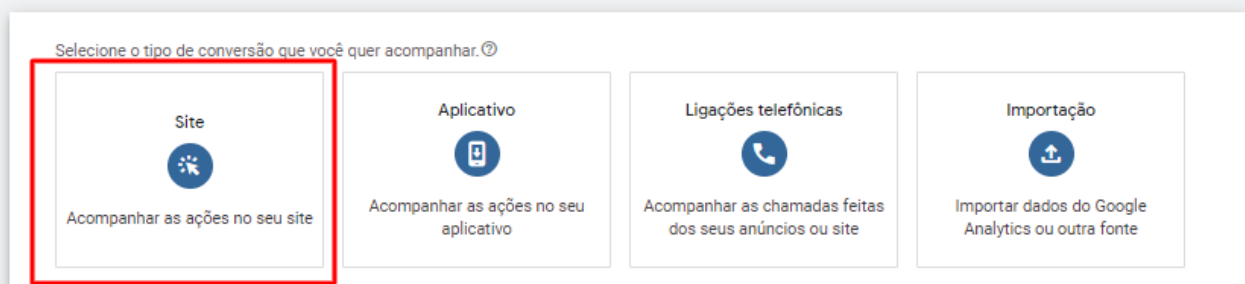
1.9 - Clique em “Nova ação de conversão”



2.0 - Em “Iniciar o acompanhamento de conversões”, selecione a opção “Site”

Iniciar o acompanhamento de conversões

O acompanhamento de conversões é fundamental para o sucesso do marketing on-line. Com ele, você pode ver o que as pessoas fazem (as ações de conversão que realizam) depois de ver seu anúncio. Você configura uma ação de conversão por vez, mas é possível acompanhar várias delas ao mesmo tempo. [Saiba mais](#)



2.1 - Verifique o domínio do seu site e clique em “+ Adicionar uma ação de conversão manualmente”

A verificação do seu site determinará se ele já está configurado para medir conversões. Você também pode ver sugestões de ações de conversão que você pode criar para medir conversões no seu site.

Domínio do site
`https://basicimportado.com/`

Criar ações de conversão manualmente para acessar recursos personalizados

Criar ações de conversão manualmente usando código



Configure ações de conversão manualmente nos seguintes casos:

- Se você usa valores específicos de transação, IDs de transação e/ou outros parâmetros personalizados
- Se você quer medir cliques em botões ou links

Ao escolher esta opção, você precisa adicionar um snippet de evento ao código do seu site

[+ Adicionar uma ação de conversão manualmente](#)

2.2 - Preste bem atenção agora. Em “Otimização de meta e ação”, selecione a categoria de “Compra”.

- No “Nome da conversão” pode colocar “Compra” ou algum outro nome que desejar, eu prefiro deixar compra mesmo.
- Em “Valor”, você vai selecionar a 2ª opção “Usar valores diferentes para cada conversão”, deixando Real Brasileiro e o valor de 1

Detalhes da ação de conversão

Otimização de meta e ação Seleccione a categoria da meta dessa ação

Compra

Você pode usar essas metas / categorias para agrupar as ações de conversão e segmentar os relatórios de campanhas.

Opções de otimização de ações de conversão

Nome da conversão

Compra

6 / 100

Exemplos: "Inscrições na newsletter em junho", "Candidaturas para vagas de gerência" ou "Grande promoção de brigadeiros"

Valor Atribua um valor a cada conversão e avalie o impacto da sua publicidade

☐ Usar o mesmo valor para todas as conversões

☒ Usar valores diferentes para cada conversão

Na próxima página, você verá como adicionar valores dinâmicos ao seu código de acompanhamento. Se você não adicionar este código, o valor padrão definido neste campo será usado.

Insira um valor padrão

Real brasileiro (BRL R\$) 1

☐ Não usar um valor para essa conversão (não recomendado)

Se você vende vários produtos com preços diferentes, é possível atribuir um valor distinto a cada um deles. Um valor único é registrado para cada conversão.

Saiba mais

Concluído Cancelar

Não salvar esta conversão

2.3 - Em “Contagem”, você vai deixar a opção “Todas” marcada e no resto da página pode deixar a configuração que está, clique em “Concluído”

Contagem Seleccione quantas conversões serão contabilizadas por clique ou interação

☒ Todas

É recomendada para compras porque todas as conversões têm valor.

☐ Uma

É recomendada para leads, inscrições e outras conversões porque somente a primeira interação tem valor.

Se alguém clicar no seu anúncio e realizar duas compras separadas em ocasiões diferentes, serão registradas duas conversões.

Saiba mais

Janela de conversão de clique 30 dias

Janela de conversão de visualização engajada 3 dias

Janela de conversão de visualização 1 dia

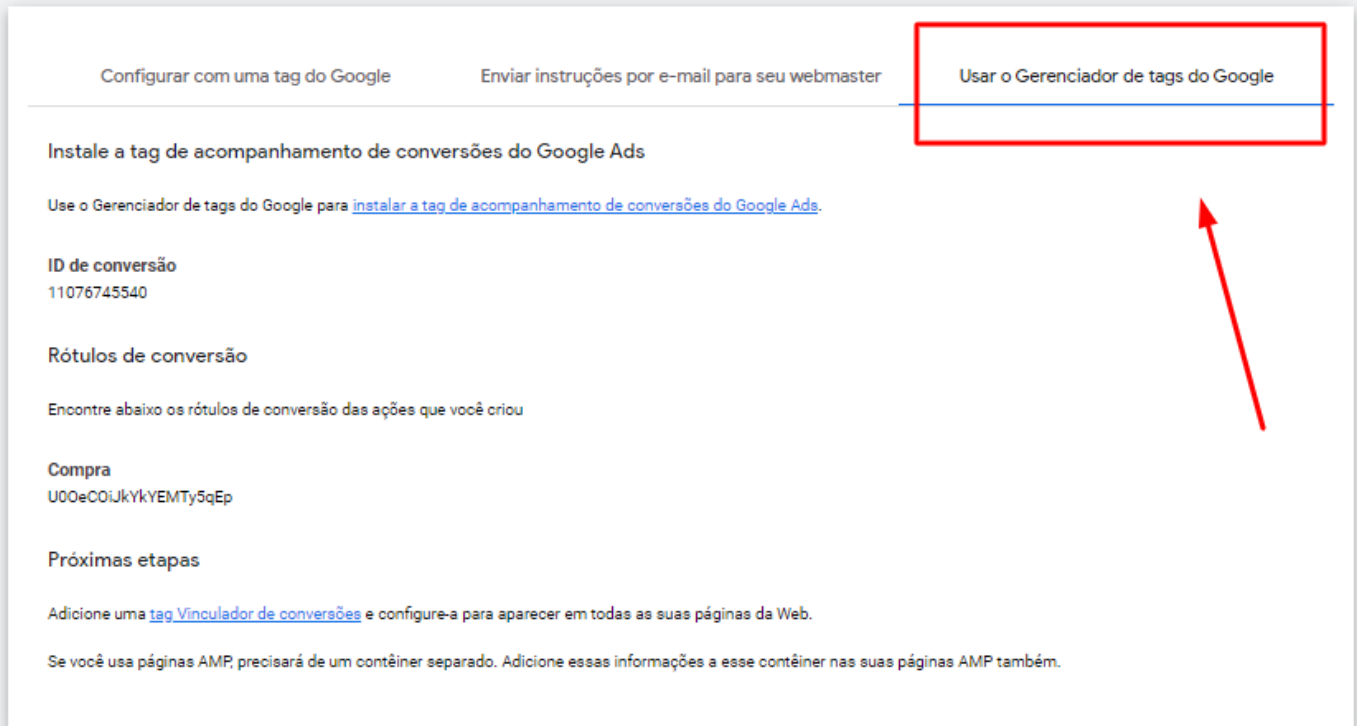
Modelo de atribuição Modelo de atribuição baseada em dados recomendado

Concluído Cancelar

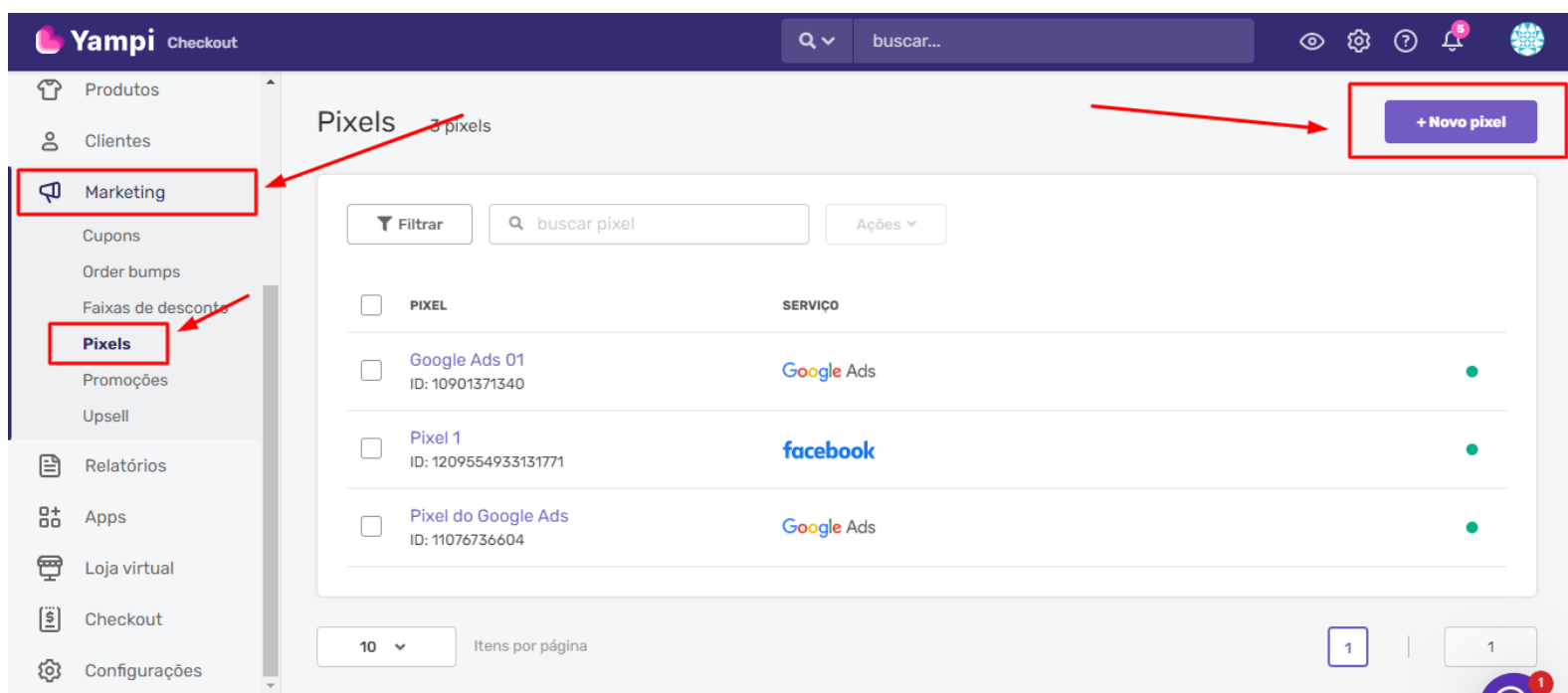
Não salvar esta conversão

2.4 - Clique em “**Salvar e Continuar**”

2.5 - Nessa Página agora, nós vamos em “Usar o Gerenciador de tags do Google” e abrir a yampi.



2.6 - Dentro da Yampi, nós vamos em “Marketing”, “Pixels” e clicar em “**+ Novo pixel**”



2.7 - Em “Novo Pixel”, nós vamos selecionar “Google Ads”

< ver todos os pixels

Novo pixel

Serviço

Selecione... ^

Facebook

Google Ads

Taboola

Outbrain

Pinterest

Tem dúvidas?
[Acesse nossa central de ajuda](#)

Cancelar Salvar

2.8 - Em “Nome do Pixel” vamos utilizar o nome “Pixel Google Ads”, o “ID de Conversão” e o “Rótulo de Conversão” nós vamos pegar dentro do google ads também.

- No “Valor enviado para o pixel” nós vamos selecionar a opção “Valor dos produtos + Frete” e deixar como “Sim”, marcar boleto e PIX.

Nome do pixel

Pixel Google Ads

ID de conversão

Rótulo de conversão

Valor enviado para o pixel

Valor dos produtos + Frete v

Marcar boleto

Sim v

Marcar Pix

Sim v

2.9 - Voltando no google ads nós vamos copiar e colar o “ID de Conversão” e o “Rótulo de conversão” para colocar dentro da Yampi e depois clicar em “Concluído”

Configurar com uma tag do Google Enviar instruções por e-mail para seu webmaster Usar o Gerenciador de tags do Google

Instale a tag de acompanhamento de conversões do Google Ads

Use o Gerenciador de tags do Google para [instalar a tag de acompanhamento de conversões do Google Ads](#).

ID de conversão
11076745540

Rótulos de conversão

Encontre abaixo os rótulos de conversão das ações que você criou

Compra
U00eCOiJkYkYEMTy5qEp

Próximas etapas

Adicione uma [tag Vinculador de conversões](#) e configure-a para aparecer em todas as suas páginas da Web.

Se você usa páginas AMP, precisará de um contêiner separado. Adicione essas informações a esse contêiner nas suas páginas AMP também.

Concluído

3.0 - Agora dentro da Yampi, você vai colar o “ID de conversão” e o “Rótulo de conversão” que você copiou do google ads e clicar em “Salvar”

Yampi Checkout

Produtos Clientes Marketing Cupons Order bumps Faixas de desconto **Pixels** Promoções Upsell Relatórios Apps Loja virtual Checkout

Informações

ATIVADO

Nome do pixel
Pixel Google Ads

ID de conversão
11076745540

Rótulo de conversão
U00eCOiJkYkYEMTy5qEp

Valor enviado para o pixel
Valor dos produtos + Frete

Cancelar **Salvar**