

Vamos começar em breve!!
Pegue seu café e junte-se a nós.

De Clientes a Defensores:

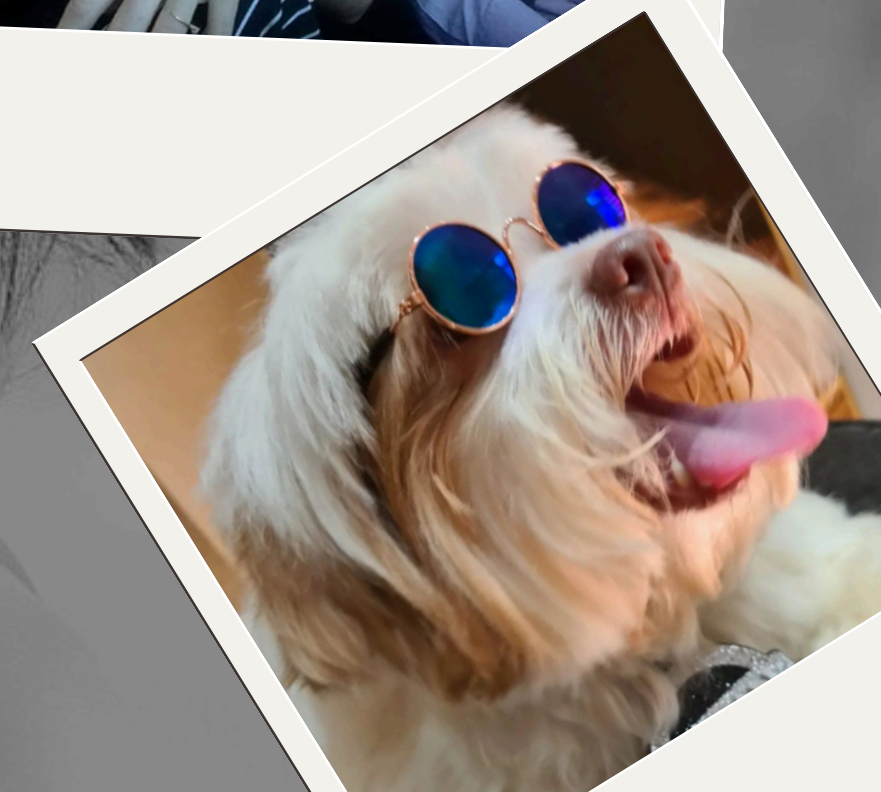
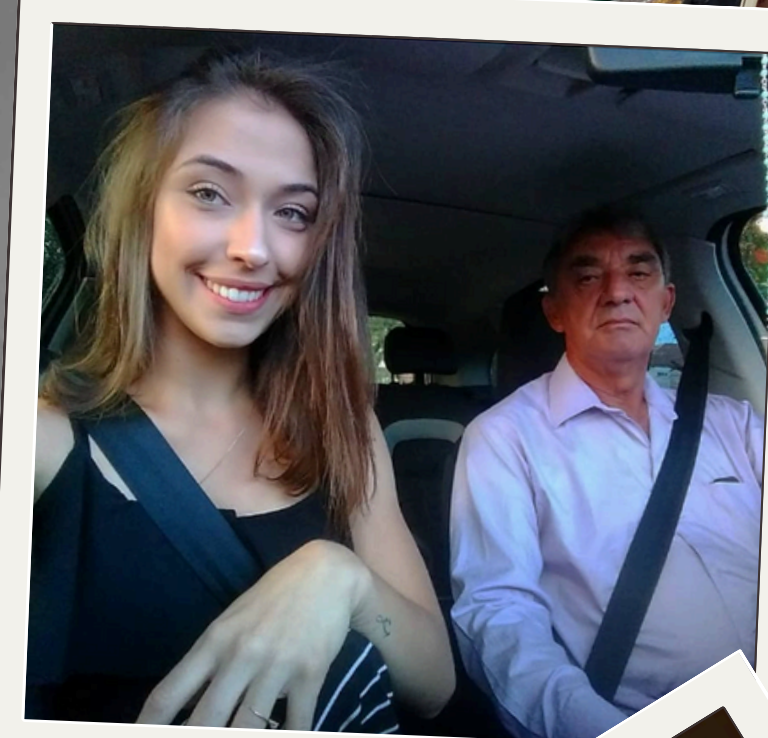
Como as Comunidades Moldam o
Futuro do e-Commerce

BRUNA **SAMPAIO**

Quem Sou?



BRUNASAMPAIO.COMMUNITY





OBJETIVOS

E-commerce

Marcas

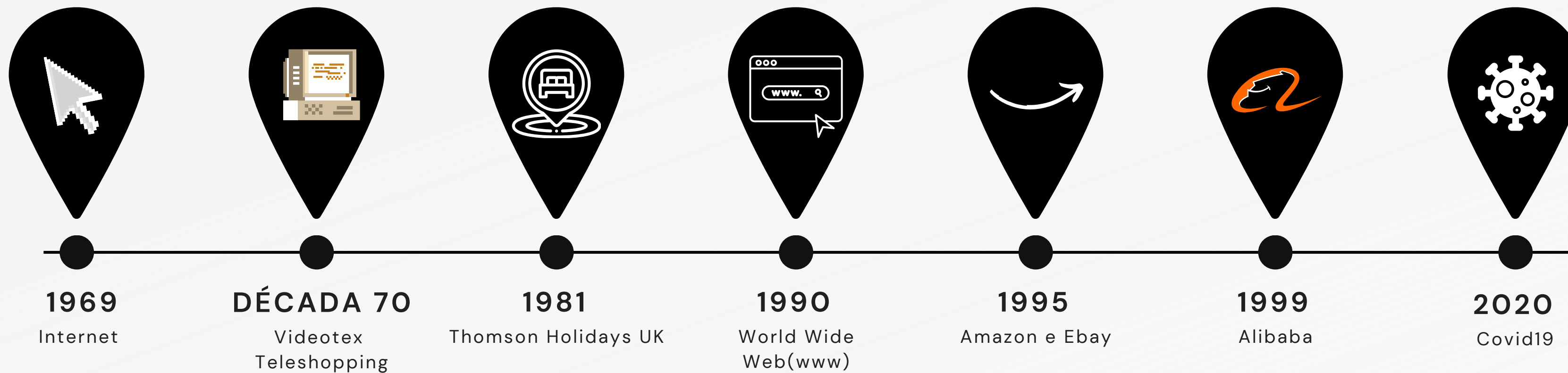
Comunidade





Conceitos **Fundamentais**





HÁBITOS DE CONSUMO E JORNADA DE COMPRA



Características dos **consumidores:**

1. Novas gerações se conectam com valores
2. Pessoas preferem pessoas
3. A tecnologia certa para a melhor experiência
4. Pertencimento

Com o crescimento exponencial das vendas online e a crescente competitividade, as marcas não dependem mais apenas de boas plataformas e preços competitivos. **O consumidor moderno busca mais do que transações – ele busca conexões e pertencimento.**

E é exatamente aqui que entram as **comunidades online**. Hoje, a jornada do consumidor vai além da simples compra; ela envolve pertencimento a grupos, recomendações autênticas e discussões abertas. As comunidades moldam opiniões, criam laços emocionais e, muitas vezes, guiam decisões de compra com base na confiança e nas interações entre seus membros.



Comunidades **Digitais**



<https://www.mindmeister.com/app/map/3594757616?t=IFqIVp2kBe>

OS ELEMENTOS ESSENCIAIS PARA CRIAR UMA COMUNIDADE DIGITAL



**PRÓPOSITO E
MISSÃO**



**PARTICIPAÇÃO
ATIVA**



**LIDERANÇA E
MODERAÇÃO**



**CULTURA DE
COLABORAÇÃO**



**TECNOLOGIA E
PLATAFORMA
ADEQUADAS**

Conclusão

O verdadeiro sucesso das comunidades digitais, portanto, está em conseguir manter a relevância para seus membros e evoluir junto com eles. Isso exige autenticidade, uma conexão emocional verdadeira e, acima de tudo, a capacidade de escutar e adaptar-se às novas expectativas e necessidades do público

OBRIGADA

E-mail

contato@brunasampaio.com

Telefone

14998103645

Instagram

[@brunasampaio.community](https://www.instagram.com/brunasampaio.community)