

Vamos começar em breve!!

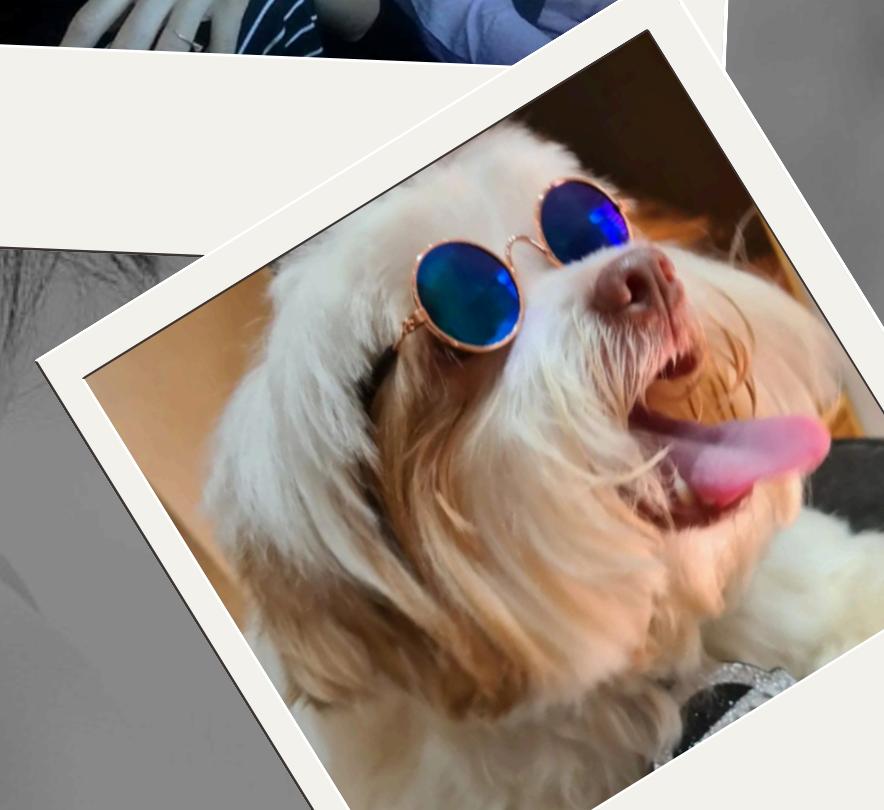
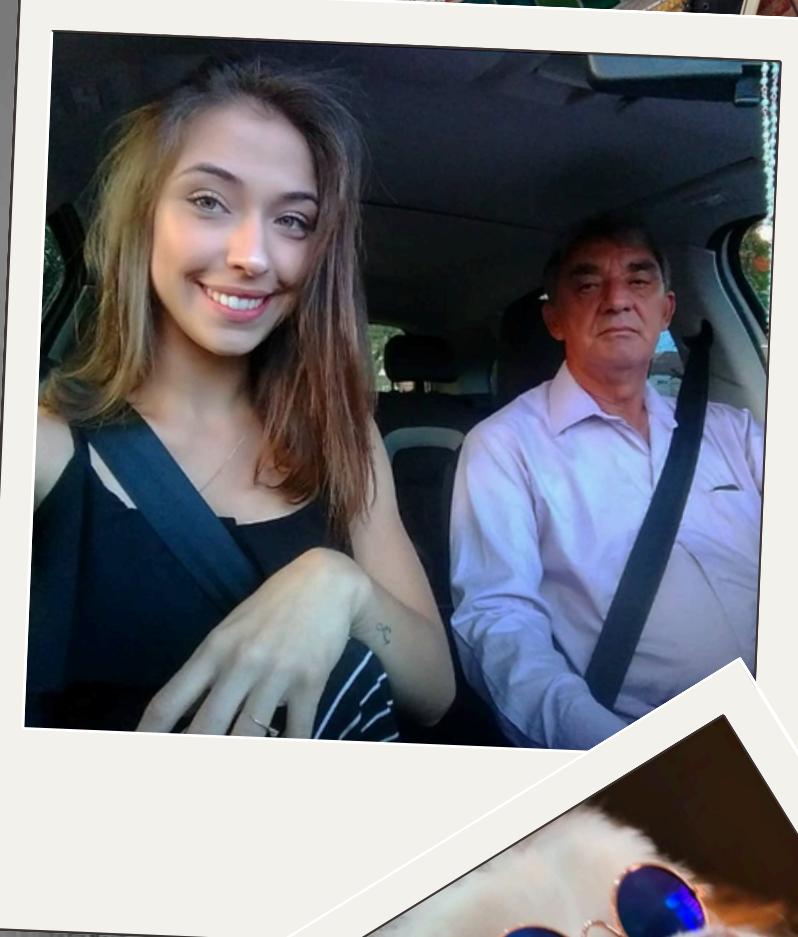
Pegue seu café e junte-se a nós.

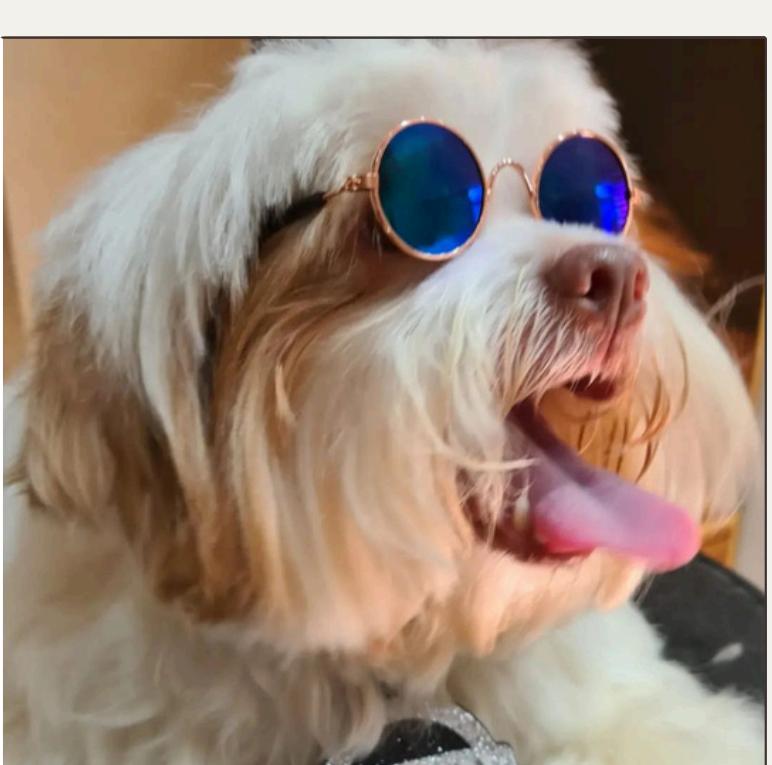
De Clientes a Defensores:

Como as Comunidades Moldam o
Futuro do e-Commerce

BRUNA SAMPALIO

Quem Sou?



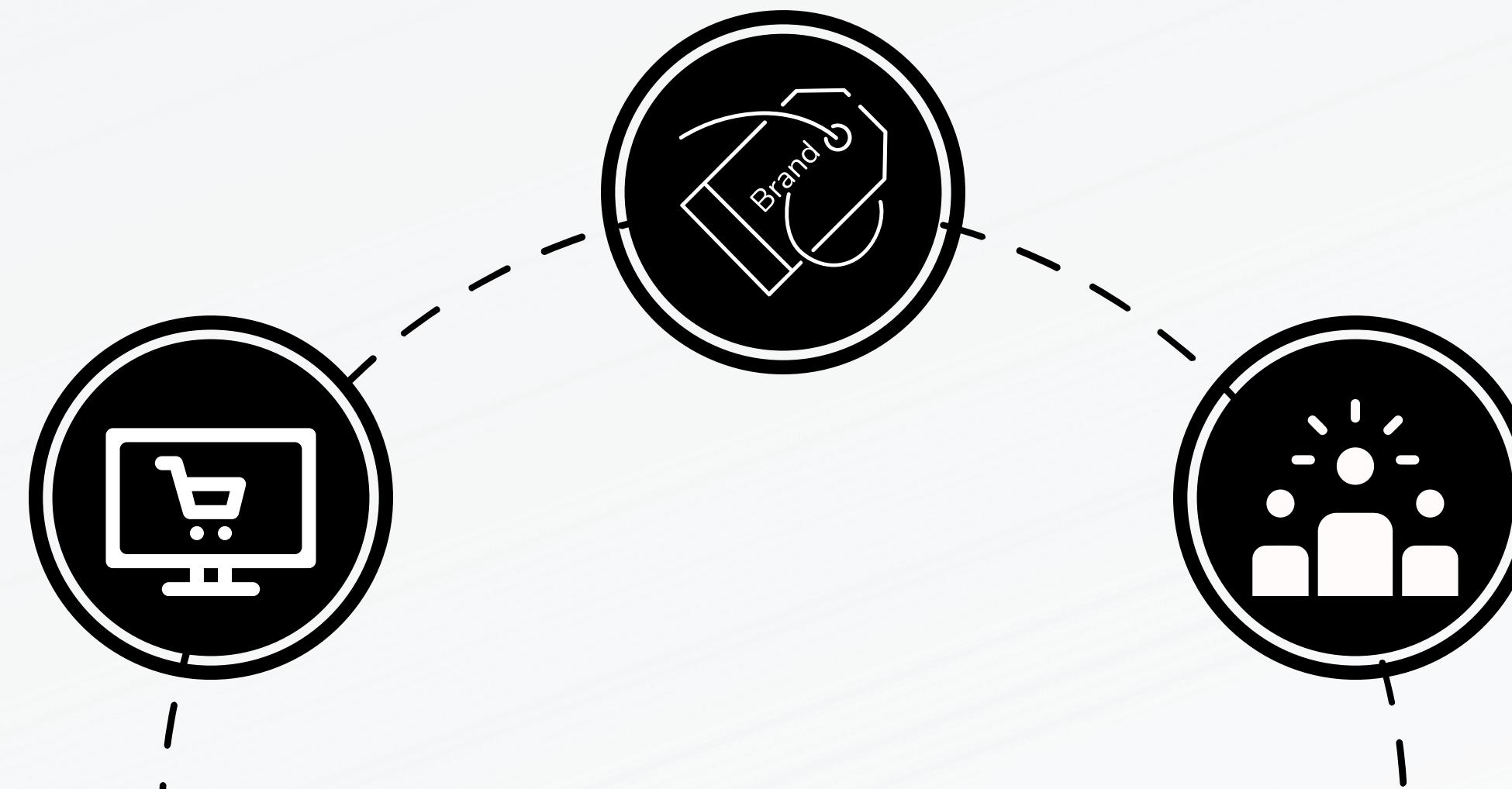


OBJETIVOS

E-commerce

Marcas

Comunidade

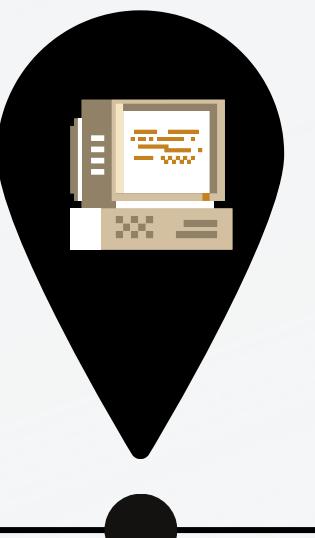


Conceitos **Fundamentais**



1969

Internet



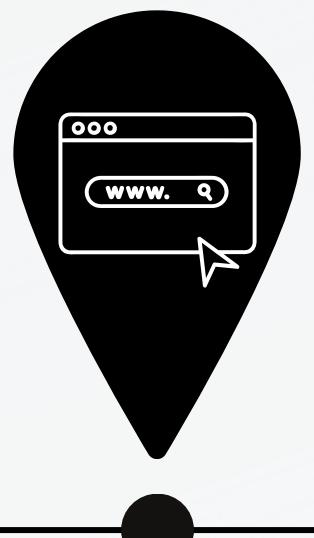
DÉCADA 70

Videotex
Teleshopping



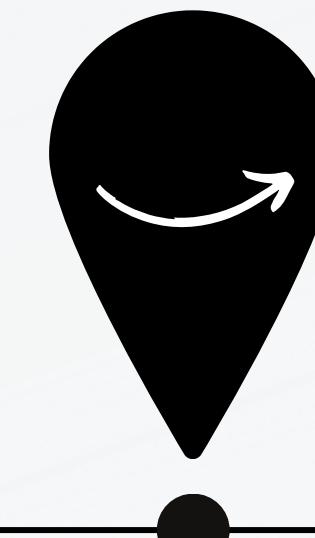
1981

Thomson Holidays UK



1990

World Wide
Web(www)



1995

Amazon e Ebay



1999

Alibaba



2020

Covid19

HÁBITOS DE CONSUMO E JORNADA DE COMPRA



Características dos consumidores:

1. Novas gerações se conectam com valores
2. Pessoas preferem pessoas
3. A tecnologia certa para a melhor experiência
4. Pertencimento

Com o crescimento exponencial das vendas online e a crescente competitividade, as marcas não dependem mais apenas de boas plataformas e preços competitivos. **O consumidor moderno busca mais do que transações – ele busca conexões e pertencimento.**

E é exatamente aqui que entram as **comunidades online**. Hoje, a jornada do consumidor vai além da simples compra; ela envolve pertencimento a grupos, recomendações autênticas e discussões abertas. As comunidades moldam opiniões, criam laços emocionais e, muitas vezes, guiam decisões de compra com base na confiança e nas interações entre seus membros.

Comunidades Digitais

<https://www.mindmeister.com/app/map/3594757616?t=IFqIVp2kBe>

OS ELEMENTOS ESSENCIAIS PARA CRIAR UMA COMUNIDADE DIGITAL



PRÓPOSITO E
MISSÃO



PARTICIPAÇÃO
ATIVA



LIDERANÇA E
MODERAÇÃO



CULTURA DE
COLABORAÇÃO



TECNOLOGIA E
PLATAFORMA
ADEQUADAS

Conclusão

O verdadeiro sucesso das comunidades digitais, portanto, está em conseguir manter a relevância para seus membros e evoluir junto com eles. Isso exige autenticidade, uma conexão emocional verdadeira e, acima de tudo, a capacidade de escutar e adaptar-se às novas expectativas e necessidades do público

OBRIGADA

E-mail

contato@brunasampaio.com

Telefone

[14998103645](tel:14998103645)

Instagram

[@brunasampaio.community](https://www.instagram.com/@brunasampaio.community)