



## E o seu cliente?

Explore o comportamento do seu cliente. Entre no seu software de analytics ( no nosso usamos o Google Analytics) e identifique tempo até a compra, sessões, quanto tempo ele demora para voltar a comprar e, com base nisto, identifique as suas receitas futuras com base neste comportamento. Isto te ajuda a projetar não só sua receita mas outros investimentos.