

Golden Story

RESUMO
MÓDULO 2

AULA INTRODUTÓRIA

Agora que você entendeu um pouco mais sobre os stories, chegou o momento de colocar em prática!

A partir de agora você vai descobrir algumas estratégias que aplico diariamente nos meus stories.

Ficou com alguma dúvida? Se sim, comente abaixo.

AULA 1

Rituais

O ser humano é apegado à **previsibilidade**.
E aqui entra **a importância da repetição!**

Ela é a única forma de você conseguir, de fato, fixar na mente de quem te acompanha.

Todos os dias chegam seguidores novos ao nosso perfil. Se você só trouxe coisas novas, e não repetir nada, ele vai se sentir confuso.

Então a melhor coisa que você pode fazer é **criar algo ao qual as pessoas esperam para ver**.

Por isso eu gosto de ter **rituais**. No meu perfil, eu tenho o ritual de sempre mostrar meu café! Com os mesmos elementos e músicas.

Uso também o repost para reforçar esses rituais. E fazer com que seus seguidores te marquem, auxilia no **engajamento** e alcance orgânico.

Uma outra dica é dar nomes e/ou hashtags aos seus rituais.

AULA 1

Rituais

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

Pense em quais ações você realiza diariamente. Como algumas delas podem se tornar um ritual seu? E como elas podem se encaixar com o seu conteúdo?

AULA 2

Quebra de padrão

Ao criar um padrão, quando você quebra, **suas views tendem a aumentar.**

Isso porque ativa a curiosidade na mente do seu seguidor! E a curiosidade é um dos gatilhos mais poderosos atualmente.

Até porque tudo que ativa a curiosidade, retém mais atenção.

Para quebrar o padrão, primeiro é preciso criá-lo.

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- (✓) Fazer um story mostrando uma caixa preta.
- (✓) Coloque a pergunta "querem ver o que tem dentro da caixa?"
- (✓) Prossegue seus stories com outros assuntos. Após 3 a 4 stories, retorno a caixa.

OBS: não importa qual será a narrativa que você construirá em torno da caixa, o objetivo é apenas gerar a curiosidade.

AULA 3

Ponta Solta

Você já sabe a importância de não deixar pontas soltas no seu perfil.

Mas, é interessante trazer isso para os stories - **usar ganchos**.

Esses "ganchos" são basicamente quando você inicia um assunto mas não finaliza ele no mesmo dia.

Exemplo prático:

STORY 1

Postou um boomerang segurando uma chave e escrito "sonho realizado! Finalmente aconteceu"

STORY 2 E 3

Fez outros stories mostrando coisas do dia a dia

STORY 4

Trouxe feedback de aluna

Aguarda fechar quase 24h
Aí retoma o assunto da chave!

Assim sua audiência fica **esperando** ansiosamente para saber sobre o que se tratava a chave, entende?

AULA 3

Ponta Solta

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- (✓) Deixe uma ponta solta para depois fechá-la.
- (✓) Comece seus stories despertando interesse em algo que ocorreu recentemente com você - **mas não dê nenhum detalhe sobre.** Apenas joga no ar e deixa a audiência querer descobrir.

Dica: pense como se fosse os últimos segundos de qualquer série da Netflix. Sempre se cria uma tensão no final que só será resolvida no episódio seguinte.

AULA 4

Caça

É uma estratégia que tem como foco levar sua audiência de um lugar para o outro.

Afinal, a atenção da sua audiência vai para onde você direciona ela!

Para aplicar essa estratégia, é importante você ter a clareza de para onde quer levar sua audiência - é para o feed? página de vendas? outro perfil?

A partir daí, a caça se baseia no lugar que você quer atingir.

É como iniciar uma competição de caça aos ovos. E a competição está presente dia a dia nas nossas vidas, desde a pré-história, quando os homens das cavernas disputavam alimentos para garantir a sobrevivência.

AULA 4

Caça

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- ① Inicie uma sequência sobre um tema do seu nicho. OBS: escolha um tema ao qual no final você conseguirá relacionar com o seu produto!
- ② Faça essa primeira sequência em 3 stories. Seja objetiva, curta e simples.
- ③ Logo em seguida, poste um reels (que esteja relacionado a temática) e coloque a legenda "agora volte ao story".
- ④ Reposte esse reels no seu story e escreva "clica, assista e veja como continuar na legenda desse reels".
- ⑤ Continue a sequência em mais 4 stories e finalize-a colocando um CTA para o seu produto.

AULA 4

Caça

IMPORTANTE:

Recomendo que traga um discurso mais motivacional em cima do reels. Por exemplo, tem uma profissional que eu sigo que fez essa mesma sequência. Ela aproveitou que tinha feito uma viagem, e relacionou a viagem com o trabalho dela. Mostrou que foi apenas graças a ele que ela conseguiu chegar onde sempre sonhou.

A ideia é fazer o seguidor transitar. Ir buscar uma resposta e/ou recompensa. Pode finalizar trazendo um cupom especial escondido em algum comentário também! Torna mais interessante ainda.

— Bora botar em *prática* agora?

AULA 5

Poder de dar poder

A melhor pessoa para criar conteúdo não é você. **É a sua audiência!**

Como fazer isso? Primeiro, **incentive o seu seguidor a responder.** Pegue uma dificuldade específica.

Exemplo:

Nicho — marketing

Dificuldade — imagem pessoal

Story — "por que você acha que a imagem pessoal é a sua maior dificuldade agora?"

E a partir daí, com as respostas que gerar, você utiliza os prints para gerar o conteúdo.

— Sempre que possível, deixe aparecer o nome ou foto do @ da pessoa que respondeu. Por que? **A maioria das pessoas gostam de se assistir em outros stories, principalmente quando é de alguém que admira.**

Agora, vamos para a hora boa...

AULA 5

Poder de dar poder

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- ✓ **Faça um story com fundo neutro.** Pode ser com alguma cor da sua paleta. Mas apenas a cor! Coloque a pergunta:

"Por que você acha que não consegue atingir X resultado?"
(coloque o resultado com base no nicho que atua)

- ✓ Colete os directs que receber. Tire print e compartilhe.

DICA: você só precisa de alguém para iniciar a manada. Caso nenhum seguidor responda, peça para alguma amiga próxima. E constrói a sequência a partir daí.

AULA 6

Quadro de ideias

Bora falar sobre uma das estratégias que mais aplico: **quadro de ideias!** É basicamente quando você estipula uma data/horário onde você irá trazer sugestões e gerar ideias para a sua audiência. Isso estimula a interatividade do seu público.

Geralmente feito através da caixinha de perguntas.

Pode ser aplicado para diversos nichos, como:

MANICURE

"Me diga 1 palavra que resuma sua personalidade e eu te dou ideias de unhas"

LOJA DE ROUPAS

"1 evento 1 look"

TATUAGEM

"1 palavra que defina sua personalidade 1 ideia de tattoo"

IMAGEM PESSOAL

"Uma percepção um look"

Use e abuse da sua criatividade ao criar quadros! E para fixá-los na cabeça do seu cliente, **utiliza da repetição**.

Coloque os dias fixos que ocorrem nesses quadros! E caprichem no visual.

AULA 6

Quadro de ideias

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

Essa semana, defina qual será o quadro de ideias ao qual você irá realizar. Ao invés de usar caixinhas, peça para a sua audiência responder o story.

Defina também quais serão os dias em que você irá realizar esse quadro.

AULA 7

Movimentos

O ser humano é por natureza um ser dependente. Nós estamos sempre buscando nos enturmar e sentir que fazemos parte de algo muito maior do que nós. Por isso a importância de criar uma comunidade!

E qual o melhor passo para criar uma comunidade? **Iniciando um movimento!**

Com um movimento, seus seguidores têm pelo o que te acompanhar, tem o que aprender apenas com você.

Esse movimento pode ser através de um ritual, de uma hashtag ou até mesmo de um desafio!

Lembre-se: a única coisa que diferencia você dos seus concorrentes é a sua história e aquilo que você defende, as bandeiras ao qual você levanta.

Crie movimentos e seja a porta-voz da sua comunidade.

COMO FAZER ISSO?

— Tenham um objetivo em comum, exemplo: ser a tia rica e gostosa / ser contra caixinha de perguntas / defender que tudo têm um preço

Quando se deixa claro quais são os seus valores, o que você defende e não tem medo de repetir você acaba gerando esse movimento.

AULA 7

Movimentos

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

① RESPONDA AS SEGUINTE DÚVIDAS:

No que você acredita?

Quais são os seus valores inegociáveis?

O que você não abre mão?

Quais as bandeiras que levanta?

AULA 7

Movimentos

Que comunidade você gostaria de liderar?

- 02 DEPOIS DE RESPONDER, CRIE UMA HASHTAG QUE REPRESENTE EM UMA FRASE CURTA AQUILO QUE VOCÊ RESPONDEU ACIMA.
-
-

- 03 COMPARTILHE DIARIAMENTE NOS STORIES!
-
-

- 04 ESTIMULE SEUS SEGUIDORES A FAZEREM E MARCAREM.
-
-