



Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing

O que é CRM – Customer Relationship Management

É uma gestão 360º de vendas, marketing, atendimento e todos os pontos de contato.



- Gerencia as informações dos clientes.
- Simplifica tarefas repetitivas
- Fornece recomendações e insights instantâneos
- Expande e personaliza conforme o crescimento da sua empresa
- Funil de vendas



Fluxos de comunicação (nutrição). E-mail marketing