

3- História de Usuário

Transcrição

A História de Usuário, conforme comentado na atividade anterior, é composta para que possamos enxergar alguns itens específicos (como persona, meta e benefício). Um exemplo possível e que tem relação com a área em que nossa empresa atua é o de Suzana:

"Eu, Suzana (persona), quero (meta), cadastrar sanduíches em uma interface simples para que os clientes possam comprá-los online (benefício)"

Podemos utilizar Post Its para criar a **História de Usuário** e assim sucessivamente até conseguirmos determinar a criação do **Épico de Usuário**, ou seja, a entrega. Com o caminho feito até aqui (primeiro os diagramas, depois a criação da persona e então as histórias de usuários) nós teremos todas as ferramentas para a criação do **backlog**.

Critérios de aceitação da História de Usuário:

Abaixo estão descritos os critérios necessários para criar a História de Usuário:

- O que se espera da História de Usuário;
- Remover ambiguidades dos requisitos, ou seja, deixar claro o que se espera da História de Usuário;
- Alinhar expectativas (das personas, dos clientes...).

O **Backlog Priorizado do Produto** é criado e **regularmente atualizado pelo Dono do Produto**, com informações sobre as **histórias de usuários** e com os critérios de aceitação da história de usuários. O **backlog** do produto é a representação do que o cliente espera e a **priorização** é o que determina aquilo que será prioridade com base no que é **valor para o cliente**. O time só deverá considerar o trabalho pronto a partir do atendimento de alguns pontos que o Dono do Produto irá determinar. Qualquer História de Usuário deve passar pela **equipe de testes** e o responsável deve fazer **comentários** na plataforma de desenvolvimento e, por fim, as conclusões devem **ser apresentadas** ao grupo.