

Introdução

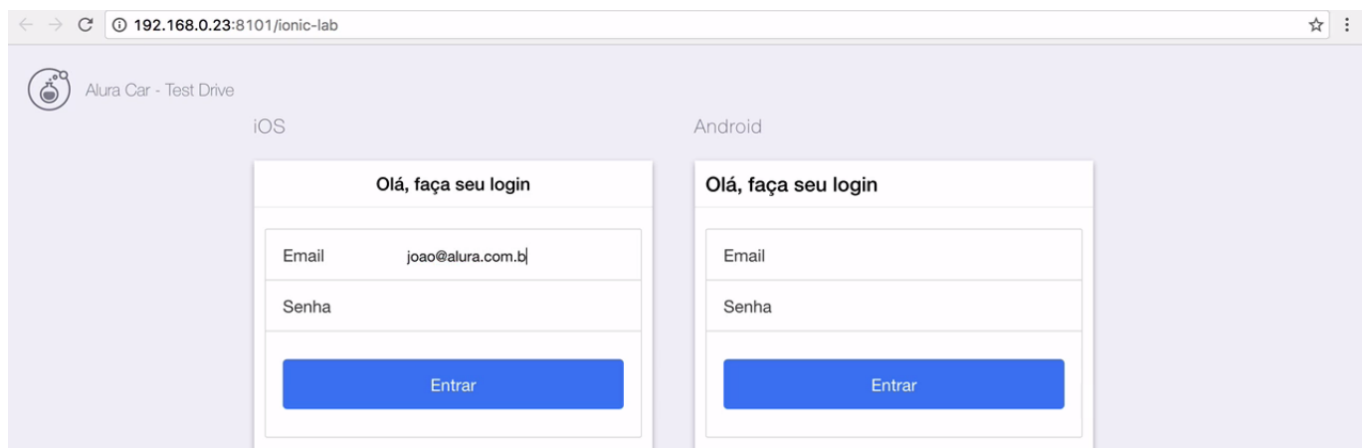
Transcrição

Oi, pessoal! Sejam bem-vindos à segunda parte do curso de Ionic.

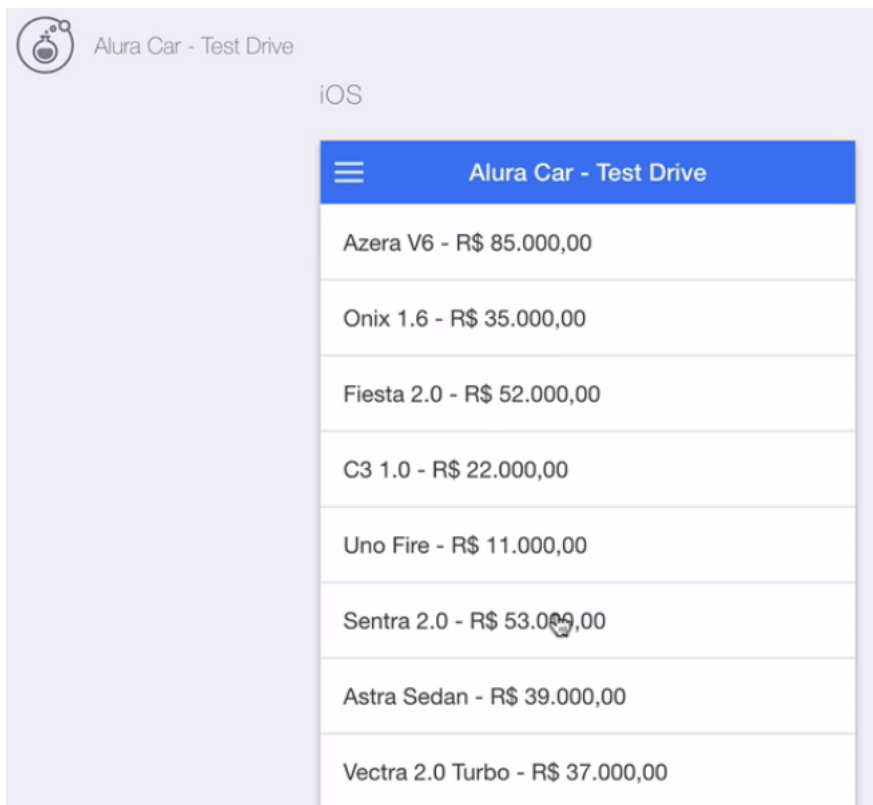
Nesta parte do curso, iremos melhorar e customizar a aplicação que fizemos anteriormente na primeira parte. Nós criamos um app para vender carros de uma concessionária, que ainda é o nosso cliente.

A concessionária viu que as vendas estavam baixas e gostou da ideia de ter uma aplicação. Mas gostaria de uma mudança: em vez de fazer vendas pela aplicação, fará agendamentos de *test drive* dos carros que ela têm.

Então, vamos construir várias features para atender esse nosso modelo desejado pelo cliente. A primeira funcionalidade nova que iremos construir será um login:



Agora, o usuário precisará ter um login para poder entrar na aplicação. Um modelo um pouco mais seguro. Dentro da aplicação, encontraremos a lista de carros da concessionária.



Se você ainda não conhece a aplicação, vamos resumi-la. Temos a lista de carros que são vendidos na concessionária, o usuário escolhe qual ele quer comprar.



É possível escolher os acessórios do carro. Na nova versão, o usuário poderá preencher um formulário para agendar o test drive.

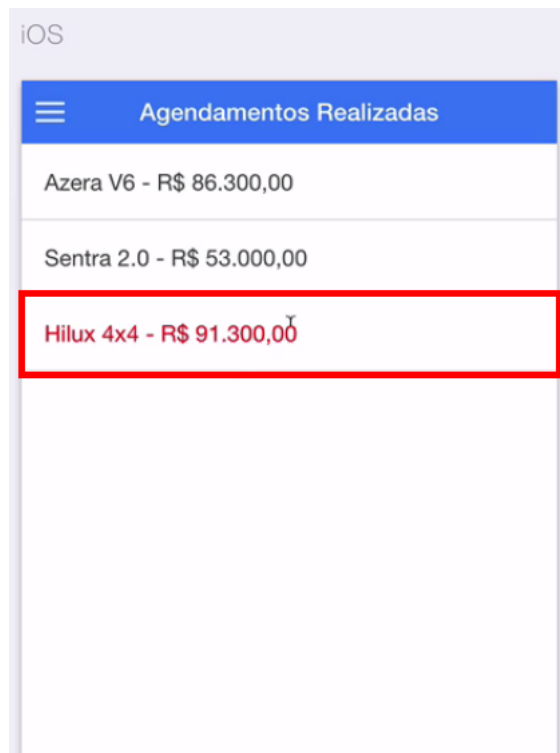
Dentro das novas funcionalidades, teremos um menu hambúrguer em que será possível selecionar o "Agendamento" e acessar a "Lista de Carros".



Também poderemos editar o perfil do usuário e alterar os dados do cadastro.



Ele poderá tirar também um foto e adicioná-la ao perfil.

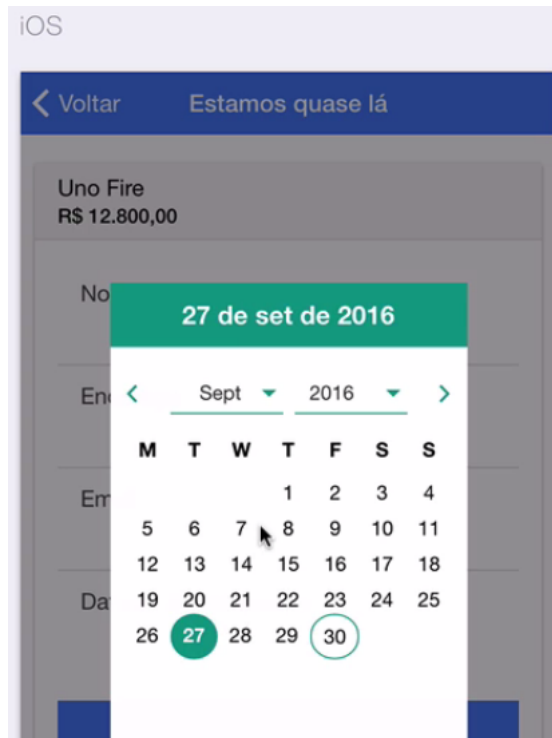


Observe que a opção "Hilux" está em vermelho. Isto aconteceu, porque quando o usuário tentou fazer um agendamento, a requisição foi para o Back-End e voltou com falha. Então, o agendamento ficou em vermelho para ele poder reenviar o agendamento para o Back-End. Bastará empurrar a opção para o lado e veremos o botão de "Reenviar".



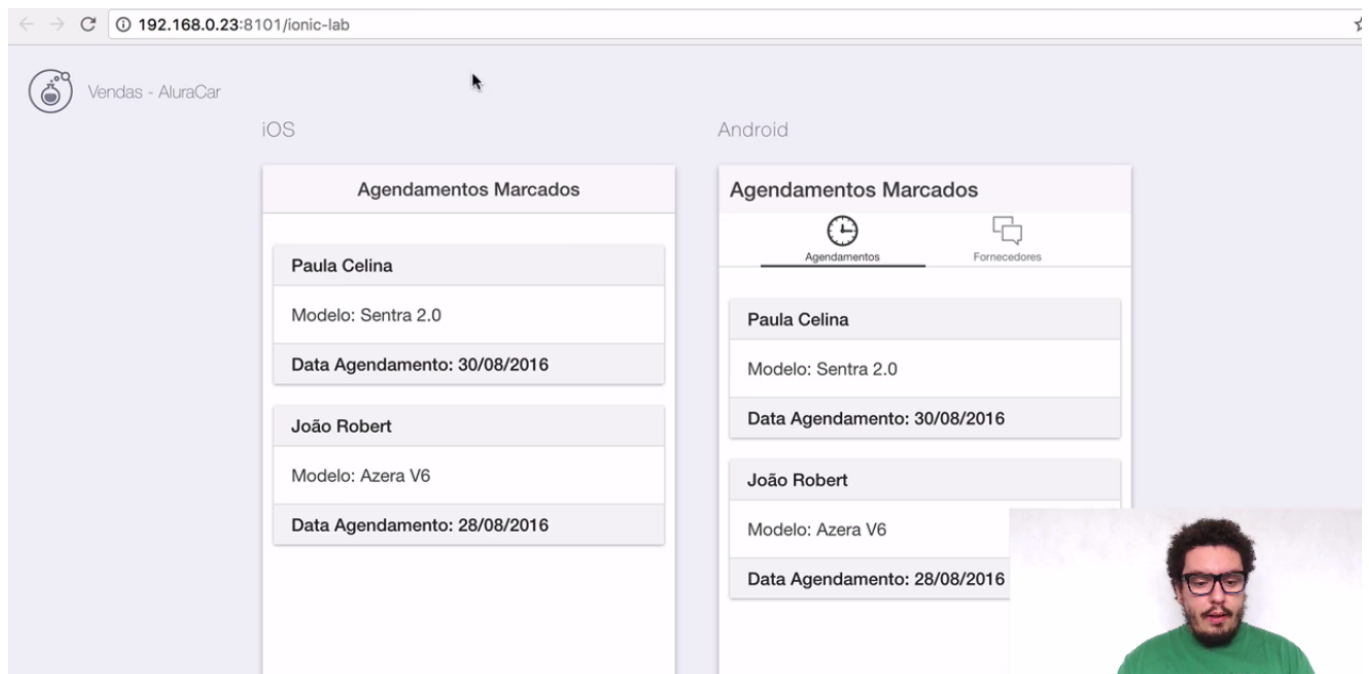
Teremos ainda a funcionalidade de salvar todos os agendamentos do usuário diretamente no mobile, usando um banco dentro do aplicativo. Os agendamentos que não forem confirmados serão salvos, exibidos na tela, para que depois o usuário não precise preencher todos os dados novamente.

No formulário, teremos uma nova funcionalidade que é o campo data.



Vamos aprender a instalar plugins dentro do **Ionic Marketing**, que é um marketing de componentes (temas e plugins) para o Ionic. O plugin para a seleção da data é um plugin free - existem os plugins pagos e os gratuitos. Ao colocarmos o foco no Input do campo dado, será aberto um pop-up com um calendário para o agendamento, e após selecionarmos uma data, ela será preenchida no campo.

Essas são basicamente as funcionalidades que iremos adicionar. Além de melhorarmos o aplicativo, o cliente, quer uma segunda aplicação que mais simples e será voltada para os vendedores.



Vamos mexer com outro tipo de layout dentro do Ionic, com abas.

No iOS, as abas ficam geralmente na parte de baixo. Enquanto no Android ficam acima. Não precisamos escrever no código "if Android coloca a Tab em cima. If iOS coloca a Tab em baixo". O Ionic cuida já disso, essa é uma de suas vantagens.

Dentro da aplicação, tem duas funcionalidades bem simples, a primeira são os agendamentos.



O vendedor poderá ver as informações sobre quem fez o agendamento, qual carro será testado e qual será a data. A outra funcionalidade é sobre os dados dos fornecedores.



A lista trará as informações como nome e telefone do fornecedor de carros.

Essas são as duas apps que iremos construir. Construiremos durante o curso várias funcionalidades novas.

Espero que você goste. Vamos colocar a mão na massa.