

Entrevista vs. questionário

Entrevistas e questionários podem parecer similares por serem compostos por um conjunto de perguntas a serem respondidas por um grupo específico de pessoas, de acordo com o público-alvo que definimos. Mas possuem estrutura e interação bem distintas.

O questionário, online ou impresso, é um conjunto estabelecido de perguntas. Essas perguntas podem ser fechadas, apresentando opções definidas onde escolhemos uma ou mais alternativas, ou abertas, onde escrevemos livremente nossa resposta.

A intenção do questionário é coletar resposta de um grande número de pessoas e extrair informações quantitativas e qualitativas. Não há uma pessoa que faz as perguntas e anota as respostas. O questionário é distribuído para que as pessoas o respondam.

A entrevista é uma conversa entre duas pessoas: entrevistador e entrevistado. O entrevistador faz as perguntas, uma de cada vez, diretamente para o entrevistado. Geralmente, essa conversa é em tempo real, e isso permite uma flexibilidade para fazer uma pergunta que não estava prevista, dependendo da resposta do entrevistado. É um bate-papo, mas com um direcionamento.

Essa interação nos permite descobrir muito mais porquês do que um questionário. Por ser um a um, as entrevistas levam mais tempo para realizar e são feitas com menos pessoas, mas com o objetivo de obter mais dados qualitativos.