

## Introdução

### Transcrição

[00:00] Olá, tudo bem? Eu sou a Priscila Stuani, e durante este curso vamos passar algumas horas juntos para falar sobre Facebook ADS. O Facebook deu uma diminuída no alcance das publicações orgânicas, então se uma marca quer se posicionar melhor, ter um diferencial, é importante investir nos anúncios. Iremos fazer exemplos durante o curso para impulsionar publicações que já estão na fanpage e vamos aprender a utilizar o gerenciador de anúncios. Vamos esmiuçar essa ferramenta, entender qual o tipo de objetivo que posso estabelecer para cada ação que temos. Além disso, vamos ver como criar segmentações, públicos, quais as ferramentas que o Facebook me oferece. Veremos a importância de segmentar melhor o público. Preciso saber a idade, as regiões que quero atingir. Vamos ver diferentes modelos de títulos, descrição. [01:18] Também vamos ver as funções do power editor, justamente para identificarmos como entender o rendimento das publicações, melhorá-las, quanto estou pagando por elas, como fazer testes, porque preciso identificar o comportamento do fã e da marca. Veremos durante o curso também maneiras de pagarmos e como criar anúncios através do gerenciador de anúncios para o Instagram, que também foi comprado pelo Facebook. [02:05] Se você quer pensar em maneiras de otimizar sua comunicação, segmentar um público mais relevante para o negócio, recomendo que faça este curso, porque veremos diferentes exemplos de como utilizar o Facebook ADS a favor de uma marca que quer se estabelecer no mercado. Quando falo se estabelecer, não falo apenas de ser reconhecida, ser referência, mas também que isso gere resultados para a empresa. No caso do Bytebank, um dos principais desafios será fazer com que mais pessoas se cadastrem, recebam o cartão e se tornem usuários, para termos uma maneira melhor de acompanhar o rendimento deles. [02:50] O Facebook é um lugar onde as pessoas estão para se relacionarem com amigos, familiares, mas que as marcas também têm espaço. Através do Facebook ADS, podemos descobrir várias oportunidades. Se este for o seu primeiro contato com o Facebook, recomendo que faça o curso de Facebook Marketing e vemos diferentes formatos de conteúdo. Se você já tem conhecimento sobre isso e quer aprender sobre como pode criar anúncios que sejam legais para promover seu negócio, recomendo que faça este curso, lembrando que você também tem acesso ao nosso fórum de discussão, onde eu e outros professores e alunos teremos um espaço para interagir com você. [03:37] Se ficou curioso e quer saber mais sobre como o Facebook ADS pode ser importante para sua estratégia de fortalecimento de marca e para conquistar novos resultados, recomendo que faça este curso