



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Social Media Marketing



PROGRAMAÇÃO DE POSTS



GUIA DA AULA 1



Programe posts no Meta Business Suite

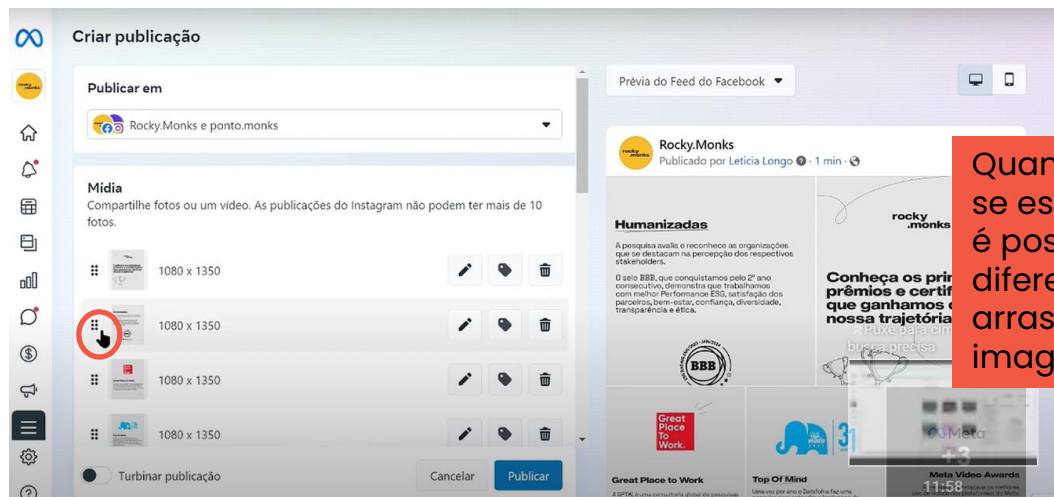
 **Meta Business Suite**



Acompanhe aqui os
temas em destaque
da aula.



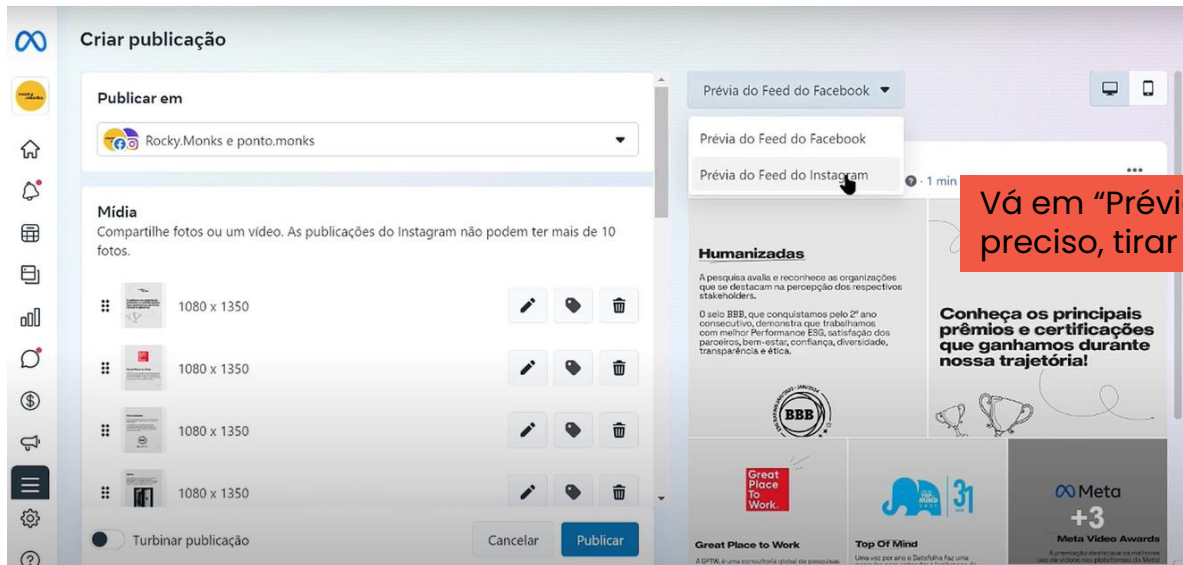
Meta Business Suite



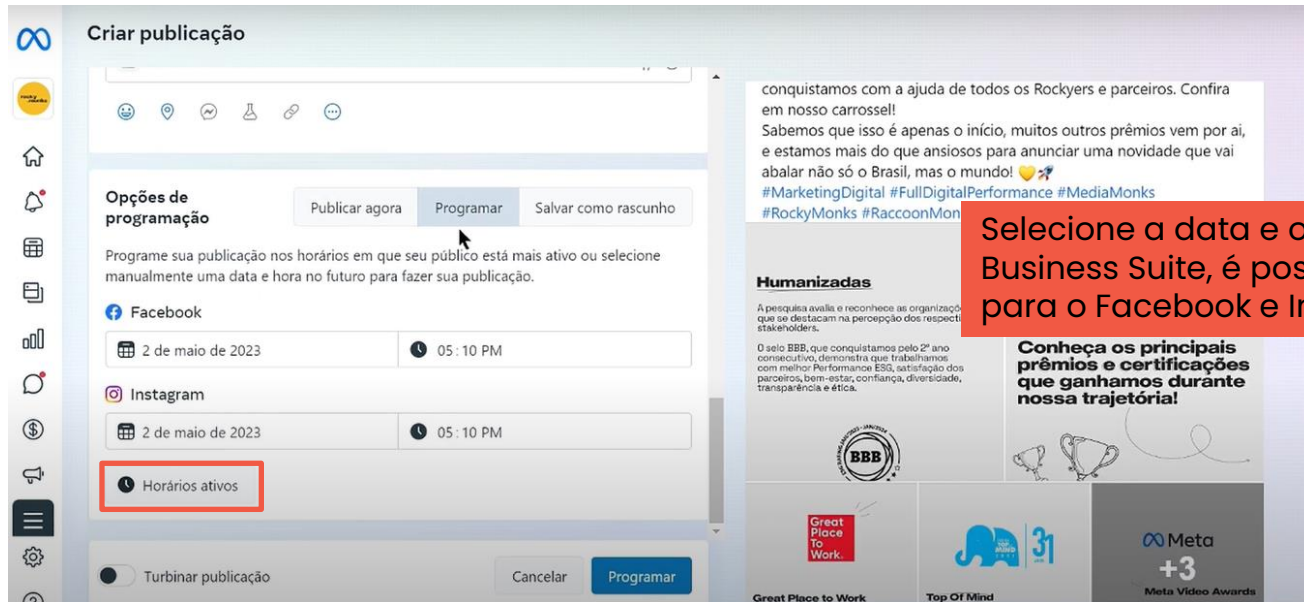
Quando programar posts no formato carrossel, não se esqueça de verificar a ordem das imagens, pois é possível que sejam carregadas em ordem diferente – mas alterar a ordem é super fácil! Basta arrastar a imagem através do local indicado na imagem.



Meta Business Suite



Meta Business Suite

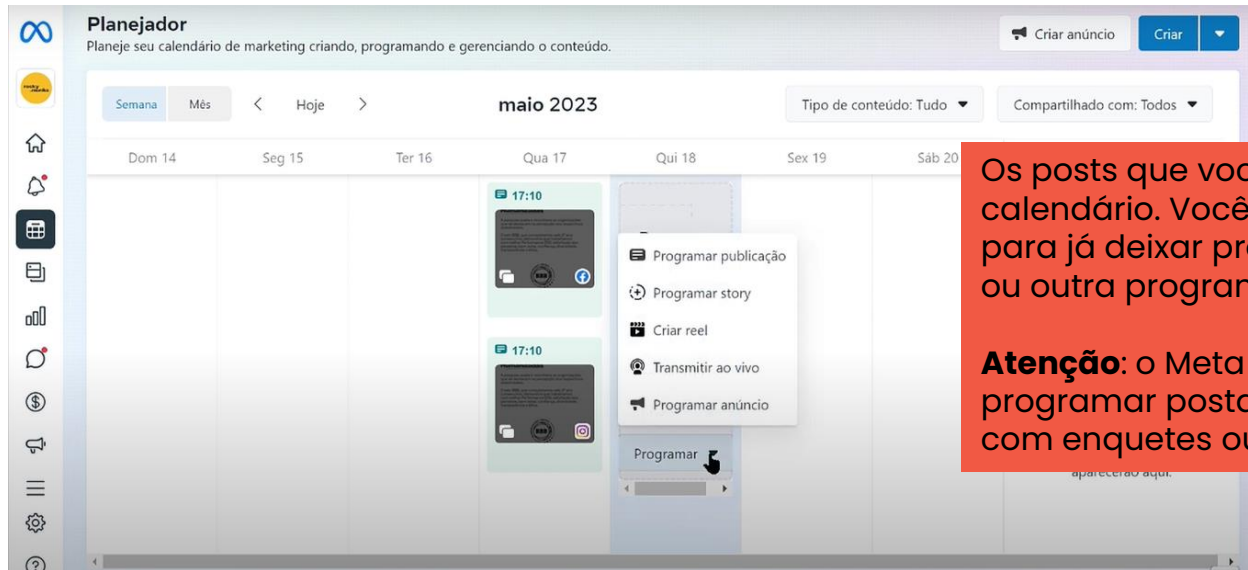


Selecione a data e o horário da postagem. No Meta Business Suite, é possível programar postagens para o Facebook e Instagram simultaneamente.

Dica: clique em “Horários ativos” para programar a postagem no horário que seu público é mais ativo.



Meta Business Suite



Os posts que você programar aparecerão no calendário. Você pode aproveitar esse momento para já deixar programado um story, reel, anúncio ou outra programação.

Atenção: o Meta Business Suite não permite programar postagens interativas (por exemplo, com enquetes ou perguntas).

