



Ponto em Prática

Como visto na aula, crie os gráficos das planilhas de vendas por mês e o de visitas no site por mês. Crie os gráficos com os dados brutos e também usando a técnica de resolução de sazonalidade, ou seja, na planilha de vendas, considere neste segundo gráfico, apenas os dias úteis do mês. No gráfico das visitas no site por mês, considere somente os fins de semana no segundo gráfico.

A solução da sazonalidade requer que dividamos os valores total das vendas ou das visitas no sites pelos dias que realmente devem ser considerados neste caso. Baixe a planilha com todos os dados [clcando aqui \(https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/big-data-introducao-a-data-analysis/data-analysis-a2.zip\)](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/big-data-introducao-a-data-analysis/data-analysis-a2.zip).

Obs: A planilha disponibilizada também contém os números de dias úteis por mês assim como também os dias de fim de semana.