



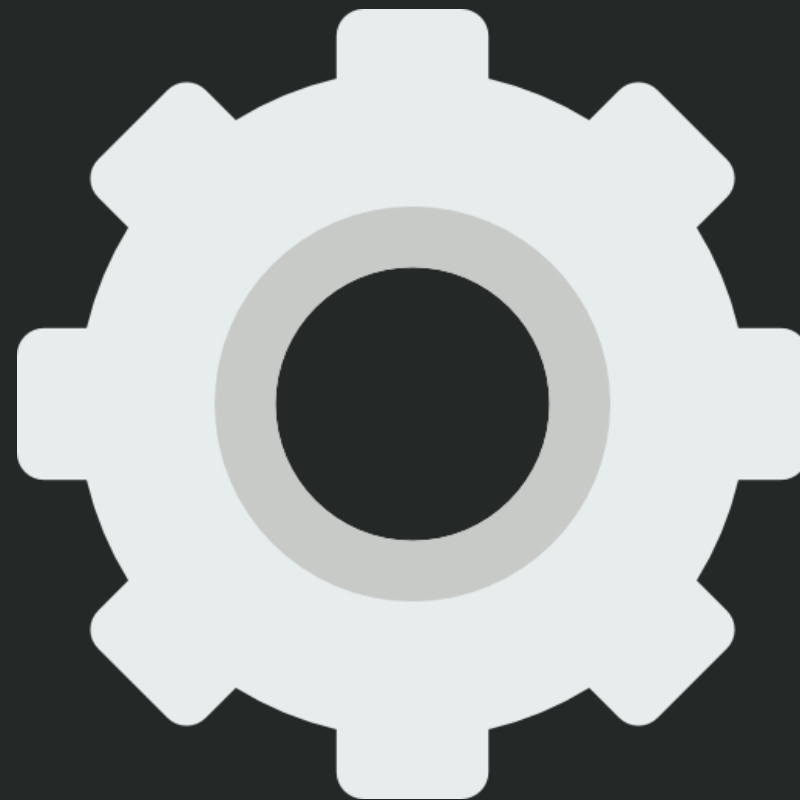
ESTRATÉGIAS DE LANCES AUTOMÁTICOS

+ ESTRATÉGIAS DE LANCES AUTOMÁTICOS



- Maximizar cliques
- Definir posição na página de pesquisa
- Parcela de superação desejada

ESSAS ESTRATÉGIAS
NÃO PRECISAM DE
CONVERSÕES
CADASTRADAS.



ESTRATÉGIA **MAXIMIZAR CLIQUES**



Define os lances para conseguir o maior número possível de cliques dentro daquele orçamento especificado na campanha.



**MAIS
CLIQUEs**

ESTRATÉGIA **POSIÇÃO NA** **PÁGINA DE PESQUISA**

Define os lances de forma automática, visando aumentar as chances do seu anúncio estar:

- Nos primeiros resultados da primeira página;
- Ou estar em qualquer lugar da primeira página.

Você que define isso.

**POSIÇÃO
MÉDIA**

ESTRATÉGIA PARCELA DE SUPERAÇÃO

Escolha um domínio concorrente que você deseja superar nos resultados do Google. Com isso, o Adwords irá definir os lances automaticamente, visando ganhar os leilões que seu concorrente selecionado estiver disputando.

Configurações adicionais:

- Nome do domínio concorrente
- Frequência de superação
- Limite de CPC



**SUPERAR
CONCORRENTES**

The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif font. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up