

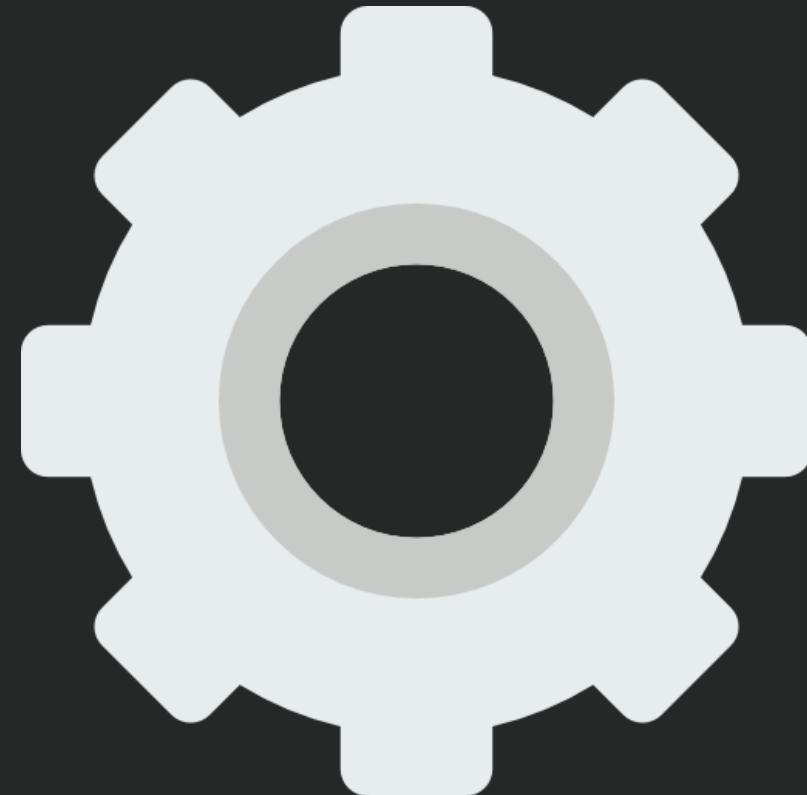


ESTRATÉGIAS DE LANCES AUTOMÁTICOS

+ ESTRATÉGIAS DE LANCES AUTOMÁTICOS

- Maximizar cliques
- Definir posição na página de pesquisa
- Parcela de superação desejada

ESSAS ESTRATÉGIAS
NÃO PRECISAM DE
CONVERSÕES
CADASTRADAS.



ESTRATÉGIA **MAXIMIZAR CLIQUES**



Define os lances para conseguir o maior número possível de cliques dentro daquele orçamento especificado na campanha.



**MAIS
CLIQUESS**

ESTRATÉGIA POSIÇÃO NA PÁGINA DE PESQUISA

Define os lances de forma automática, visando aumentar as chances do seu anúncio estar:

- Nos primeiros resultados da primeira página;
- Ou estar em qualquer lugar da primeira página.

Você que define isso.



POSIÇÃO
MÉDIA

A large yellow curved line is positioned on the right side of the slide, starting from the bottom right and curving upwards towards the top right corner. It serves as a decorative element and partially encloses the text "POSIÇÃO MÉDIA".

ESTRATÉGIA PARCELA DE SUPERAÇÃO

Escolha um domínio concorrente que você deseja superar nos resultados do Google. Com isso, o Adwords irá definir os lances automaticamente, visando ganhar os leilões que seu concorrente selecionado estiver disputando.

Configurações adicionais:

- Nome do domínio concorrente
- Frequência de superação
- Limite de CPC



SUPERAR
CONCORRENTES

The logo consists of a teal-colored graphic element on the left and the word "m2up" in white on the right. The teal graphic is composed of three horizontal bars of varying lengths, creating a stylized letter 'm' shape.

m2up