

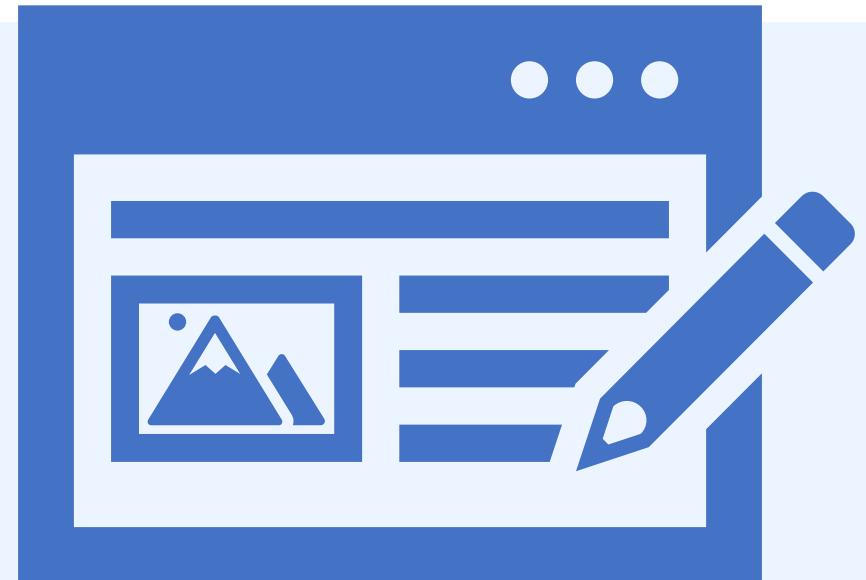
CURSO ONLINE

# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

Especialista em Inbound &  
Content Marketing



# Google Analytics - Métricas e KPIs

Página inicial do Google Analytics

**INSIGHTS**

**Usuários** **Receita** **Taxa de conversão** **Sessões**

**16 mil** **\$72 mil** **3,33%** **19 mil**

**↑ 1,1%** **↑ 8,0%** **↑ 5,8%** **↓ 0,7%**

13 nov.

Últimos 7 dias **VISÃO GERAL DO PÚBLICO**

**Usuários ativos agora**

**13**

**Exibições de página por minuto**

**Principais páginas ativas** **Usuários ativos**

Principais páginas ativas	Usuários ativos
/home	3
/Collections?...i=newest+desc	2
/Google+Redes...y+Zip+Hoodie	1
/Google+Rede...parel/Womens	1
/Google+Redes...=newest+desc	1

**RELATÓRIO DE TEMPO REAL**

Como você atrai usuários?

**Canal de tráfego** **Origem/mídia** **Referências**

**Mais usuários voltaram ao seu site em outubro.**

# Google Analytics - Métricas e KPIs

Usuários	Sessões	Visualizações (páginas e páginas únicas)	Eventos exclusivos	Tempo médio da sessão
Tempo médio por página	Entradas	Saídas	Porcentagem de Saída	Taxa de Rejeição