

# Local Campaign

BY  
CIC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE







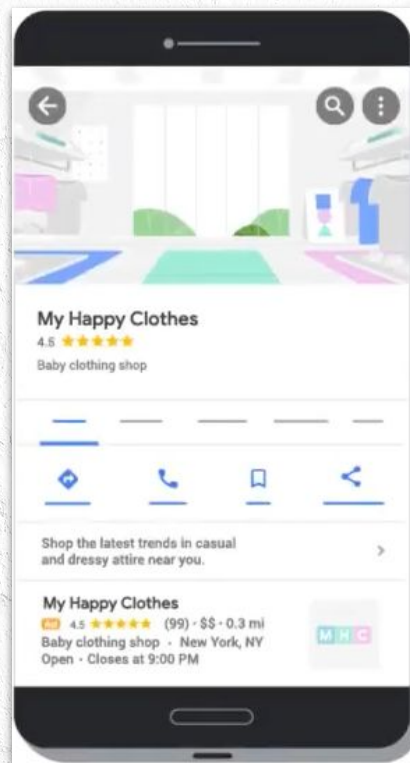
É uma ferramenta gratuita que permite gerenciar a forma como sua empresa local aparece nos produtos do Google, como o Google Maps e a Rede de Pesquisa.

## Google Meu Negócio



O perfil de negócio, também chamado de ficha, é um recurso que permite que você se conecte com os clientes através da Busca do Google e no Google Maps de forma gratuita para:

- Manter as Informações atualizadas
- Interaja com o clientes
- Conquiste mais cliente





## Ficha de Loja



Passe Informações  
Interessantes em  
imagem



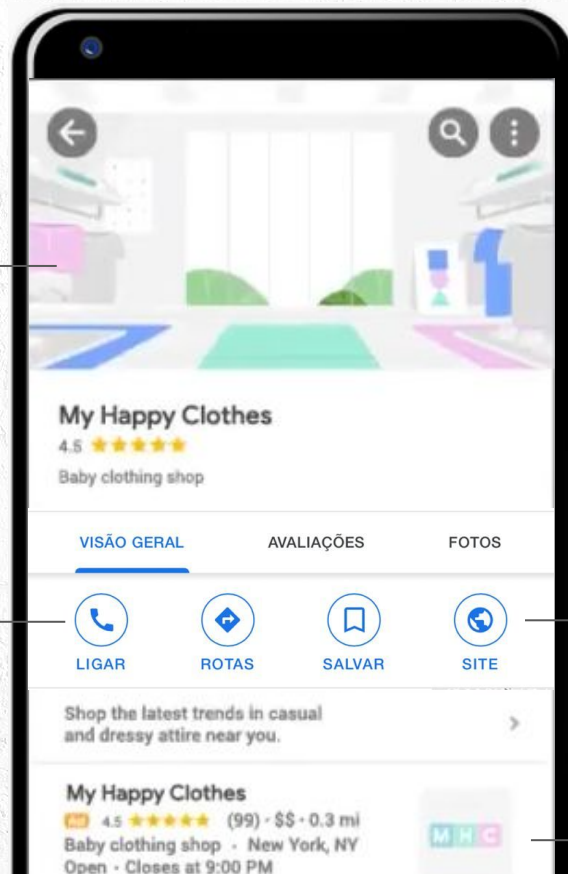
Receba ligações de  
forma orgânica



Encaminhe o  
usuário a um site



Possibilite o  
usuário a traçar  
rota até a sua loja

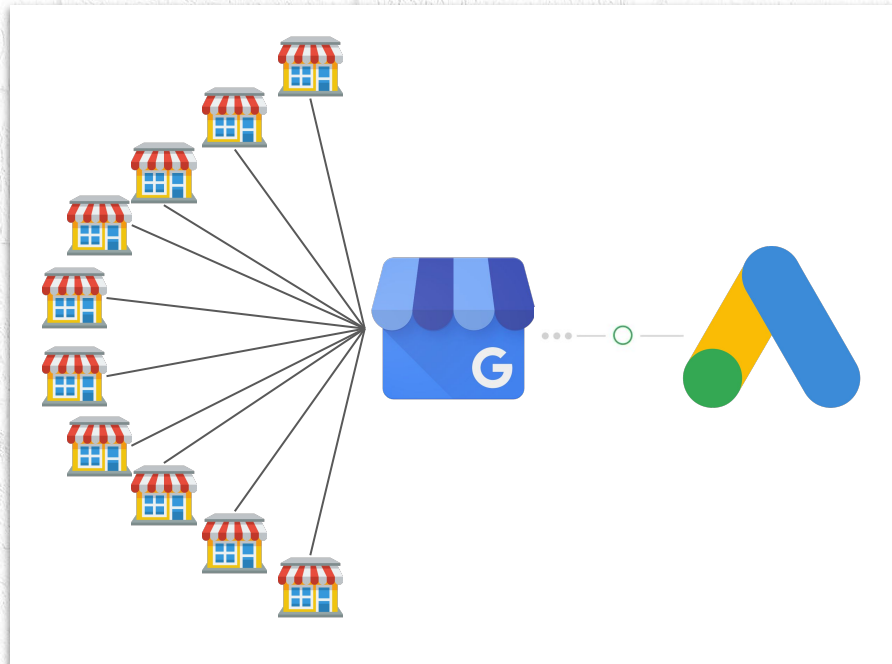


## Grupo de Lojas



Se você tem uma **empresa com 10 ou mais locais, pode adicionar, verificar e gerenciá-los em massa.**

Crie um **grupo de locais** para gerenciar seus locais. Com grupos de locais/contas do negócio, você pode compartilhar o gerenciamento dos seus locais com vários usuários de maneira segura e **exibir campanhas de anúncios** com base na localização.

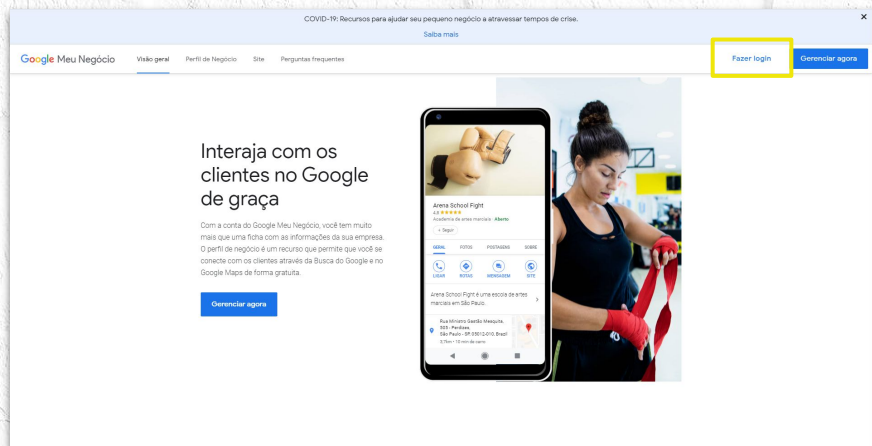




# Criar Grupo de Lojas



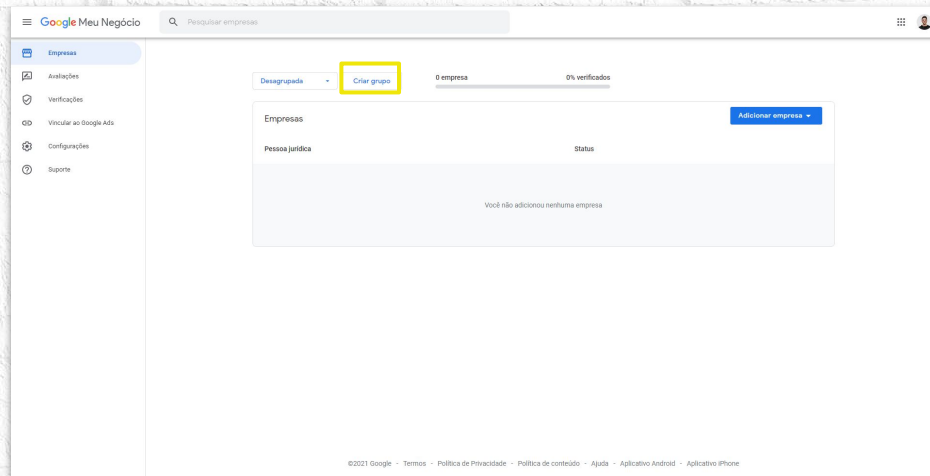
1. **Faça login no Google Meu Negócio.**
2. Clique em Criar grupo.
3. Digite o nome do seu grupo.
4. Clique em Criar.
5. Comece a adicionar locais.



# Criar Grupo de Lojas



1. Faça login no Google Meu Negócio.
2. **Clique em Criar grupo.**
3. Digite o nome do seu grupo.
4. Clique em Criar.
5. Comece a adicionar locais.

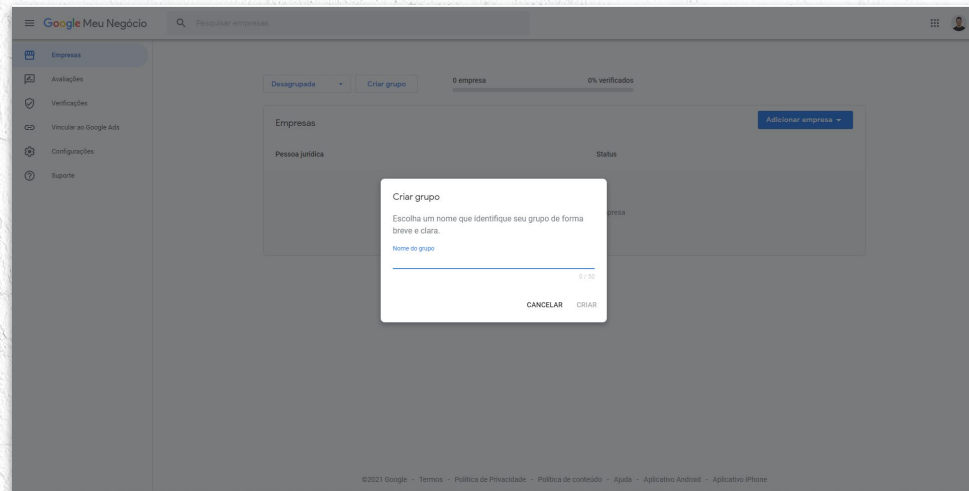




## Criar Grupo de Lojas



1. Faça login no Google Meu Negócio.
2. Clique em Criar grupo.
3. **Digite o nome do seu grupo.**
4. **Clique em Criar.**
5. Comece a adicionar locais.

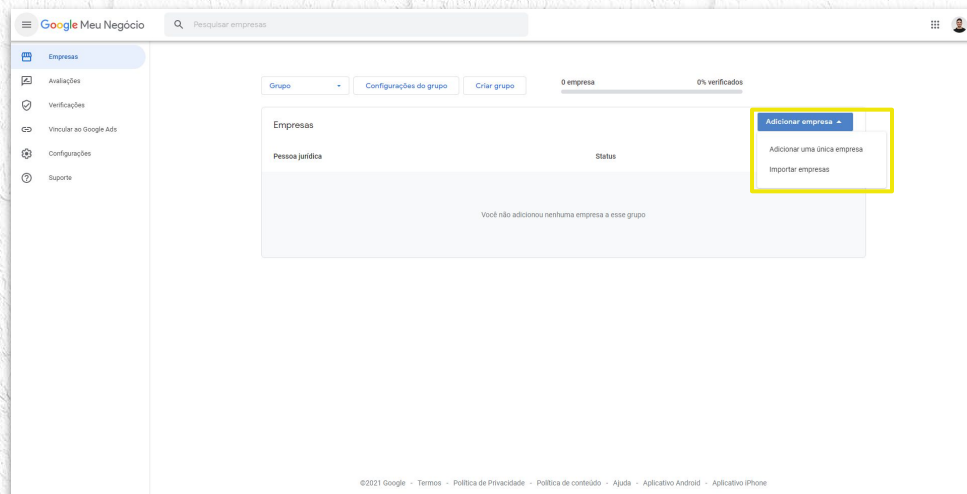




# Criar Grupo de Lojas



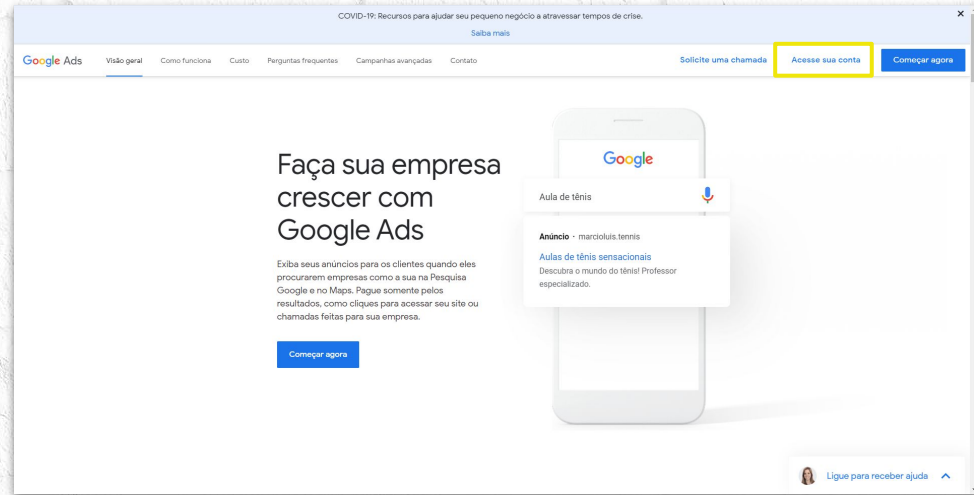
1. Faça login no Google Meu Negócio.
2. Clique em Criar grupo.
3. Digite o nome do seu grupo.
4. Clique em Criar.
5. **Comece a adicionar locais.**



## Conexão com Ads



1. **Faça login no Google Ads**
2. Clique em Anúncios e Extensões e, depois, em Extensões
3. Clique no botão de adição e selecione Extensão de Local
4. Clique em Vincular a uma conta que eu conheço
5. Confirme seu número de telefone

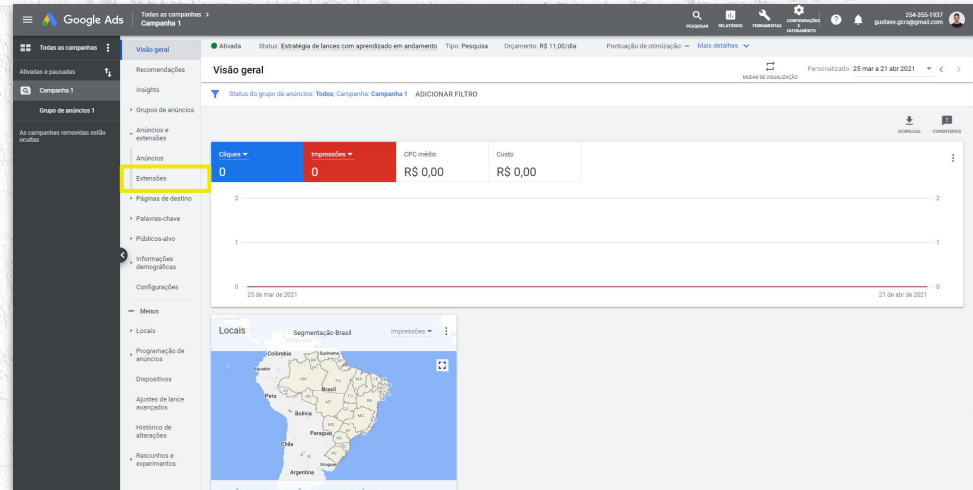




## Conexão com Ads



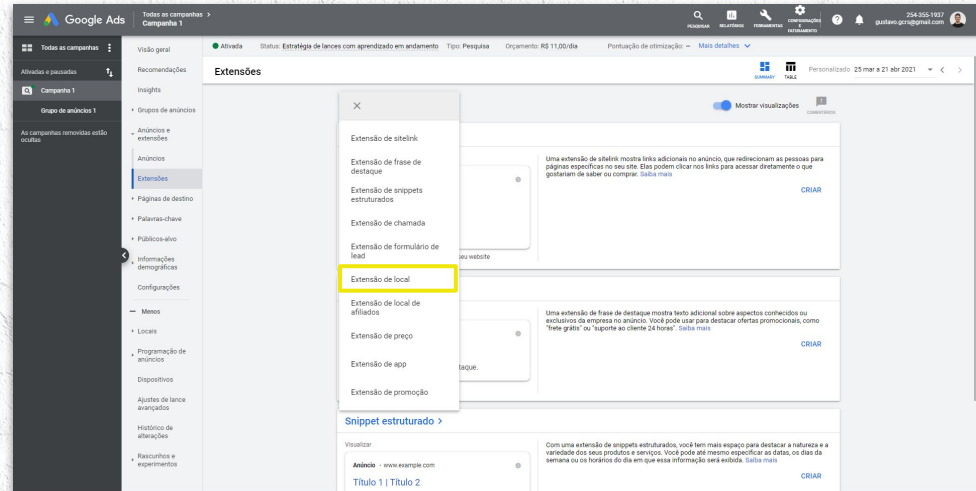
1. Faça login no Google Ads
2. **Clique em Anúncios e Extensões e, depois, em Extensões**
3. Clique no botão de adição e selecione Extensão de Local
4. Clique em Vincular a uma conta que eu conheço
5. Confirme seu número de telefone



# Conexão com Ads



1. Faça login no Google Ads
2. Clique em Anúncios e Extensões e, depois, em Extensões
3. **Clique no botão de adição e selecione Extensão de Local**
4. Clique em Vincular a uma conta que eu conheço
5. Confirme seu número de telefone

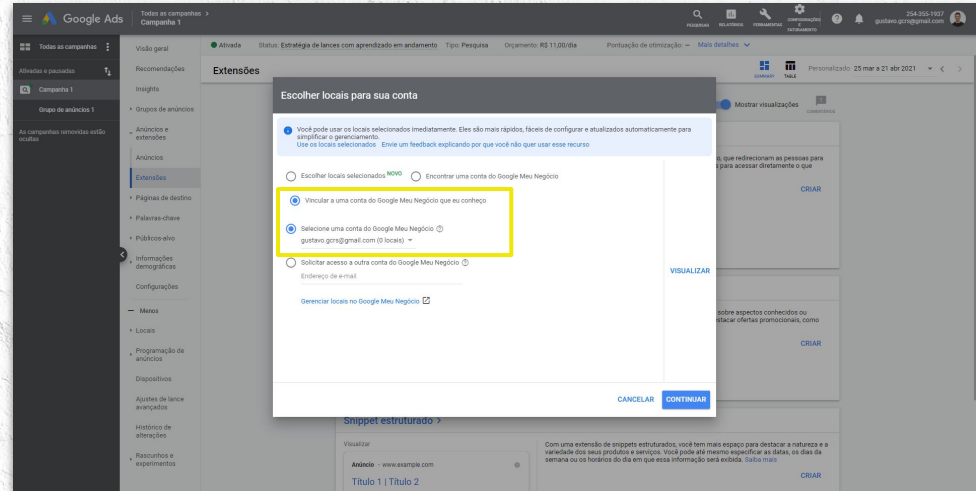




# Conexão com Ads



1. Faça login no Google Ads
2. Clique em Anúncios e Extensões e, depois, em Extensões
3. Clique no botão de adição e selecione Extensão de Local
4. **Clique em Vincular a uma conta que eu conheço**
5. Confirme seu número de telefone





# Local Campaign

BBDO

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE

