



O que aprendemos

Nesta aula, aprendemos:

- Ao criar um canal no YouTube, devemos pensar não somente nos vídeos, mas na experiência geral do canal e na forma que ele se apresenta ao público;
- O canal deve ser projetado principalmente para aqueles que ainda não o conhecem;
- Definir o público-alvo de um canal no YouTube é fundamental para desenvolver uma audiência que realmente se interessa pelo conteúdo criado. Há muita concorrência e será muito difícil conseguir se diferenciar de todos os canais. Quanto mais específico for o seu público-alvo, mais irá conseguir atrair as pessoas certas para o canal, ou seja, as pessoas que realmente querem consumir o conteúdo que você está produzindo.
- Embora não seja uma regra, para atrair novos espectadores no YouTube é importante que o nome do canal indique qual tipo de conteúdo ele oferece. Isso faz aumentar as chances do canal aparecer nos resultados de busca e dos usuários clicarem nele quando estiverem buscando algo relacionado.

Até a próxima aula!