

Aulas ao vivo toda **quarta-feira**, às 16h, no **YouTube**

Live #007

**Como desenvolver uma
coleção para
marca de streetwear**

VDM(cLUB).

Recapitulando a última live

O que é o Streetwear?

- O movimento do Streetwear começou com o movimento do skate em meados dos anos 80 e é considerado um movimento de contracultura que surgiu para se opor aos padrões da moda, do High End.
- Existem alguns movimentos na moda e os mais conhecidos são o High End, Fast Fashion e o Slow Fashion.
- O Streetwear é uma contracultura a Alta Costura, a Moda Clássica.
- A Alta Costura determina como vai ser a moda e o Streetwear vem para adaptar a moda ao nosso dia a dia.
- Hoje em dia, estamos vendo uma inversão disso. O Streetwear está servindo muito como referência para o High End.

1 - Defina quantos itens e quais itens terão na coleção

2 - Definir um tema central para a coleção

- Faça um brainstorm e defina o tema da coleção
- A sua coleção não precisa ter um título
- O tema central serve para você ter um norte

3 - Fazer uma pesquisa de tendências e referências

- Pesquisar tendências em outras marcas
- Pesquisar tendências em portais de moda
- Busque referências em filmes, e músicas, em documentários partindo do seu tema central
- Faça prints de tudo e salve em uma pasta (você precisar das imagens para montar um briefing para o seu designer)

#007-Como desenvolver uma coleção streetwear

4 - Montar um moodboard com os materiais da pesquisa

- Você vai montar o moodboard com os seus prints da sua pesquisa

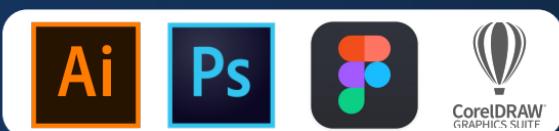


5 - Desenvolver as estampas gráficas

- São estampas com imagens, desenhos e grafismos
- Se você não for criativo, terceirize com um designer
- Se você for usar um designer, faça um briefing com a direção para ele seguir
- Você pode desenhar a mão e redesenhar no software de edição de imagens

6 - Desenvolver as estampas institucionais

- Estampas com logotipo
- Você não precisa contratar um designer para fazer, você mesmo pode aprender em softwares de edição



7 - Definir a estratégia de precificação

- Com as suas estampas criadas, você irá definir a estratégia de precificação
- Defina seus preços com base nos seus custos e nas suas estratégias

8 - Montar a árvore de produtos

- Você vai montar a sua árvore de produtos distribuindo eles por preço e categoria

9 - Montar as fichas técnicas

- Documento com todas as informações necessárias para o seu produto ficar exatamente do jeito que você quer.
- Sem ficha técnica, é muito provável que o seu produto venha com alguma coisa diferente do que você espera
- Quanto mais rica em informações, melhor a ficha

10 - Fazer pilotagem

- Faça as peças piloto des novos desenvolvimentos
- Faça as bandeiras das estampas para validar as cores

Aulas ao vivo toda quarta-feira, às 16h, no YouTube

**Cadastre-se para ser
avisado das aulas no
seu e-mail**

Quero ser avisado

**Entre no nosso canal do
Telegram para
ser avisado por lá**

Quero ser avisado