

TURMA JANEIRO/2021

# DESAFIO

## SEU PRODUTO DIGITAL EM 3 SEMANAS



# DIA 11

---

VALESKA BRUZZI & RAFAEL VILAÇA

# REVISÃO ESTRATÉGICA

## DIA 11

Hoje é aquele momento em que teremos que olhar para tudo o que foi levantado e preparado até o momento.

Vamos revisar todos os desafios e procurar encontrar possíveis melhoras e alterações que não puderam ser identificadas.

**Atualmente, não somos acostumados a revisar conteúdo e atividades que fazemos, porém essa estratégia é totalmente válida e nos ajudará a ver com novos olhos o que já produzimos.**

## Vamos lá:

- 1. Escolha seu nicho e persona: Escolha o nicho que você irá atender com o seu infoproduto e defina bem sua persona. Isso irá te ajudar a definir as suas ações.**
- 2. Defina o nome do seu produto e a promessa – não precisa ser um nome e uma promessa bem feita, mas não se esqueça de ter uma.**

- 3. Escreva as ações de cada dia – pode ser um calendário ou um mapa de postagens para os dias que antecedem o lançamento do seu infoproduto.**
- 4. Defina quantos dias de aquecimento você fará.**
- 5. Escreva/crie e programe suas postagens (quanto mais tiver prontas ou predefinidas, melhor será durante o seu processo de lançamento).**
- 6. Reveja os principais tipos de infoprodutos.**
- 7. Por último, valide novamente sua head e o nome do se infoproduto.**



**No final do dia, compartilhe nos comentários desse desafio na Hotmart, como foi essa experiência de revisão. Após a revisão, você fez alguma alteração no seu processo?  
Se sim, qual foi ela?**