

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 02

plano  é

AULA 04

O QUE É BRANDING?

O QUE É BRANDING?

Branding é a gestão da sua marca, a forma que sua empresa se posiciona, os propósitos e os valores que a própria marca transmite. É através do branding que as empresas adquirem visibilidade, autoridade e confiança do mercado.

O primeiro passo para trabalhar a sua marca, é definir os pontos abaixo:

- *Modelo de negócios*
- *Cultura organizacional*
- *Identidade visual*

Para ter um branding forte:

- *Resultado*
- *Posicionamento*
- *Networking*

Ações que geram visibilidade

- *Gerar valor para o mercado: criar conteúdo, ajudar.*
- *Participar de eventos*
- *Fazer Networking*
- *Anunciar a sua marca*

plano vê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:
Ellen Salomão

PRODUÇÃO:
Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:
Pedro Veloso