

Portfólio para empresa

Para prospectar novos clientes, a apresentação de uma empresa é algo fundamental.

Se descuidar logo aí, dificilmente o negócio poderá engrenar. Por conta disso, é preciso ser atencioso ao fazer o portfólio de sua empresa, por mais que seja apenas o Pedro, ele precisa transmitir profissionalismo.

A primeira impressão é realmente a que fica, e um bom portfólio não é um bicho de sete cabeças como muitos devem pensar.

Colocarei um exemplo do que deve ter no portfólio para a sua empresa. Assim fica mais fácil entender. Veja como é simples e rápido:

- Apresente a empresa com um breve histórico e cite a missão, valores e comprometimento;
- Mostre quais são os produtos e os serviços oferecidos. Não precisa incluir muitas especificações. Fotos dos produtos já ajudam muito;
- Faça uma lista com os principais clientes da empresa. Só a marca já é o bastante;
- Mostre a sua equipe ou parceiros, incluindo um breve currículo dos funcionários e seus resultados na empresa e;
- Depois de tudo isso, coloque as informações necessárias para que o seu prospecto possa encontrá-lo com facilidade. Outra maneira de divulgar seu trabalho é através sites de portfólio pesquisáveis, como:
 - [LinkedIn \(https://www.linkedin.com/\)](https://www.linkedin.com/);
 - [Journ Portfolio \(https://www.journoportfolio.com/\)](https://www.journoportfolio.com/);
 - [Clippings.me \(https://www.clippings.me/\)](https://www.clippings.me/).