

Mensuração de resultados

Qual é o melhor meio para mensurar se o seu site ou app tem tido o resultado esperado para seu negócio?

Selecione uma alternativa

- A** Funil de conversão: permite acompanhar e analisar os passos do visitante até a conversão.
- B** Metas: avaliam como seu site ou aplicativo atende aos seus objetivos por meio de uma atividade concluída, chamada de conversão, que contribui com o sucesso da sua empresa.
- C** Funis multicanais: são relatórios que mostram como seus canais de marketing (por exemplo, origens de tráfego para seu website) trabalham juntos para criar vendas e conversões.
- D** Agrupamento de canais: são agrupamentos das suas origens de tráfego com base em regras.