



Estratégias de Link Building

.....



Estratégias de Link Building

Para aplicar dentro do blog

Existem várias técnicas de link building que podem ser implementadas dentro do blog. Confira as principais:

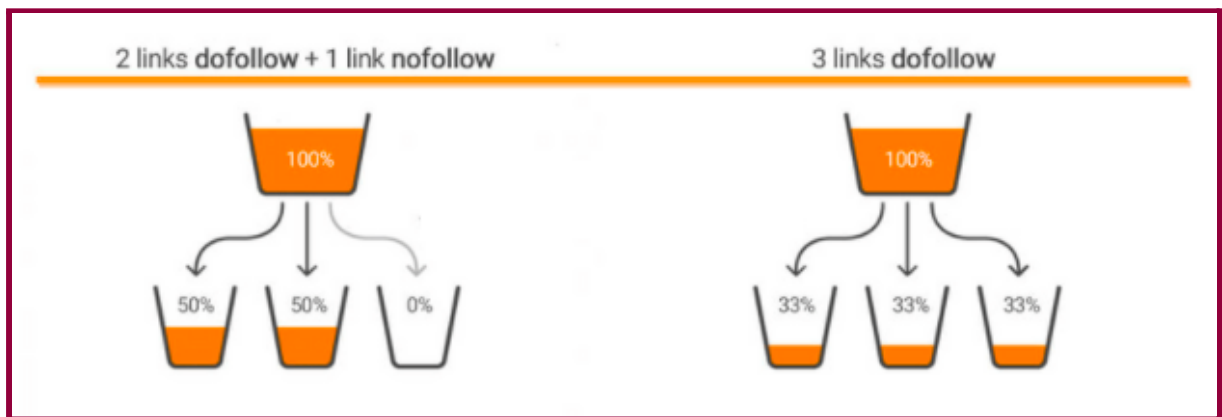
→ **Linkagem Interna**

Criar links entre os artigos é uma excelente maneira de **distribuir a autoridade entre as páginas do blog**.

A indexação também é mais rápida porque o Google consegue mais facilmente percorrer as páginas do site, seguindo os links apontados nos artigos.

O ideal é que cada artigo do blog receba pelo menos 1 link vindo de outro artigo.

É um mecanismo conhecido como **Link Juice**: um fator de ranqueamento baseado na transferência de autoridade entre páginas.



Existem dois caminhos para fazer a linkagem interna ao postar um novo artigo:

1. Verifique assuntos que você aborda no novo artigo que já foram tratados em conteúdos antigos e faça links apontando para esses conteúdos antigos.

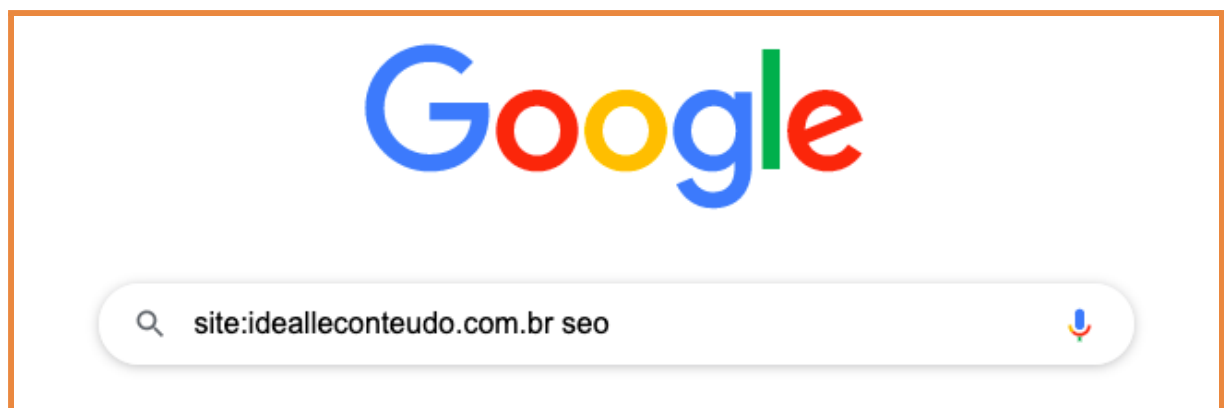


2. Verifique em quais artigos antigos você aborda o assunto principal do novo conteúdo e faça links nos velhos apontando para os novos. Dessa forma, você passa a autoridade dos antigos para os mais recentes, o que ajuda na indexação e ranqueamento.

Como escolher quais artigos linkar quando existe mais de um sobre o mesmo assunto no blog?

→ Usando o operador "site:" no Google.

Digite a fórmula **site:seudomínio termo** no buscador. Assim:



O Google mostrará o resultado mais relevante dentro do seu site para o termo que você digitar. Ele só mostrará resultados dentro do seu domínio.

Dica:

- Se for incluir um link de um conteúdo antigo em um artigo novo, escolha o primeiro artigo que aparecer na lista, pois esse é o que possui mais relevância.
- Se for incluir o link do novo conteúdo em conteúdos antigos, escolha mais de um resultado que aparecer.



→ Clusters de conteúdo

Um cluster de conteúdo é um grupo de conteúdos que fala sobre um mesmo assunto.

Na estratégia, o blog tem:

- Um conteúdo central (**página pilar**)
- Outros conteúdos relacionados (**clusters**) que respondem a dúvidas mais específicas sobre o tópico.

As páginas de cluster são um recurso para dar mais profundidade ao tópico principal que é tratado na página pilar.

Assim que se formam os clusters, são incluídos links internos nesses conteúdos que levam o usuário de uma página a outra e reforçam a autoridade delas.

Um cluster de conteúdo se parece assim:





Para aplicar fora do blog

Descubra estratégias que podem ser feitas com blogs parceiros. Em todas elas, **use com moderação.**

→ Guest Post

Guest posts são **artigos escritos para um blog terceiro com links apontando para o seu site.** Ou seja, são artigos que você produz para outro site parceiro.

Os benefícios incluem aumento de autoridade, alcance de novos públicos e criar tráfego de referência.

Use guest posts com **moderação**, e não apenas para gerar links. Há alguns motivos para isso:

- O Google percebe quando você só está interessado em gerar links para SEO
- Aumento do número de links para o seu site de uma hora para outra são detectados pelo Google como uma prática artificial.

O que fazer:

- Foque no conteúdo de qualidade
- **Use atributo nofollow**
- Verifique a autoridade do site de destino e se ele também segue as boas práticas de SEO
- Use com moderação.

O que **NÃO** fazer:

- Criar guest posts de forma artificial.

→ Entrevistas com especialistas

Fazer entrevistas com especialistas também é uma excelente forma de gerar **backlinks de qualidade** para o seu site.





A ideia é entrevistar especialistas na área de atuação do blog.

Isso gera conteúdo relevante e de qualidade, e você aproveita para ganhar links por meio da divulgação feita pelos entrevistados em seus próprios canais.

Faça um bom trabalho de relacionamento com o especialista para que ele divulgue o conteúdo.

→ **Divulgação do blog em outros canais**

Divulgue os conteúdos do seu blog por outros canais:

- Redes sociais
- Email marketing
- Grupos de WhatsApp e Telegram.

Assim você aumenta a autoridade do site, porque **ajuda o Google a entender que a página é relevante** (o que possibilita indexá-la mais rapidamente também).

