



NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// CRIANDO UMA CAMPANHA NA PRÁTICA!

Antes de criar essas campanhas, será preciso criar um PIXEL e adicionar na landing page ou site do seu cliente, o pixel nada mais é do que um código HTML que rastreia todas as ações das pessoas dentro do nosso site.

Caso o seu cliente não tem um site, não será preciso criar esse PIXEL, mas é sempre importante utilizar quando você for criar campanhas que precisam ter dados rastreados de forma assertiva.

- **Criando uma campanha de vendas**

Esse tipo de campanha é utilizado quando o seu cliente tem um site que realiza vendas direto nele, ou seja a pessoa já faz a compra no site do seu cliente, com isso é possível rastrear as pessoas que compraram e as que iniciar a finalização de compra.

- **Criando uma campanha de Tráfego Site**

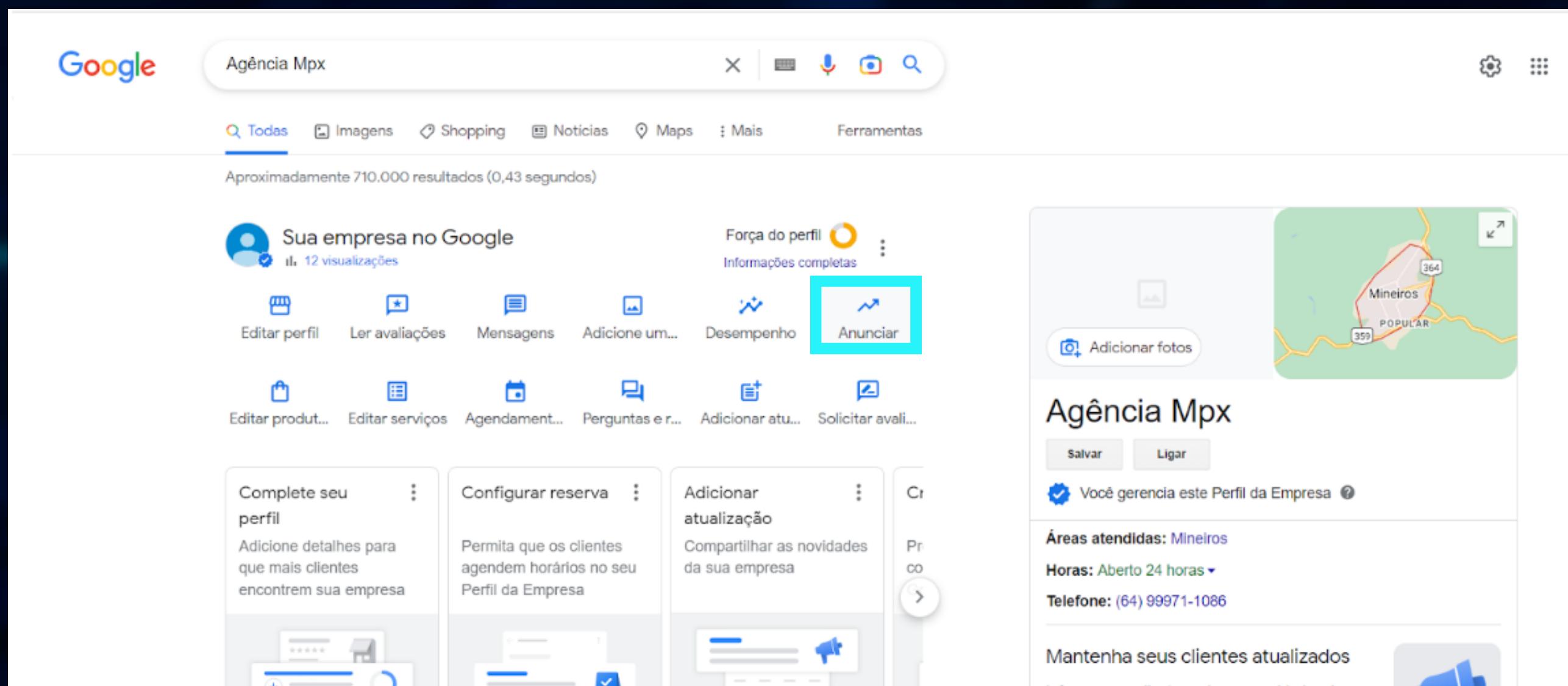
Para esse tipo de campanha, assim como a de vendas é preciso ter um site, pode ser uma landing page, eu não recomendo que você coloque links como o Instagram do seu cliente ou o Whatsapp, porque automaticamente você estará competindo com eles por usar o link que possui o domínio deles.

- **Criando uma campanha de Leads**

Essa campanha pode ser utilizada para vários fins, mas o principal é fazer com que pessoas realizem cadastros no formulário da empresa e deixem seus contatos.

• Criando uma campanha Utilizando o Google meu negócio do seu cliente.

Para poder criar esse tipo de campanha é necessário que você acesse o google através do email do seu cliente, ou seja você vai criar uma conta do google ads através do email dele, e com isso você vai ter acesso a ferramenta do “Google meu negócio”, após acessar você vai digitar na rede pesquisa do google a frase “Google meu negócio”, feito isso será aberto o gerenciador do google do seu cliente. Nessa aba, basta vim em “anunciar”



NOVA ERA
MILIONÁRIA

Clique em próxima e você vai cair na página de demonstração do anúncio.
Selecione o objetivo principal do seu anúncio, recomendo que seja “[Gerar mais chamadas](#)” ou “[Gerar mais visitas a loja física](#)”.

The screenshot shows the Google Ads interface with a dark theme. At the top, there's a navigation bar with icons for Pesquisar (Search), Relatórios (Reports), Ferram. e Config. (Tools & Config.), Atualizar (Update), Ajuda (Help), and Notificações (Notifications). A red notification bubble with a white exclamation mark is visible on the Notifications icon. Below the navigation bar, a message says "Sua conta foi suspensa - Detectamos pagamentos suspeitos na sua conta." (Your account was suspended - We detected suspicious payments on your account.) with a "1 / 2" indicator. The main content area asks "Qual é sua principal meta de publicidade?" (What is your main advertising goal?). It lists four options: "Gerar mais chamadas" (Generate more calls) with a green phone icon, which is selected and highlighted with a blue border; "Gerar mais leads ou vendas pelo site" (Generate more leads or sales through the website) with a blue cursor icon; "Gerar mais visitas à loja física" (Generate more visits to physical stores) with a yellow building icon; and "Tenha mais visualizações e engajamento no YouTube" (Have more views and engagement on YouTube) with a red play button icon.

NOVA ERA
MILIONÁRIA