

 06

## Para saber mais

Confira em detalhes como são os personagens da campanha para a musicdot:

### Tamara - Piano

Tamara possui 33 anos, vive na grande São Paulo e, desde criança, gosta de tocar instrumentos. Começou com violão e bateria na infância, mas hoje, depois de se formar em RH e de terminar a sua pós em gestão de pessoas, decidiu fazer um curso para aprender a tocar piano com seu namorado Diego. Tamara trabalha como expositora de produtos para diversas empresas e divide suas horas vagas entre tocar teclado e corrida de rua para aliviar o stress.

### Edson - Percussão

Edson atua como entregador de dados para uma empresa de TI, mas nas horas vagas, gosta de tocar instrumentos de percussão. Seu hobby é aprender a tocar pandeiro, mas considera o instrumento difícil. Atualmente Edson já toca berimbau, atabaque e tantan. Recentemente, comprou um pandeiro e gostaria de aprender. Atualmente, Edson não sabe onde encontrar um professor de pandeiro. Sua esposa pesquisou na internet e achou a musicdot. Edson ficou animado!

Para entender melhor como criar personagens, [assista o nosso curso de inbound marketing. \(https://www.alura.com.br/curso-online-inbound-marketing-fundamentos\)](https://www.alura.com.br/curso-online-inbound-marketing-fundamentos)