

Mais cursos na plataforma

Vamos tratar nesse curso de informações sobre métricas e o Google Analytics e outras ferramentas que colaboram com dados.

Os pré-requisitos que recomendamos para esse curso ajudam você a conhecer mais sobre as ferramentas que citamos no curso:

- [Google Analytics parte 1: Medindo o sucesso do seu site ou app \(https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-sucesso-do-seu-site\)](https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-sucesso-do-seu-site)
- [Google Analytics parte 2: Dimensões e métricas, e-commerce e eventos \(https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-metricas\)](https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-metricas)

O curso de [UX Produto: monitore, mensure e teste o seu projeto \(https://cursos.alura.com.br/course/ux-melhorias-de-produto\)](https://cursos.alura.com.br/course/ux-melhorias-de-produto) não está como pré-requisito, mas é interessante fazê-lo para vocês entenderem como realizar a mensuração do produto e como utilizar a ferramenta HotJar na análise do site.

Aqui na Alura também temos outros cursos relacionados como de [Marketing Digital : Análise de métricas \(https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-analise-metricas\)](https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-analise-metricas).

A análise de todo o segmento é essencial para um negócio e encontrar os dados e observar com cuidado é muito importante. Na Alura temos uma [formação para E-Commerce \(https://cursos.alura.com.br/formacao-e-commerce\)](https://cursos.alura.com.br/formacao-e-commerce) e aqui eu destaco alguns cursos dessa formação:

- [Indicadores de e-commerce parte 3: Métricas Avançadas \(https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce-monitoramento\)](https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce-monitoramento)
- [Indicadores de e-commerce parte 2: Aprofundando em métricas do negócio \(https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce-aprofundando\)](https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce-aprofundando)
- [Indicadores de e-commerce parte 1: Monitore o desempenho da sua loja \(https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce\)](https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce)