

INTRODUÇÃO AO BRANDING

Maiara Souza

Agora que você já assistiu a aula e sabe que a melhor forma de encontrar um posicionamento para a sua marca é fazendo pesquisa e mapeando os pontos de contato entre você e seu cliente, partilho com vocês este modelo no intuito de fazer com que vocês usem esse tempo de quarentena para reavaliar o seu posicionamento e voltar com tudo após essa loucura.



MODELO DE QUESTIONÁRIO - PESQUISA QUALITATIVA - CLÍNICA MÉDICA

Este questionário foi feito para a construção de *BRANDING* de uma nova clínica em Moema, e é parte do trabalho que faço para desenvolver meus projetos.

Você deve adaptá-lo a realidade do seu negócio e buscar questões que façam sentido entender dentro do seu mercado.

APLIQUEM!

ESSA FERRAMENTA É VALIOSA!



MODELO DE QUESTIONÁRIO - PESQUISA QUALITATIVA - CLÍNICA MÉDICA

WARM UP

1. Nome
2. Profissão
3. Estudou o que?
4. Mora onde?
5. Você assiste Netflix? Seriados favoritos?
6. Qual sua rede social favorita? Quantas horas no dia você passa no Instagram?
7. Você se considera uma pessoa vaidosa? O que significa vaidade pra você hoje?

ESCOLHA & EXPERIÊNCIA COM NOSSA CLÍNICA

4. Por que você escolheu a Dra. NONONOON?
5. Chegou a sondar outros médicos? O que foi determinante pela sua decisão?
6. Sobre a anestesia e sobre a possibilidade de dor, como você lidou com isso?
7. Como foi o processo cirúrgico em si? O que vc imaginava mesmo?
8. Na sua cabeça, a relação custo-benefício foi algo que fez sentido?
9. O preço pago foi algo determinante?
10. Caso você venha a fazer um novo procedimento futuro, qual seria a sua sensação ao ver que Dra nnononon não irá te operar mas sim um time de médicos treinados por ela?

EXPERIÊNCIA NA CLÍNICA

11. Como foi a experiência na clínica? O que você achou do consultório? Bonito? Agradável?
12. O que você achou da localização? Aquela região da Rua Itapeva, Bela Vista, te passa qual sensação?
13. O que você mais gostou? Algo que você não gostou?
14. Ao invés de clínica, fosse consultório? Ou instituto? Qual a sua percepção?
15. O fato de ser em uma casa ou conjunto comercial é algo relevante?
16. Qual a sua avaliação do pré-operatório?
17. O que você achou do pessoal da recepção?
18. O que você acha de outros serviços como endócrino, nutrólogo, nutri, etc? Isso é algo relevante para você?

PÓS EXPERIÊNCIA

19. Qual a sua avaliação do pós-operatório?
20. Te enviaram flores? O que achou?
21. Como você se sentiu quando chegou em casa?
22. Como você lidou com o valor pago? Achou caro?
23. Houve um acompanhamento do time da clínica?

RELAÇÃO COM O CORPO

1. Após ver o resultado? Como você se sentiu?
2. Podemos dizer que você saiu da clínica mais feliz?
3. Quais foram os comentários das suas amigas? Elas notaram? Ou você contou?
4. Você fez questão de deixar à mostra seu novo corpo? Onde? Como?
5. Quando você se olha no espelho hoje antes do banho, como você se sente?
6. Imaginar que um dia sua pele vai enrugar e você se tornará uma idosa. Como você lida com isso?
7. Você gosta de celebrar aniversários? O que significa para você o passar dos anos?