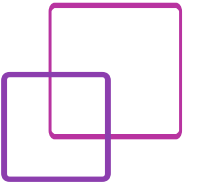


7 dicas para aumentar suas vendas no Instagram



Introdução



Lançado em outubro de 2010, exclusivamente para usuários iOS, o Instagram rapidamente consolidou-se como uma das redes sociais mais populares do mundo; popularidade que aumentou com o lançamento da versão do aplicativo para Android, em 2012.

Segundo a Content Trends, o Instagram foi a rede social que apresentou maior crescimento no ano de 2016. Atualmente o “Insta” conta com mais de 600 milhões de contas ativas, número que coloca o aplicativo no Top 3 das redes sociais mais acessadas do mundo.

Com valores tão expressivos, milhares de empresas passaram a enxergá-lo como uma importante ferramenta de marketing digital, utilizado-a para promover suas marcas e estabelecer uma relação mais próxima com clientes e potenciais consumidores.

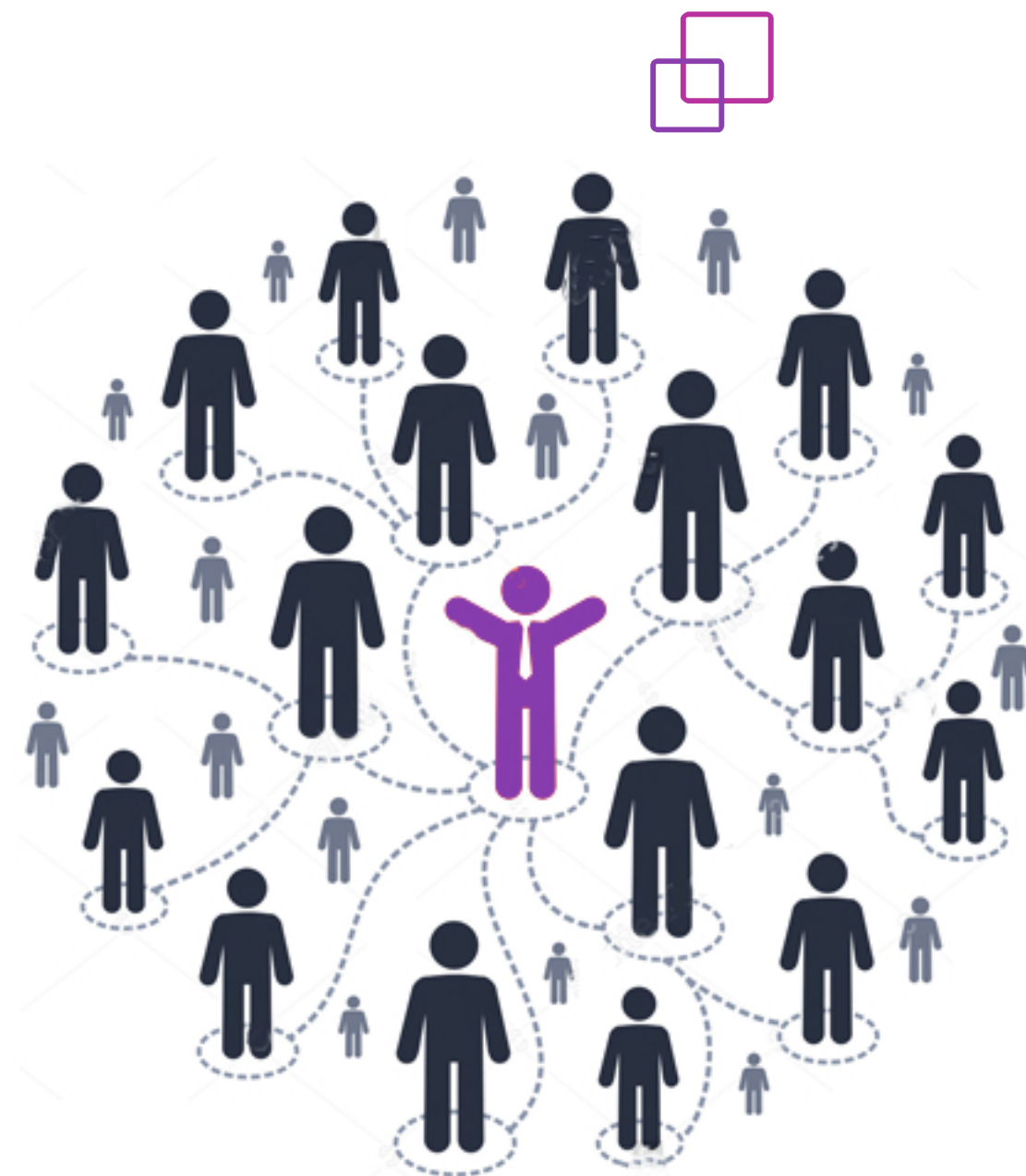


Não seja só mais um na multidão

Você sabia que atualmente existem cerca de 19 milhões de empresas ativas somente no Brasil?

Dados como este reforçam a importância da visibilidade para qualquer negócio sobreviver em um mercado tão competitivo. É preciso estar presente na vida e na mente de seus clientes.

Um dos bordões mais famosos do mundo business diz que “quem não é visto, não é lembrado”. Então, se você já entendeu a importância do Instagram para o seu negócio, este e-book foi feito para você.





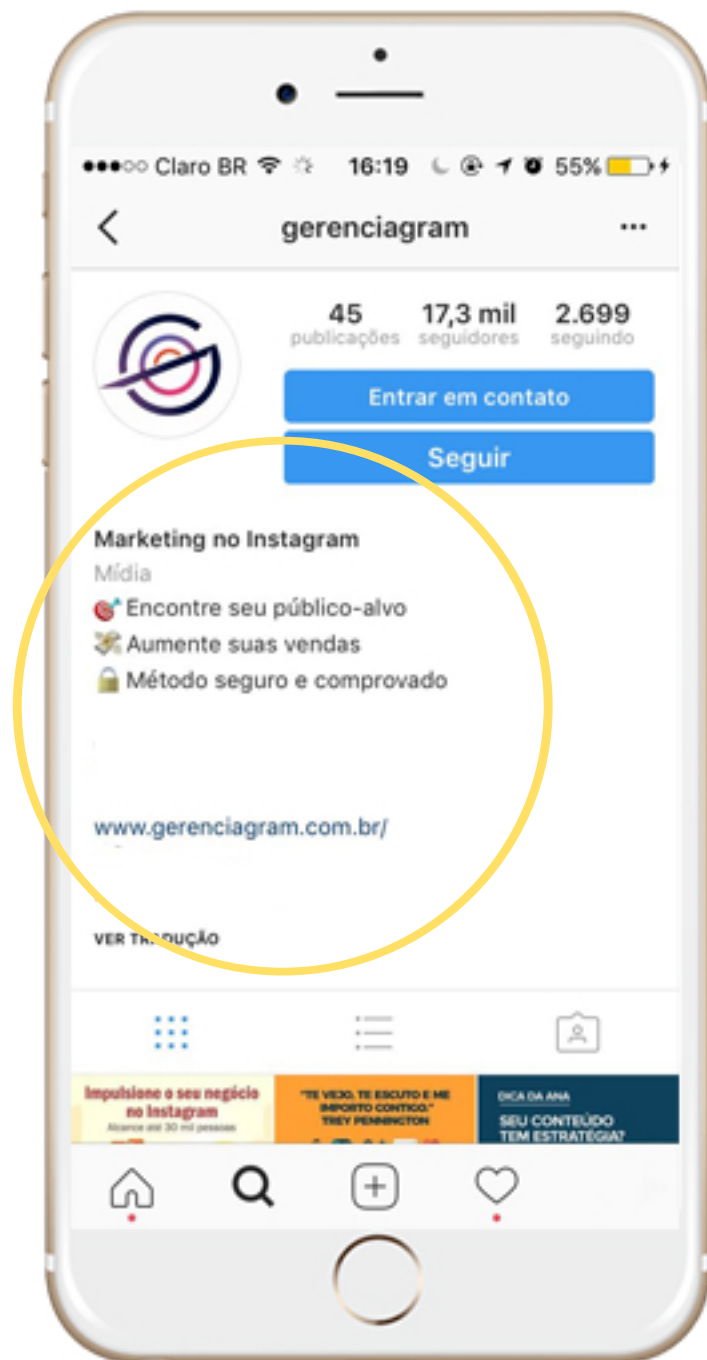
7 dicas para aumentar suas vendas no Instagram



O Instagram permite que você promova produtos ou serviços de forma criativa. Porém, ao contrário do que muitos imaginam, não basta uma boa imagem para conquistar os resultados que você deseja.

Preparamos algumas dicas que farão o seu negócio bombar no Insta, dando mais visibilidade para sua marca e atraindo muito mais clientes.

#1 Faça uma bio bombástica



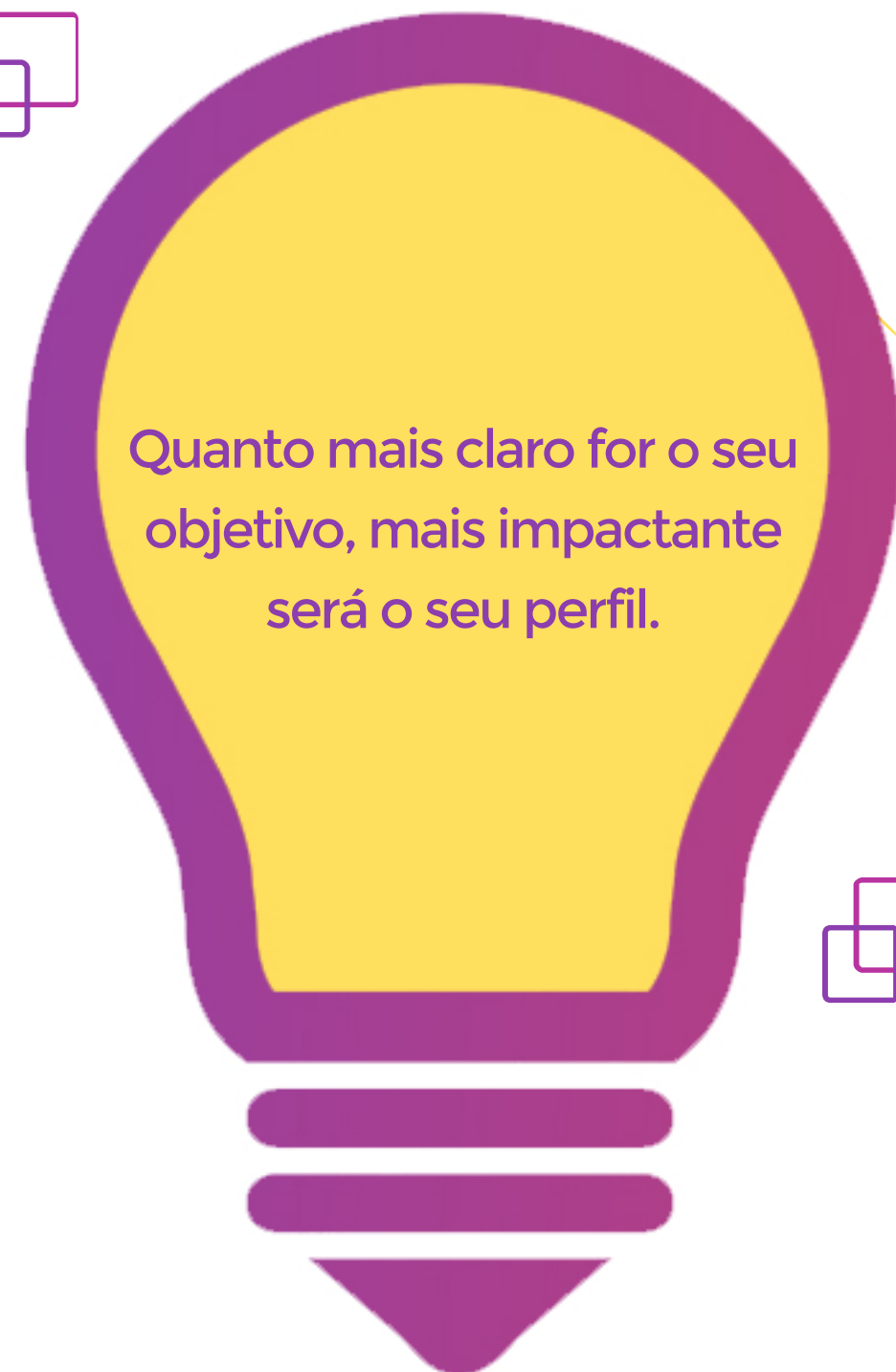
A biografia além de informar o que você faz, é o que ligará o perfil da sua marca no Instagram à sua loja online, site ou demais redes sociais, pois é impossível colocar links clicáveis em suas postagens.

- ✓ Inclua uma breve descrição profissional do que você ou sua empresa fazem;
- ✓ Não seja chato. Utilize palavras que dialoguem com o público em geral;
- ✓ Utilize 1 a 3 palavras-chave mais utilizadas por seus concorrentes, assim o seu perfil aparecerá em posições melhores que o deles nas buscas do Google;
- ✓ Mencione a principal conquista da sua empresa;
- ✓ Faça um link do seu perfil com o site ou outra rede social da marca;
- ✓ Seja objetivo, afinal são aproximadamente 150 caracteres para apresentar sua empresa.

#2 Defina seus objetivos

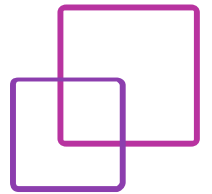
Saber qual será o seu propósito na rede te ajudará a selecionar conteúdos que agregarão valor à sua marca, por isso é importante que você tenha em mente qual a finalidade do seu perfil no Instagram para o seu negócio.

- O que o Instagram pode oferecer para sua empresa?
- Quem é seu público alvo?
- Qual o tipo de conteúdo que seus clientes são mais vulneráveis?
- Suas postagens focarão no seu produto ou em sua equipe?
- Qual o tipo de linguagem mais eficiente a ser utilizada?



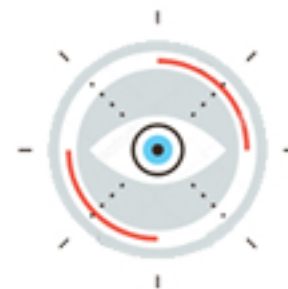


#3 Crie seu próprio estilo



O conteúdo visual será a essência do seu Instagram, desta forma é importante que o seu perfil mantenha uma comunicação coesa.

Ter um estilo definido que dialogue com a cultura da sua marca é uma maneira de garantir que sua estética seja sempre consistente e autêntica.



Certifique-se de que as suas publicações estejam de acordo com o guia de identidade visual da sua empresa.



Determine como será a aplicação do seu logo nas imagens, a paleta de cores e a tipografia, antes de fazer suas postagens.



#4 Conteúdo rico e diferenciado

Uma das melhores formas de encontrar pessoas que tenham interesse em seu negócio será gerando conteúdo relevante para eles. Por isso é importante avaliar o feedback de suas postagens, assim você saberá o que está dando certo e o caminho que deve seguir.

- Conteúdo técnico gera mais credibilidade
- Cases constroem autoridade
- Conteúdo cotidiano lhe aproxima das pessoas
- Postagens com rostos humanos geram 35% mais interação
- Mensagem motivacional possibilita um maior engajamento
- Aproveite os memes do momento
- Crie calls to action em seus posts
- Vídeos impactam 2x mais do que fotos
- Use gatilhos mentais em seus posts



Chame atenção com Gatilhos mentais

Escrever uma boa postagem é fundamental para que você consiga chamar a atenção. Para estimular a emoção e rebater as objeções será preciso que você aprenda a utilizar os gatilhos mentais.

Alguns gatilhos que você poderá utilizar:

Curiosidade

Deixe seus seguidores curiosos para que queiram te seguir em outras plataformas e queiram conhecer seus produtos ou serviços.

História

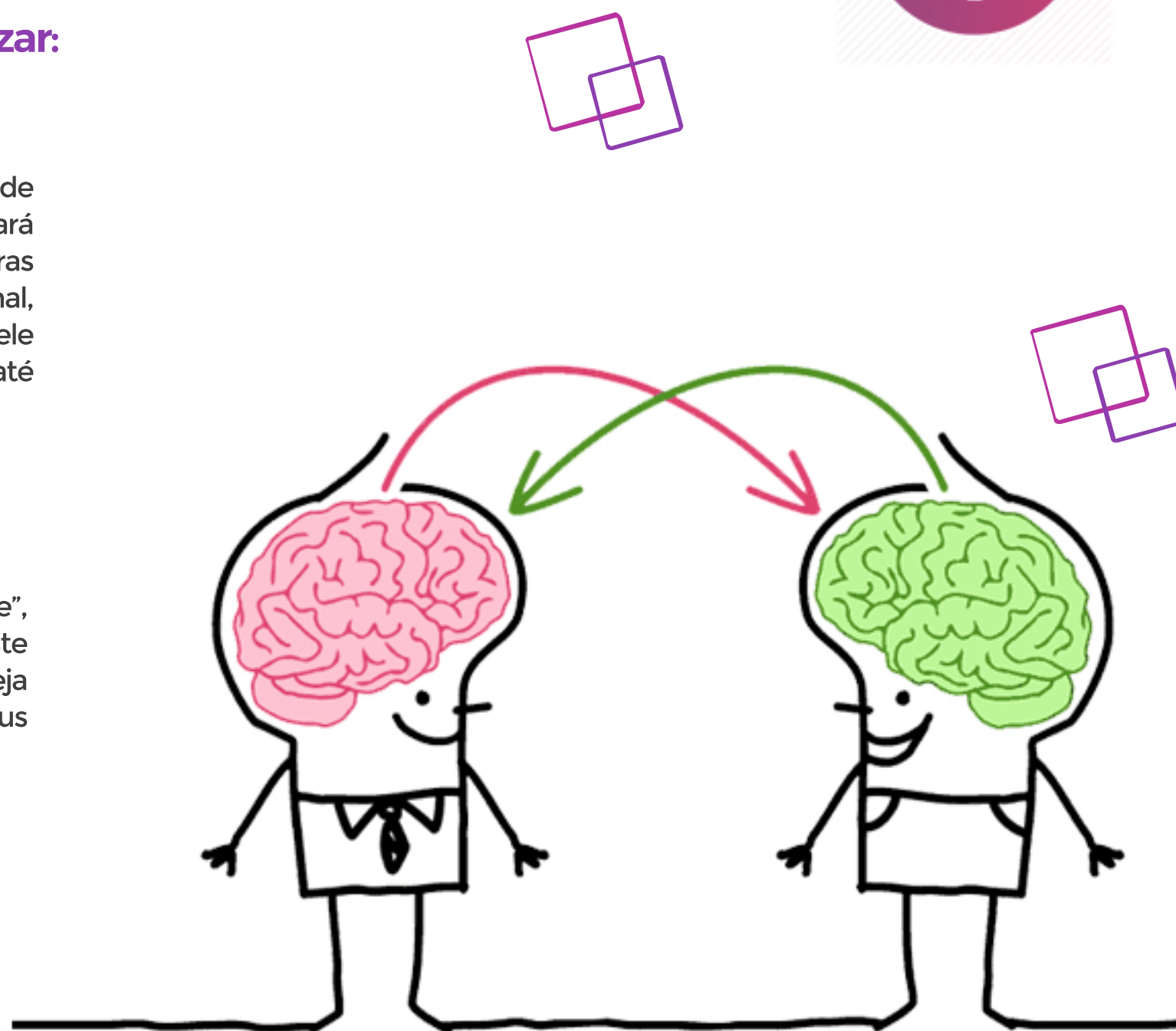
Conhecendo bem o seu público, você conseguirá mexer com as emoções de seus seguidores através de uma boa narrativa.

Escassez

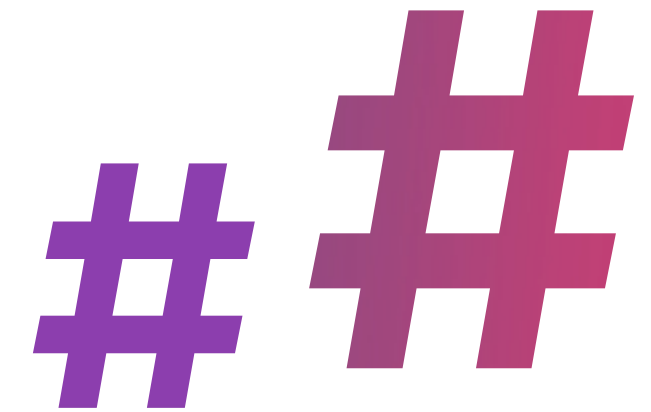
Criando um senso de urgência você estará estimulando compras por impulso. Afinal, quem resiste àquele anúncio que diz “é só até amanhã”?

Reciprocidade

“É dando que se recebe”, esta é a máxima deste gatilho. Por isso, seja generoso com seus seguidores.



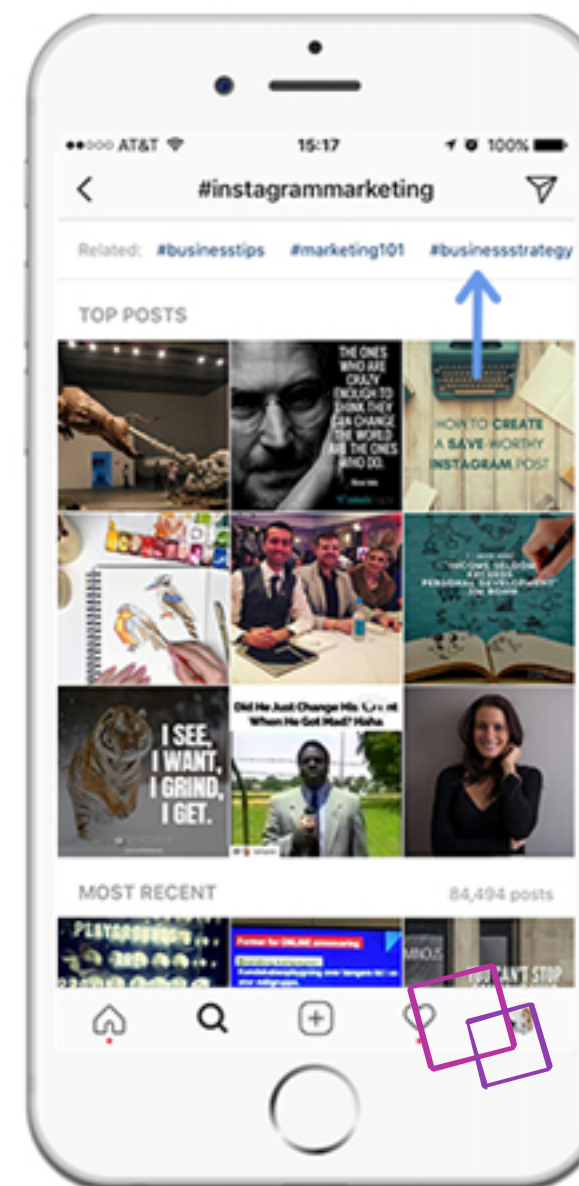
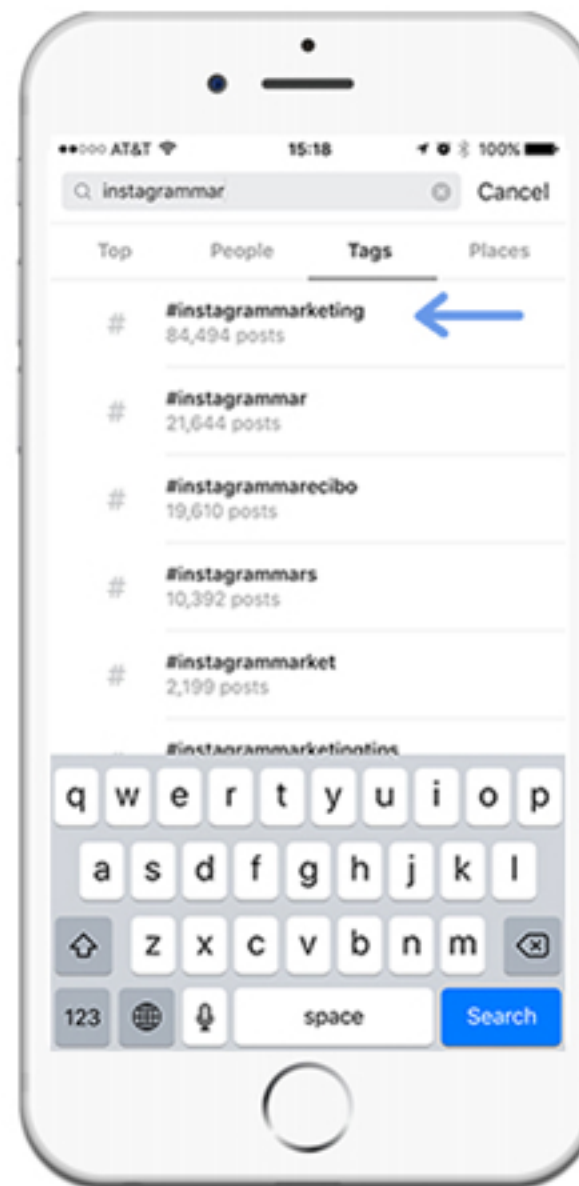
#5 O poder das Hashtags



As #hashtags permitem que os usuários consigam visualizar diversas publicações que fazem uso delas. Este seria um dos grandes segredos para ganhar curtidas e seguidores no Instagram.

Faça uma análise das hashtags utilizadas por seus concorrentes e descubra quais valem a pena. Escolha as mais relevantes para o seu segmento, assim será muito mais fácil filtrar o seu público.

- Evite hashtags abrangentes como #love
- Crie uma hashtag exclusiva
- Utilize no máximo 10 hashtags
- Não esqueça de utilizar hashtags



#6 Horário ideal para Postagens

É fundamental que você defina uma frequência de postagens para que seu perfil não fique sem conteúdo.

Recomendamos que você teste, avalie e planeje suas publicações, assim será mais fácil encontrar a frequência perfeita para suas postagens.

- ✓ Grandes marcas postam em média 1 a 2 vezes por dia
- ✗ Evite postar entre 0 e 8h, principalmente de segunda a quinta-feira
- 🕒 **Os melhores horários para sua postagem:**
 - Dias úteis entre 17h e 18h
 - Fins de semana e feriados entre 13h e 18h



#7 Interagindo com seu cliente

Um dos principais benefícios do Instagram é a interação com seus seguidores. Por isso, siga o perfil de seus clientes, curta e comente suas postagens; estabelecer este diálogo pode ser um diferencial.

Assim você criará uma relação mais próxima e amigável com outros usuários, além de ganhar mais visibilidade das pessoas que seguem estes perfis.



Use calls to action, convide os usuários para interagir em suas postagens.

Compartilhe (repost) conteúdos interessantes para seus seguidores.

Engajamento é a palavra-chave do sucesso no instagram.

App's que você precisa baixar agora mesmo

Não dá mais para contar apenas com as funcionalidades do Instagram para fazer suas publicações. Atualmente existem uma infinidade de aplicativos que disponibilizam ótimos recursos que trarão mais criatividade para o seu conteúdo.

Confira a lista que preparamos com alguns dos aplicativos mais populares entre os usuários Android e iOS no Instagram.



PhotoShop Express - O aplicativo conta com diversos recursos da versão original e é um dos editores com melhor avaliação no Google Play e App Store.

PhotoDirector - O App permite editar, sobrepor imagens, inserir efeitos e criar novos estilos das imagens, além de oferecer opções de ajustes de itens como cores, contraste, brilho e nitidez da foto.



Photo Grid - Com milhões de fãs, este é o criador de colagens para Instagram mais popular do mercado. Com ele, você pode combinar fotos comuns e transformá-las em colagens fotográficas.

FancyKey - Alguma vez você já viu uma legenda com fonte ou emojis diferentes no Instagram? Este aplicativo permite que você personalize seus textos deixando-os muito mais criativos.



Quik - Personalize seus vídeos com textos, filtros, músicas e muito mais. Editar vídeos se tornará uma tarefa rápida e divertida com este aplicativo desenvolvido pela GoPro.

Lapse It - Com este aplicativo é possível capturar vídeos em time lapse ou stop motion de forma simples, rápida e intuitiva.

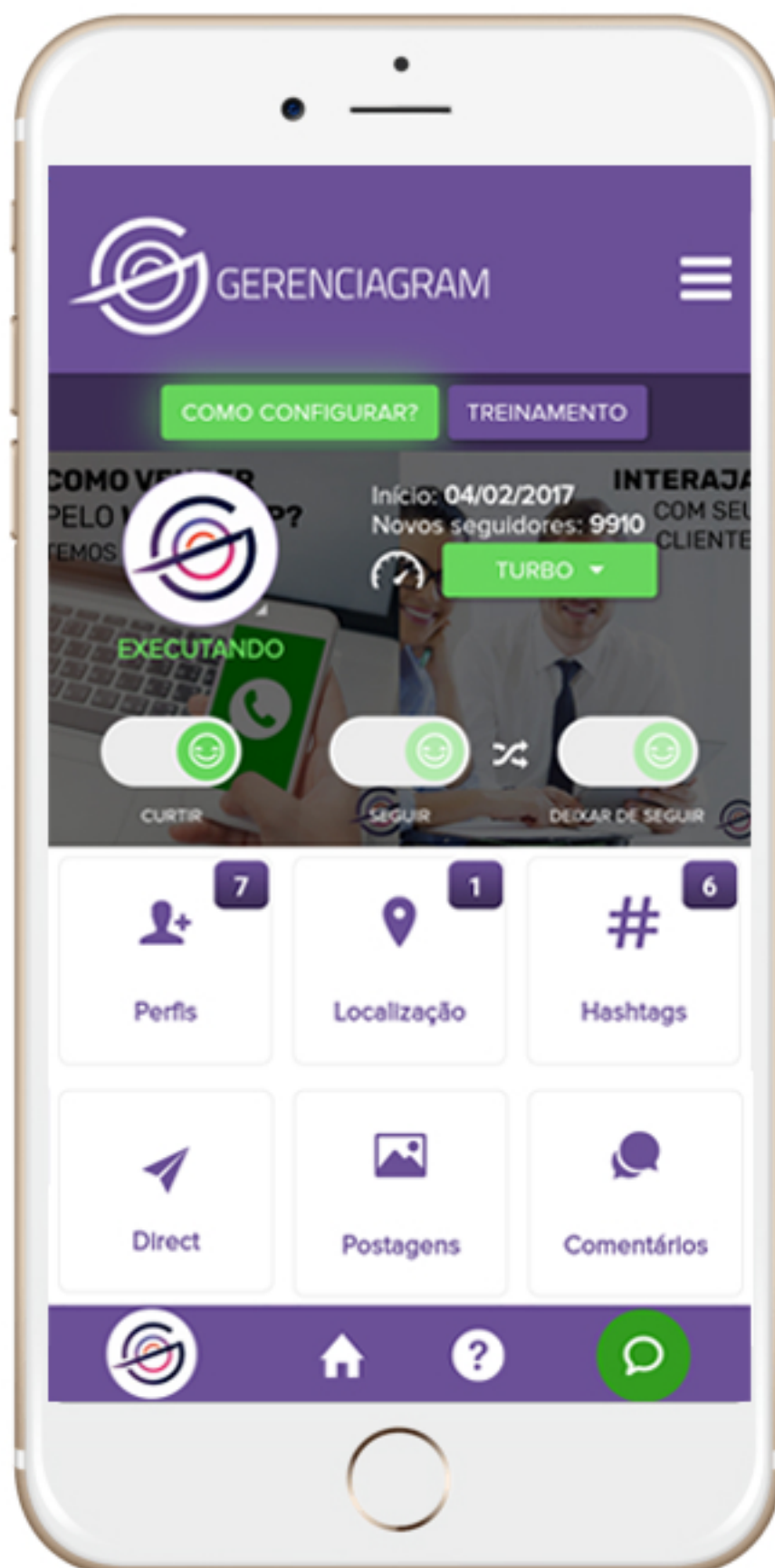


Multiplique seus clientes com o Gerenciagram

+ Seguidores + Clientes + Vendas

A fórmula para o sucesso no Instagram parece simples, mas já parou para calcular quanto tempo seria necessário para alcançar os objetivos que você deseja interagindo manualmente?

Pouparemos você deste cálculo. O Gerenciagram funciona como se você trabalhasse 24h por dia em seu Instagram, curtindo e seguindo pessoas que tenham interesse em seu negócio. Assim você ganhará tempo para atender seus clientes e aumentar o seu faturamento.



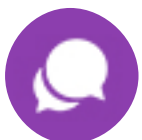
Seguir automático



Curtir automático



Gerenciamento de comentários



Relatórios de ações e resultados



Filtro por Localização e Hashtag



Agendamento de postagem



Lista protegida de amigos

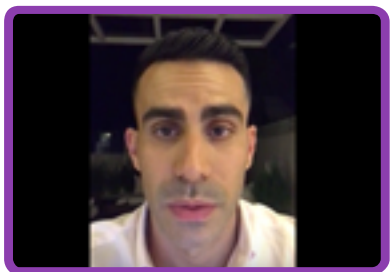


Direct de boas vindas

TESTE GRÁTIS

Depoimentos de quem usa

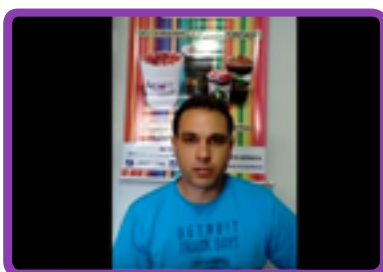
Confira os resultados que o Gerenciagram pode proporcionar para você.



Franquia Hering



Arquiteto



Franquia de Açaí



TESTE GRÁTIS



APRESENTAÇÃO



COMO FUNCIONA



“Se o seu objetivo – principalmente se for dono de um negócio – for impulsionar seu número de seguidores de maneira segmentada, o Gerenciagram é uma das melhores ferramentas para isso. Seguindo e curtindo publicações automaticamente, de acordo com as regras determinadas pelo usuário, o aplicativo para navegadores permite aumentar a interação entre os perfis no Instagram, fazendo com que o número de pessoas curtindo e comentando seus posts aumente, assim como seu número de seguidores”.

- Luciano Larossa





gerenciagramoficial



gerenciagram

www.gerenciagram.com.br

Copyright © 2017 Gerenciagram, Todos os direitos reservados.