

Google Analytics para Mídias



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Modelos de Atribuição



Google Analytics | Todas as contas > UA - Google Merchandise Store | Master View ▾

Ferramenta de comparação de modelos
Você está usando uma vista da propriedade filtrada. Isso pode causar imprecisão mais

Segments de conversão Exportar ▾ Salvar

Conversão: 1 tipo de conversão foi selecionado ▾ Tipo: Todos Google Ads Janela de lookback: 90 dia
8,43% de conversões

Última interação Desvaloriz

Dimensão principal: Grupos de canais MCF Grupos de canais padrão Origem/mídia Origen

Dimensão secundária

Origem/mídia	Gasto (por período selecionado)
1. (direct) / (none)	US\$ 0,00 (0,00)
2. (not set) / (not set)	US\$ 0,00 (0,00)
3. google / cpc	US\$ 11.756,07 (100,00)
4. Partners / affiliate	US\$ 0,00 (0,00)

Visão geral Conversões assistidas Principais caminhos de conversão Tempo até a conversão Tamanho do caminho Ferramenta de comparação de modelos

Objetivo

Mostrar como funciona o modelo de Atribuição do Google Analytics

O que pode ser avaliado?

- Visões diferentes do modelo de atribuição default do GA
- Atribuição de Conversões para outras mídias que antes não estavam sendo vistas

Modelos de Atribuição



Até chegar a uma conversão, os usuários podem fazer diversos caminhos através de diferentes canais de mídia (direto, orgânico, display, facebook, etc)

Como vamos dar os devidos créditos a cada um desses canais?

- Através de Modelos de Atribuição Personalizados ou Baseados em Dados.

Exemplo de Caminho



Entrou Direto

Facebook



YouTube

Busca Orgânica



Gmail



A large yellow graphic is positioned on the left side of the image. It features a central white circle containing a black outline of a person's head and shoulders. Surrounding this central figure are several black-outlined, interlocking geometric shapes that resemble stylized human figures or puzzle pieces. These shapes are arranged in a roughly circular pattern around the central figure.

Obrigado