



MATERIAL COMPLEMENTAR

Principais Dúvidas

01 - Conta suspensa, o que fazer?

Entre em contato com o Google e faça a verificação preenchendo o formulário que eles pedem e tente resolver e assista a aula sobre esse assunto. Em paralelo já crie outra conta com outros registros.

02 - Subi campanhas e não teve cliques e nem impressões, o que fazer?

Se já tem mais de 48 horas e não tiver nenhuma impressão, daí sim tomar uma ação: necessário verificar:

Correspondência de palavra-chave (pode estar muito travada);

Palavras-chave (acrescentar mais variações);

Valor do orçamento diário (tente aumentar, se viável);

Valor do lance CPC (tente aumentar, se viável máximo 10,0);

Esperar mais 48h se não rodar, pausar e subir outros produtos.

03 - Quando subir mais produtos?

- Quando uma campanha não rodou
- Quando eu quero vender mais e tenho conhecimento e orçamento para isso.

"A decisão por subir ou não mais produtos depende do seu orçamento geral diário e semanal (distribuição de verba).

Primeiro você deve definir isto: quanto estou disposto (a) gastar com minhas campanhas diariamente e semanalmente?

Definido isso, você terá maior controle sobre a quantidade de produtos ideal..

04 - Muitas impressões e nenhum clique. O que pode ser?

Os problema podem estar:

- **Para mensurar isso tem que ter pelo menos 50 impressões. Porque menos que isso é muito pouco para ter clique;**
- **Nos gatilhos mentais do anúncio (estão pouco atrativos ao seu público-alvo);**
- **Domínio muito genérico (ou seja, se você tem seu site, ele perde para clique para o site oficial do produtor);**
- **Palavra-chave errada ou muito aberta.**

Na E1, não se preocupe tanto com quantidade de impressões, mas sim em saber quantos cliques é necessário para ter uma venda. Se você está usando a palavra-chave certa com o nome do produto, não se preocupe tanto com as impressões.

05 - Minha campanha sempre fica em "Aprendizado". O que é?

É o google entendendo sua campanha. Primeiro ele aprende para ver o que você quer. A inteligência artificial demora até 7 dias para aprender. Mas isso não atrapalha em nada.

Sua campanha nessa fase já é para estar tendo impressões e cliques.

E as vezes se você mexer muito nela, ela volta no aprendizado. Mas novamente, não tem problema, só não aconselho mexer em campanha que está vendendo.

06 - Google me recomendou tal coisa:

"Pode desconsiderar as recomendações do Google.

Trata-se de um robô que faz sugestões que, não necessariamente, vão beneficiar sua campanha.

Esteja você sempre no comando!"

07 - Meu pixel não marcou a conversão. O que fazer?

Primeiro, aguarde 12 horas para ver se de fato não marcou.

Em seguida, apague o pixel e instale novamente a tag de conversão. Costuma resolver.

08 - Campanha não roda. Qual o motivo?

Pode ser diversos fatores, mas os principais são:

- **Poucas buscas na palavra-chave escolhida a correspondência está muito travada (Ex: está usando somente correspondência exata na palavra-chave);**
- **CPC abaixo do leilão;**
- **Competição de URLs, muitos afiliados usando a mesma url do produtor.**

09 - Pixel "Não verificado"

Significa que o pixel não registrou nenhuma venda ainda. Ao fazer uma venda, ele passará ao status de "ativo" ou "verificado".

10 - Usei correspondência exata [] e apareceu para variações aproximadas:

"Boa pergunta e observação..."

Perceba que os termos que você me informou são muito parecidos com sua palavra-chave principal.

Isso porque o Google tenta ajudar o anunciante mostrando o anúncio para pesquisas com "variável aproximada", pois entende que têm relação direta com o termo que você inseriu como palavra-chave principal em sua campanha.

Você só deve negativar, caso esteja em desacordo de sentido com sua palavra-chave (raro de acontecer quando está com correspondência exata).

Caso esteja relacionada (e no caso está), você pode inserir como palavra-chave OU simplesmente não inserir, pois a sua PC principal já está acionando estas variáveis."

11 - Como fazer a verificação do anunciante como afiliado:

Clica em começar agora, e vai aparecer algumas perguntas simples pra responder

- Sua organização é uma agência de publicidade?

Resposta: não

- Quem paga pelos seus anúncios? Você ou alguma agência?

Resposta: Sim, pagamos diretamente pelos anúncios no Google

- Você anuncia seus próprios produtos/serviços ou os de outra pessoa?

Resposta: Anunciamos produtos de outras pessoas, ex: (profissionais de marketing de afiliados)

- De qual setor sua empresa faz parte?

NÃO CLIQUE em nenhuma caixinha que aparece logo abaixo, vai em pesquisar e busque por "Afiliado"

Aí clique na caixinha "Programa Afiliados"

Por fim, clique em **SALVAR E CONTINUAR**.

Pronto, agora sua verificação vai para análise do Google e em questão de horas ou alguns dias, você vai receber um email com uma resposta do Google