



## O que aprendemos?

### O que aprendemos nessa aula:

- Manter o perfil atualizado faz parte de uma boa estratégia para o Instagram;
- Criar um banco de ideias para reunir ideias de publicações ajuda a manter a criatividade e produtividade sempre em alta;
- As pessoas gostam de ver as publicações do Instagram porque elas buscam conteúdos que ensinam e entretenham.
- Os 3 principais requisitos para um conteúdo que dá certo no Instagram são: **objetivo, persona e estratégia.**