

05

## Clientes

Valéria começou a oferecer trabalho como freelancer: ela edita vídeos e cria roteiros de gravações. Divulgar seu trabalho para captar novos clientes é fundamental para que ela se mantenha como profissional autônoma.

De acordo com o que aprendemos neste vídeo, recomenda-se que Valéria:

*Seleciona uma alternativa*

**A** Invista em divulgação via parceiros. Eles podem captar novos clientes.

**B** Invista no boca a boca, porque clientes satisfeitos aumentam suas chances de ser mais recomendado.

**C** Invista em mídia paga. Anúncios através das redes sociais é uma boa maneira de começar a ganhar visibilidade.

**D** Invista no boca a boca entre seus familiares. Eles convencem mais as pessoas.