

Palavras-chave

Um dos conteúdos que trabalhamos no conteúdo do manual de marca foi palavras-chave relativas à escolha de imagens. Elas servem como:

Selecione uma alternativa

A Diretrizes precisas que devem ser seguidas; o material não pode trafegar além das palavras-chave.

B Palavras para serem usadas em ferramentas de pesquisa e bancos de dados de imagens.

C Um guia para busca e conteúdo, como facilitadora de pesquisas e norte de produção.