

# Marketing Digital



# Mídias Digitais



## GUIA DA AULA 6



# Assimile os principais termos



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



**Glossário de mídia**



# Glossário de mídia



**Briefing:** informações enviadas pelo cliente

**Audiências:** lista de segmentação de determinado público

**Conversão:** após clicar no anúncio e acessar o site/ aplicativo/ LP, quem concluiu uma compra, se tornou um lead, etc

**Alcance:** é o número de pessoas que foram impactadas

**Impressão:** quantas vezes o anúncio foi exibido para o usuário, se o anúncio foi visto mais de uma vez será contabilizado

**Clique:** quantas vezes o anúncio foi clicado

**Engajamento/ envolvimento:** interações do usuário com um post, um anúncio. Pode ser um like, um amei, por exemplo.

**Visualização:** quantas vezes o anúncio foi visualizado

**Frequência:** média de vezes que o anúncio foi visto por um mesmo usuário

**Pedido de Inserção (PI):** documento com informações para efetivar uma campanha

**Budget:** orçamento



Também é importante conhecer métricas que vamos mensurar através de nossas campanhas. Uma métrica é uma unidade mensurável, costuma ser expressada por um número. O tipo de métrica que você usa dependerá de sua campanha de marketing e de onde ela será implantada. Lista de métricas comuns em Marketing Digital:

**CPC:** custo por clique

**CPA:** custo por ação. Por exemplo, quanto custou uma venda

**CPV:** custo por visualização

**CPE:** custo por engajamento/ envolvimento

**CPL:** custo por lead

**CPM:** custo por mil impressões

(cálculo: custo / impressões x 1000)

**CPD:** custo por diária

**CTR:** taxa de clique - da quantidade de impressões, quantos viraram cliques (%)

**CPI:** Custo por instalação de app

**CR:** conversion Rate - taxa de conversão (%)

**ROI:** retorno sobre o investimento

(cálculo: receita total - custos / custos)

**ROAS:** medição de lucros obtidos através de anúncios (cálculo: receita / custo)



# Bons estudos!

