

Marketing Digital



Mídias Digitais



GUIA DA AULA 6



Assimile os principais termos

 **Glossário de mídia**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Glossário de mídia



Briefing: informações enviadas pelo cliente

Audiências: lista de segmentação de determinado público

Conversão: após clicar no anúncio e acessar o site/ aplicativo/ LP, quem concluiu uma compra, se tornou um lead, etc

Alcance: é o número de pessoas que foram impactadas

Impressão: quantas vezes o anúncio foi exibido para o usuário, se o anúncio foi visto mais de uma vez será contabilizado

Clique: quantas vezes o anúncio foi clicado

Engajamento/ envolvimento: interações do usuário com um post, um anúncio. Pode ser um like, um amei, por exemplo.

Visualização: quantas vezes o anúncio foi visualizado

Frequência: média de vezes que o anúncio foi visto por um mesmo usuário

Pedido de Inserção (PI): documento com informações para efetivar uma campanha

Budget: orçamento



Também é importante conhecer métricas que vamos mensurar através de nossas campanhas. Uma métrica é uma unidade mensurável, costuma ser expressada por um número. O tipo de métrica que você usa dependerá de sua campanha de marketing e de onde ela será implantada. Lista de métricas comuns em Marketing Digital:

CPC: custo por clique

CPA: custo por ação. Por exemplo, quanto custou uma venda

CPV: custo por visualização

CPE: custo por engajamento/ envolvimento

CPL: custo por lead

CPM: custo por mil impressões

(cálculo: custo / impressões x 1000)

CPD: custo por diária

CTR: taxa de clique - da quantidade de impressões, quantos viraram cliques (%)

CPI: Custo por instalação de app

CR: conversion Rate - taxa de conversão (%)

ROI: retorno sobre o investimento

(cálculo: receita total - custos / custos)

ROAS: medição de lucros obtidos através de anúncios (cálculo: receita / custo)



Bons estudos!

