

05

## Faça o que eu fiz na aula

Para que o Google Analytics colete as informações de público desse relatório, primeiro você precisa fazer essa configuração na sua conta.

Então vamos fazer isso juntos. Lembrando que você precisa ter uma permissão de acesso no nível do Administrador para fazê-lo. Se você criou a conta do Google Analytics, já tem este acesso.

Acesse a área de Administrador.

Depois vá em “Propriedade”. Em seguida, “Configurações da Propriedade”.

Pronto. Agora é só ativar o botão de “Relatórios demográficos e com base em interesses”.

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Página inicial', 'Personalização', 'Tempo real', 'Público', 'Aquisição', 'Comportamento', 'Conversões', 'Descobrir', and 'Administrador'. The main area is titled 'ADMINISTRADOR' and shows 'Propriedade' (Masterclass Kryolan) with a red box around 'Configurações da propriedade'. It also lists 'Gerenciamento de usuários', 'Informações de', 'VINCULAÇÃO DO PRODUTO' (with options for Google Ads, AdSense, and Ad Exchange), and 'Todos os produtos'. On the right, there's a summary for the last 7 and 30 days, sections for 'Recursos de publicidade' (with an 'ATIVAR' button), 'Análise de Página' (with an 'USAR' button), and 'Iniciar Análise de Página em' (with radio buttons for 'Modo incorporado (recomendado)' and 'Modo de visualização completa').