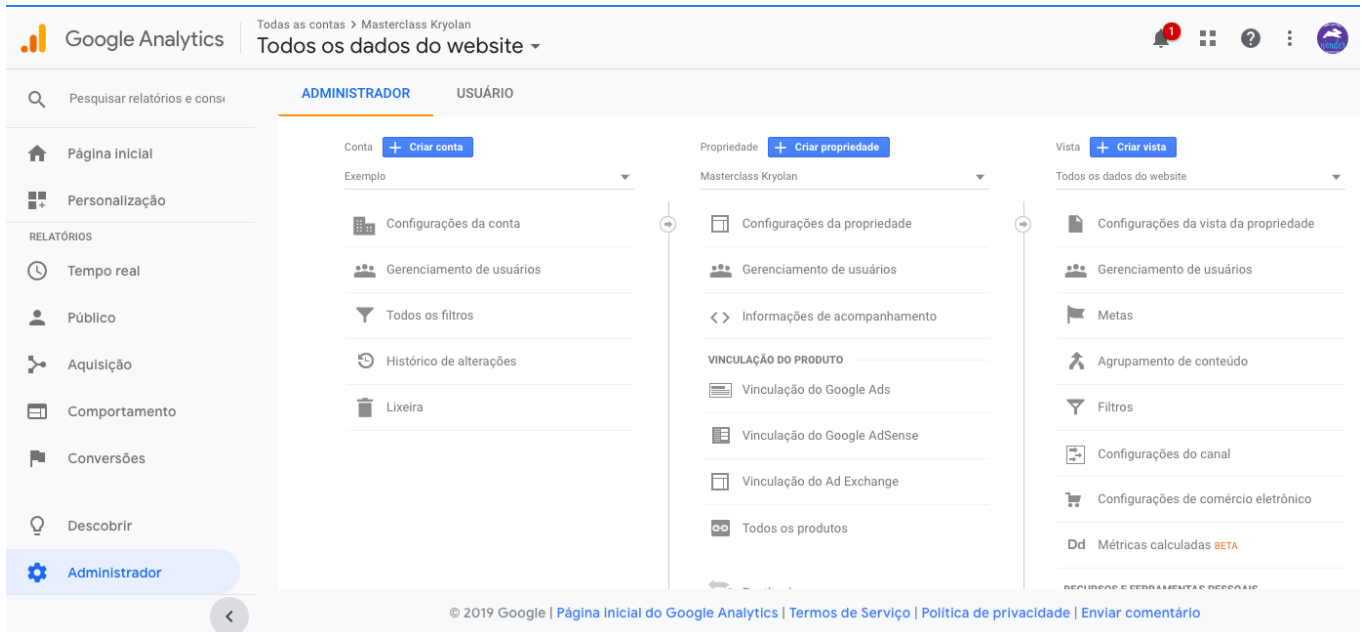


## Faça o que eu fiz na aula

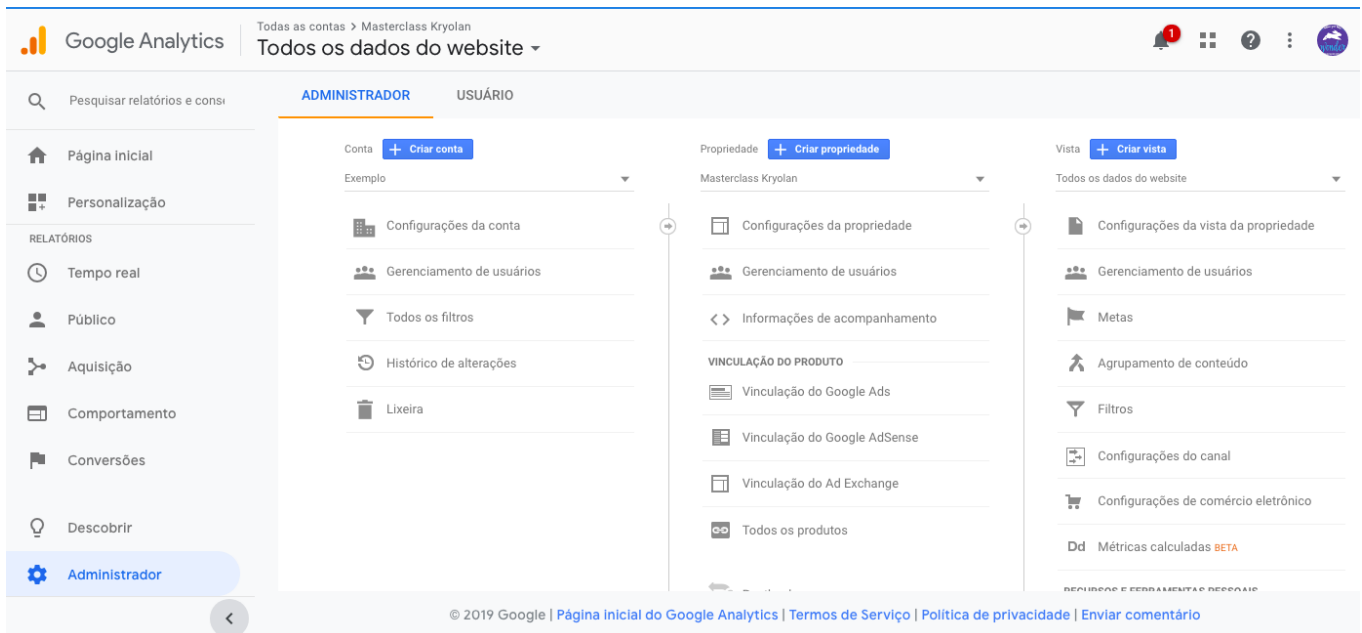
Para que o Google Analytics colete as informações de público desse relatório, primeiro você precisa fazer essa configuração na sua conta.

Então vamos fazer isso juntos. Lembrando que você precisa ter uma permissão de acesso no nível do Administrador para fazê-lo. Se você criou a conta do Google Analytics, já tem este acesso.


Acesse a área de Administrador.



Depois vá em “Propriedade”. Em seguida, “Configurações da Propriedade”.









Pronto. Agora é só ativar o botão de “Relatórios demográficos e com base em interesses”.


 Google Analytics


Todas as contas > Masterclass Kryolan

Todos os dados do website ▾


    


 Pesquisar relatórios e consi


 Página inicial


 Personalização


RELATÓRIOS


 Tempo real


 Público

 Aquisição

 Comportamento

 Conversões

 Descobrir



 Administrador


ADMINISTRADOR


USUÁRIO

Propriedade [+ Criar propriedade](#)


Masterclass Kryolan


  **Configurações da propriedade**


 Gerenciamento de usuários


 < > Informações de

VINCULAÇÃO DO PRODUTO

 Vinculação do Google Ads

 Vinculação do Google AdSense


 Vinculação do Ad Exchange

 Todos os produtos


Últimos 7 dias: Nenhum hit

Últimos 30 dias: Nenhum hit

Recursos de publicidade

**Ativar os Relatórios demográficos e com base em interesses** 


Os Relatórios de informações demográficas e interesse disponibilizam dados de idade, sexo e interesse para que você possa entender melhor quem são seus usuários. Para ver esses dados, primeiro ative os Recursos de publicidade. [Saiba mais](#)



Análise de Página

**Usar atribuição melhorada de link**

A atribuição melhorada de link nos permite acompanhar melhor os links na sua página. No entanto, é necessário realizar uma pequena alteração no código de acompanhamento. Siga estas instruções para configurar a atribuição melhorada de link no seu site: [como configurar a atribuição melhorada de link no meu site?](#)



**Iniciar Análise de Página em**

☒ Modo incorporado (recomendado)

☐ Modo de visualização completa

<

© 2019 Google | [Página inicial do Google Analytics](#) | [Termos de Serviço](#) | [Política de privacidade](#) | [Enviar comentário](#)