Pizzaria

Briefing

- Print
  - Lucas, Faz uma arte escrito que sexta é dia de pizza, a gente quer divulgar isso no Instagram...
- Análise do material
- Tira dúvidas
- Texto
  - Sexta é dia de Pizza!

Planejamento

- Moodboard
- Rascunho
- Mão na Massa!

Variáveis Importantes

Elementos de Emoção

- Imagem Principal do Produto
  - Imagem sempre em destaque, atenção a qualidade e o posicionamento dela na arte
    - ✗ -

    - 👍 +
  - Importante
    - A imagem do produto real tem mais poder
      - Passa uma verdade - Imagina você pedir um delivery e vem um produto totalmente diferente
      - Cria uma associação na cabeça do consumidor, porque ele se identifica com alguma referência de alguma experiência que ele teve, passado em frente, propaganda e etc...
      - Não vai ser vista em nenhum outro lugar, você não vai ver o mesmo lanche em outra telinha, isso fortalece o branding e a comunicação da marca e do produto em si
    - A imagem tem que ser bem produzida
      - Não adianta ser a imagem do produto se foi feita de qualquer forma, sem iluminação, lanche desmoronando, mesa suja, não precisa ser feita em uma câmera profissional, pode ser com o celular, desde que tenha qualidade e esteja com uma boa iluminação, uma mesa limpa, lanche bem apresentável
- Elementos de Composição
  - Direcionar o olhar de forma estratégica
    - Tipos
      - Quebra formalidade, tom divertido, amigável
      - Emojis /elementos 3D
        - Explore
      - Ingredientes do Produto
        - Tomate, fritas, bacon, cebola, salame...

      - Linhas / Shapes

Cores

- Harmonia e Emoção
- Instigar a Fome, desejo e tomada de ação
  - Cores Comuns
    - Vermelho
    - Amarelo
    - Laranja
    - Neutas use para neutralizar a vibração das cores acima
      - Preto
      - Branco
  - ✗ -

    Evite usar cores que NÃO INSTIGUEM a FOME. UTILIZE APENAS EM CASOS ESPECÍFICOS
  - 👍 +

Fontes

- Tipos
  - Display
    - Variedade
      - Leves deformações, Texturas, tom rústico

  - Manuscrita (script)
    - Divertida, carinhosa, amigável

  - Sem Serifa (Sans Serif)
    - Clareza objetividade

- ✗ -

- 👍 +

Ambientação

- Composição bem iluminada e ambientada todos elementos físicos devem reagir a luz
- ✗ -

- 👍 +

- Harmônico com a composição, comunicar com o que vier acima

Fundo

- Realçar o produto
- Tipos
  - Patterns

  - Gradiente

  - Humanizado
    - Ambiente da pizzaria, forno e etc...
  - Flat / ou com Patterns

Ideias Criativas

- Explore as ideias criativas
- Exemplos

  Envolva o produto com as formas, ajude a direcionar o olhar

  Repita o texto vazado e traga movimento para arte

  Faça recortes criativos sem afetar a imagem da pizza

Logotipo do Cliente

- Limpo
- Bem Visível
  - Tamanho razoável para ler e identificar
  - Sem efeitos exagerados
- Não distorcer