

Site e e-mail

Ter um site com seu portfólio de serviços é quase obrigatório.

É seu cartão de visita digital. Além de seu currículo, é fundamental que essa página apresente alguns de seus melhores trabalhos entregues, depoimentos de clientes satisfeitos, links para todas as suas redes sociais, conteúdo relevante (produzido ou curado) sobre sua área e todas as formas possíveis de contato (email, telefone, formulário para solicitação de orçamento). Jamais trabalhe com preços.

Aliás, falando em formas de contato, não esqueça de criar pelo menos uma conta de email profissional, com seu domínio (é preciso profissionalizar seu trabalho e separá-lo das comunicações pessoais).

Não, você não precisa gastar muito para ter site e e-mail próprios.