

Conclusão

Transcrição

Parabéns, você concluiu a primeira parte do curso de Identidade Visual, referente ao logo! Nem estudamos cores ainda, algo que faremos no segundo curso.

Aqui, chegamos ao logo em preto e branco, com as proporções estudadas, suas versões negativa, horizontal, vertical. Tivemos a construção do logo, que é dinâmico, uma proposta moderna de que temos respaldo, pois outras marcas adotam esta solução também.

Fizemos as aplicações da marca na realidade, trazendo-a para o contexto de cotidiano, e partimos de um pedido do cliente, Bytebank. Fizemos uma entrevista com nosso contato de lá, elaboramos e melhoramos perguntas, conversamos com ele, o que resultou em um briefing, documento com os pontos e informações principais que foram abordados.

Depois, fizemos pesquisas acerca dos concorrentes, outros bancos, e de parceiros como Walmart e Ponto Frio. No [Pinterest \(https://br.pinterest.com/\)](https://br.pinterest.com/) criamos diversos boards a respeito dos nossos estudos - para parceiros, concorrência, verificando como eles se comunicam visualmente com o público, buscando referências e inspirações de designers contemporâneos ou não, vendo cases que trouxeram luz ao nosso projeto.

Neste meio tempo, criamos várias alternativas, passando por rascunhos e esboços feitos anteriormente, usando desde papéis e canetas até o Photoshop e o Illustrator, buscando soluções e refinando cada vez mais as opções.

Fomos chegando em novas possibilidades, e fizemos estudos de personas, pensando em potenciais clientes e usuários do Bytebank, para tentarmos nos conectar melhor, e conseguirmos visualizar suas necessidades e gostos mais profundamente.

A partir daí, voltamos a trabalhar nas alternativas passando para o vetor, escolhendo algumas delas para seguirmos estudando suas proporções. Testamos tipografias, aprendemos brevemente como escolher uma tipografia apropriada conforme nossas necessidades.

Esmiuçamos tudo isto combinando símbolo e texto ("Bytebank"), chegando à primeira versão, que enviamos ao cliente. Ele não aprovou, disse que gostaria de algo mais dinâmico e moderno. Resolvemos aproveitar uma das outras ideias que tivemos, estudando-a melhor para podermos apresentá-la.

Apresentamos uma segunda proposta baseando no conceito do símbolo dinâmico, já adotado por algumas marcas, a qual o cliente acabou acatando. Na apresentação enviada a ele, incluímos aplicações em telas de smartphones, notebook, e também o logo com variações de cor de fundo e contorno, e sentido (horizontal, vertical).

A partir da criação do logo, na [segunda parte do curso \(https://cursos.alura.com.br/course/identidade-visual-parte-2-criando-um-sistema-visual-aplicacoes-a-partir-de-um-logo\)](https://cursos.alura.com.br/course/identidade-visual-parte-2-criando-um-sistema-visual-aplicacoes-a-partir-de-um-logo), veremos e trabalharemos com paletas de cores, passando pela tipografia de maneira um pouco mais aprofundada, entendendo como o logo irá transbordar deixando a identidade visual mais completa, alcançando várias aplicações desejadas pelo cliente.

Espero que tenham gostado do curso, até a próxima!