

Dimensão ou engajamento?

Quando falamos de conteúdo publicado em um site, ele pode ser medido de duas formas diferentes: através de métricas de dimensão e de métricas de engajamento. Marque abaixo os exemplos corretos de métricas de dimensão e métricas de engajamento

Selecione 2 alternativas

- A** Métricas de dimensão são aquelas que se referem à totalidade do universo que estamos medindo, como total de visitas em um site, alcance total de uma postagem ou impressões totais, por exemplo.
- B** Métricas de engajamento são aquelas que se referem ao total de interações que um determinado material teve, como o número de curtidas, compartilhamentos, cliques ou comentários.
- C** Métricas de dimensão são aquelas que se referem à dimensão total dos engajamentos que um conteúdo teve, como o número de curtidas, compartilhamentos, cliques ou comentários.
- D** Métricas de dimensão são aquelas que se referem ao total de interações que um determinado material teve, como o número de curtidas, compartilhamentos, cliques ou comentários.