

ROADMAP

Um roadmap é uma espécie de "mapa" que visa organizar as atividades que serão executadas de maneira sequencial. Nele serão encontradas datas de lançamento de campanhas, metas a serem alcançadas e datas de início e fim de projetos. Abaixo, você poderá conferir o Roadmap desenhado para a Becon, com execução prevista entre os meses de Janeiro de 2020 e Dezembro de 2020.



LANÇAMENTO DE CAMPANHA DE REMARKETING

Aqui lançaremos a nossa campanha de remarketing, para alcançar aquelas pessoas que manifestaram interesse em comprar (visitaram o site) mas não se converteram em LEADS.

30/JAN
2020

03/FEV
2020

INÍCIO DAS PUBLICAÇÕES DE CONTEÚDO

Nesta semana começaremos as publicações produzidas durante o mês de Janeiro. Note que, a partir daqui, teremos 2 publicações semanais em todas as redes sociais da Becon.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA YT

Começaremos a produzir os conteúdos para o Youtube. Esta produção se dará ao longo de todo o mês de fevereiro, para que possamos começar a publicar os vídeos a partir de março. Precisamos produzir ao menos 4 vídeos para serem publicados no próximo mês.

04/FEV
2020

10/FEV
2020

PLANEJAMENTO METODOLOGIA BECON

Um dos projetos mais ambiciosos da Becon para o ano de 2020 está na criação de uma metodologia própria que visa melhorar os resultados dos clientes. Utilizaremos esta semana para planejar o formato da metodologia e desenhar um plano de ação de como ela vai acontecer.

PRODUÇÃO CONTEÚDO MÊS DE MARÇO

Aqui, começaremos a produzir os conteúdos para o próximo mês. Serão necessárias ao menos **9 postagens** para suprir a demanda de 2 publicações semanais.

17/FEV
2020

SETUP E PRODUÇÃO DA CAMPANHA DO GOOGLE ADS

Criaremos nossas campanhas no Google Ads neste período. Note que para uma campanha do Google Ads ser realmente eficiente, é necessário que a Landing Page esteja adaptada e de acordo com a pesquisa do usuário.

24/FEV
2020

28/FEV
2020

LANÇAMENTO DE CAMPANHA GOOGLE ADS

Aqui, começaremos a produzir os conteúdos para o próximo mês. Serão necessárias ao menos **9 postagens** para suprir a demanda de 2 publicações semanais.

INÍCIO PUBLICAÇÕES DE VÍDEOS NO YOUTUBE

A partir de agora, começaremos a publicar semanalmente vídeos de conteúdo no Youtube. Logo, nossa frequência semanal de conteúdos será:
1 vídeo por semana no Youtube, 2 posts por semana nas redes sociais e blog.

02/MAR
2020

03/MAR
2020

PLANEJAMENTO PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO

O aniversário da Becon acontece no dia 13 de março. Podemos trabalhar uma promoção ao longo de toda a segunda metade de março para aproveitar a data. Neste período deverão ser planejadas e produzidas as peças, vídeos e landing pages que serão utilizados na promoção, que irá para o ar a partir do dia 13.

LANÇAMENTO PROMOÇÃO DE ANIVERSÁRIO

A partir do dia 13 deverá ser feito o lançamento da promoção de aniversário da Becon. Utilizem a maior quantidade de canais possível para divulgar estas ações. Não esqueçam de atualizar as campanhas.

13/MAR
2020

16/MAR
2020

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MÊS DE ABRIL

Aqui, produziremos conteúdo para o mês de abril. Precisamos de ao menos 9 posts prontos para o próximo mês.

PRODUÇÃO METODOLOGIA BECON

Utilizaremos as próximas duas semanas para produzir os primeiros materiais de processos, briefing e apresentação da Metodologia Becon.

É interessante que haja vídeos e materiais explicativos, que consigam traduzir o objetivo e etapas da metodologia.

23/MAR
2020

30/MAR
2020

FECHAMENTO DO [Q1]

Utilize esta data para rever os números e metas e avaliar quais etapas do planejamento foram executadas com êxito.

PRIMEIROS TESTES METODOLOGIA BECON

Utilizaremos este período para fazer os primeiros testes com clientes reais sobre a metodologia Becon. Todas as etapas deverão ser documentadas para que possamos fazer ajustes nos processos posteriormente.

03/ABR
2020

PRODUÇÃO VÍDEOS YT DE MAIO

Nesta data começaremos a produzir os conteúdos para o próximo mês no Youtube. Serão necessárias ao menos 4 vídeos para suprir a demanda de um vídeo semanal.

07/ABR
2020

13/ABR
2020

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MÊS DE MAIO

Produção dos posts para o próximo mês. Serão necessários ao menos 8 posts para suprir a demanda de duas publicações semanais.

LANÇAMENTO METODOLOGIA BECON

Aqui, a metodologia Becon deverá estar 100% implementada e funcionando. Poderão ser criados materiais de apoio que explicam a metodologia, bem como vídeos e landing pages especiais. A metodologia pode (e deve) ser utilizada como argumento de venda.

25/ABR
2020

PRODUÇÃO CAMPANHA DE REATIVAÇÃO

Agora que a metodologia Becon está desenvolvida, poderemos utilizar isto como argumento de venda para reativar clientes antigos. Aqui, começaremos a produzir peças, vídeos e landing pages para uma campanha de reativação, que deverá rodar até o fim do mês.

04/MAI
2020

SETUP E LANÇAMENTO CAMPANHA DE CONTEÚDO

Deverão ser analisados os números de todos os conteúdos publicados até agora, para que possamos separar os melhores e patrociná-los (conforme descrito no capítulo de campanha) para novas pessoas.

06/MAI
2020

PRODUÇÃO VÍDEOS YT DE JUNHO

Nesta data começaremos a produzir os conteúdos para o próximo mês no Youtube. Serão necessárias ao menos **4 vídeos** para suprir a demanda de um vídeo semanal.

11/MAI
2020

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MÊS DE JUNHO

Vamos aumentar a frequência de publicações a partir de Junho para **TRÊS publicações semanais**. Logo, precisamos produzir 13 posts nestes período.

18/MAI
2020

PLANEJAMENTO EAD BECON

Outro projeto ambicioso da Becon para 2020 está na montagem de um curso EAD. Este curso deve começar a ser planejado em meados de março. No planejamento, definam o tema do curso (como transformar leads em clientes, como melhorar atendimento, etc); a estrutura das aulas; a plataforma utilizada e

21/MAI
2020

LANÇAMENTO CAMPANHA DE REATIVAÇÃO

Aqui, lançaremos a campanha de reativação que havíamos planejado e produzido anteriormente.

25/MAI
2020

PLANEJAMENTO FLUXO DE INBOUND

Aqui, começaremos a desenhar e planejar como acontecerá o nosso fluxo de INBOUND marketing e automação da nutrição de LEADS.

28/MAI
2020

PRODUÇÃO VÍDEOS YT DE JULHO

Nesta data começaremos a produzir os conteúdos para o próximo mês no Youtube. Serão necessárias ao menos **4 vídeos** para suprir a demanda de um vídeo semanal.

01/JUN
2020

08/JUN
2020

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MÊS DE JULHO

Vale lembrar que agora temos 3 posts semanais sendo publicados. Logo, precisamos produzir **13 publicações** para o próximo mês.

PRODUÇÃO EAD BECON

Depois de planejadas todas as aulas e estrutura do curso, começaremos a de fato produzi-lo. Este será o principal foco do mês de JUNHO.

15/JUN
2020

17/JUN
2020

ANÁLISE E ATUALIZAÇÃO CAMPANHA DE CONTEÚDO

Deverão ser analisados os números de todos os conteúdos publicados até agora, para que possamos separar os melhores e patrociná-los (conforme descrito no capítulo de campanha) para novas pessoas.

PRODUÇÃO DE MATERIAIS RICOS PARA INBOUND

Agora, faremos a criação de materiais ricos que possam ser utilizados dentro do nosso fluxo de INBOUND. Note que as próprias aulas do curso da Becon poderão ser utilizadas na estratégia de INBOUND.

22/JUN
2020

30/JUN
2020

1050 CLIENTES ATIVOS

FECHAMENTO [Q2]

Utilize esta data para rever os números e metas e avaliar quais etapas do planejamento foram executadas com êxito.

PRODUÇÃO VÍDEOS YT DE AGOSTO

Aqui começaremos a produzir os conteúdos para o próximo mês no Youtube. Serão necessários ao menos **4 vídeos** para suprir a demanda de um vídeo semanal.

**01/JUL
2020**

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MÊS DE AGOSTO

Deveremos produzir TRÊS publicações semanais para o próximo mês. Logo, precisamos produzir 13 posts nestes período.

**06/JUL
2020**

ESTRUTURAÇÃO DO FLUXO DE INBOUUND

Nesta semana configuraremos todas as automações de Inbound, para que possamos lançar os primeiros materiais dentro das próximas semanas.

**13/JUL
2020**

**20/JUL
2020**

LANÇAMENTO EAD BECON

No dia 20 de Julho será lançado o primeiro curso da Becon. Ele pode ser utilizado como argumento de venda no processo comercial, como ferramenta de relacionamento para clientes inativos ou como novo modelo de negócio.

LANÇAMENTO DOS PRIMEIROS MATERIAIS DE INBOUND

No dia 27 de julho lançaremos nosso primeiro material rico para gerar leads via Inbound.

**27/JUL
2020**

**30/JUL
2020**

PRODUÇÃO CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO CURSO BECON

A partir do dia 30 de julho, prepararemos os detalhes do lançamento do primeiro curso da Becon. Ele poderá ser utilizado como um importante argumento para reativação. O acesso gratuito pode ser concedido a clientes e ex-clientes Becon.

LANÇAMENTO CAMPANHA CURSO BECON

Nesta semana faremos o lançamento do curso Becon. Podemos executar tanto uma campanha interna (para a base de clientes e ex-clientes) quanto externa (captar mais público).

06/AGO
2020

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MÊS DE SETEMBRO

Vamos manter a frequência de TRÊS publicações semanais. Logo, precisamos **produzir 13 posts** nestes período.

10/AGO
2020

PRODUÇÃO DE MATERIAL RICO PARA INBOUND

Aqui, produziremos mais um material rico (e-book, vídeos, planilha, etc), que será utilizado nas ações de Inbound futuras.

13/AGO
2020

17/AGO
2020

PRODUÇÃO VÍDEOS YT DE SETEMBRO

Aqui começaremos a produzir os conteúdos para o próximo mês no Youtube. Serão necessários ao menos **4 vídeos** para suprir a demanda de um vídeo semanal.

PLANEJAMENTO SEMANA DE WEBINARS

A ideia é produzir, durante o mês de outubro, uma semana inteira dedicada a um determinado tema, como por exemplo: "atendimento ao cliente". Cada dia da semana terá uma aula ao vivo transmitida para o público. No dia 13 de agosto a Becon deverá iniciar o planejamento desta semana, que ocorrerá em outubro. Especialistas de outras empresas deverão ser convidados a participar.

24/AGO
2020

27/AGO
2020

AUMENTO DE 40% NO INVESTIMENTO DA CAMPANHA DE VENDAS

Após analisar os números e testar diferentes formatos da campanha de vendas, o valor investido mensalmente aqui precisará subir, para que possamos alcançar os resultados até o fim do ano.

COTAÇÃO COM INFLUENCIADORES

Nesta etapa, começaremos a cotar ações com alguns influenciadores. Eles serão úteis para ampliar o público que a Becon consegue alcançar.

**01/SET
2020**

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MÊS DE OUTUBRO

Deveremos produzir TRÊS publicações semanais para o próximo mês. Logo, precisamos **produzir 13 posts** nestes período.

**08/SET
2020**

INÍCIO DA DIVULGAÇÃO SEMANA DE LIVES

No dia 14 de setembro iniciaremos a divulgação da nossa semana de lives temática. A ideia é criar uma Landing Page onde as pessoas possam se inscrever para participar das aulas exclusivas e receber materiais.

**14/SET
2020**

**16/SET
2020**

PRODUÇÃO MATERIAIS SEMANA DE LIVES

Começaremos a produzir todos os materiais que serão disponibilizados para os LEADS durante a semana de LIVES.

FECHAR AÇÕES COM INFLUENCIADORES

Depois de cotados os influenciadores, deverão ser fechadas as parcerias para que eles possam ajudar na divulgação da semana de LIVES. Esta será a principal ação de entrada de novos LEADS no segundo semestre de 2020.

**18/SET
2020**

**25/SET
2020**

INICIAR AÇÕES COM INFLUENCIADORES

Aqui, os influenciadores começam a divulgar a semana de LIVES, que será responsável por captar o maior número possível de LEADS para dentro do nosso fluxo.

PLANEJAR E PRODUZIR AÇÃO DE VENDAS PÓS-EVENTO

Após a semana de LIVES teremos pouco tempo para executar uma campanha realmente efetiva para converter estes LEADS em OPORTUNIDADES. Por isso, devemos planejar as ações a partir daqui.

**27/SET
2020**

30/SET
2020

FECHAMENTO [Q3]

Utilize esta data para rever os números e metas e avaliar as etapas do planejamento.

INÍCIO DA SEMANA DE LIVES

No dia 05 de outubro se inicia a semana de LIVES, onde cada dia um tema realmente relevante deverá ser abordado. A ideia aqui é criar uma espécie de "MEGA EVENTO" online, que as pessoas realmente se interessem em participar.

05/OUT
2020

FIM DA SEMANA DE LIVES

09/OUT

13/OUT
2020

INICIAR CAMPANHA DE VENDAS COM QUEM ASSISTIU O EVENTO

Aqui, iniciaremos uma ação específica e direcionada para todas as pessoas que assistiram ao evento da semana anterior.

ENVIAR RESUMÃO DA SEMANA DE LIVES

Depois que o evento passar, poderemos reunir todos os vídeos de todas as lives em uma única Página do EAD Becon e disponibilizar para todos os clientes, ex-clientes e possíveis LEADS. Este será o segundo material exclusivo da plataforma.

15/OUT
2020

19/OUT
2020

PRODUZIR CONTEÚDOS PARA O MÊS DE NOVEMBRO

Vamos manter a frequência de TRÊS publicações semanais. Logo, precisamos **produzir 13 posts** nestes período.

PRODUZIR VÍDEOS YT DE NOVEMBRO

Serão necessárias ao menos **4 vídeos** para suprir a demanda de um vídeo semanal.

26/OUT
2020

28/OUT
2020

PLANEJAR AÇÕES DE BLACK FRIDAY

Aqui, deveremos começar a planejar as ações de Black Friday, que acontecem dentro de menos de um mês. Esta pode ser uma importante ação de vendas.

PRODUIZIR CONTEÚDOS PARA O MÊS DE DEZEMBRO

Vamos manter a frequência de TRÊS publicações semanais. Logo, precisamos **produzir 13 posts** nestes período.

03/NOV
2020

09/NOV
2020

PRODUÇÃO DA CAMPANHA DE BLACK FRIDAY

No dia 09 de novembro começaremos a nossa campanha de Black Friday. Poderemos trabalhar Landing Pages, Vídeos e Peças personalizadas.

PRODUIZIR VÍDEOS YT DE DEZEMBRO

Serão necessárias ao menos **4 vídeos** para suprir a demanda de um vídeo semanal.

16/OUT
2020

23/OUT
2020

INICIAR PLANEJAMENTO 2021

Esta é a data limite para se iniciar o **planejamento de marketing de 2021**. Embora a base do planejamento já esteja montada, é importante atualizar os objetivos e traçar novos planos de ação.

CAMPANHA DE BLACK FRIDAY

No dia 27 de novembro executaremos nossa campanha de Black Friday Becon. Se necessário, ela pode se estender pelo restante do fim de semana.

27/NOV
2020

23/DEZ
2020

APRESENTAR PLANEJAMENTO

Apresentação do planejamento 2021 para toda a equipe.

4000 CLIENTES ATIVOS

FECHAMENTO [Q4]

Utilize esta data para rever os números e metas e avaliar quais etapas do planejamento foram executadas com êxito.